



#GIVINGTUESDAY

DOSSIER DE MOBILISATION

#GivingTuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

L'objectif ? Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, don de nourriture ou d'objets...

Retrouvez dans ce guide des idées de mobilisation pour :

- **les associations, les fondations et les organisations**
- **les entreprises**
- **les écoles et les universités**
- **les villes et les municipalités**

LIBÉREZ VOTRE GÉNÉROSITÉ !



#GIVINGTUESDAY

ASSOCIATIONS, FONDATIONS ET ORGANISATIONS

Vous êtes une association, une fondation ou une organisation et vous souhaitez participer à #GivingTuesday ? Voici quelques idées d'actions simples à mener pour rejoindre le mouvement.

Pourquoi participer à #GivingTuesday ?

- Se faire connaître auprès du plus grand nombre et gagner en visibilité
- Se positionner au sein de son secteur en participant à un mouvement mondial qui cherche à promouvoir la solidarité dans le monde
- Unir vos efforts et collaborer pour plus d'impacts

Des idées pour se lancer

- **Créer un projet solidaire et partagez-le sur givingtuesday.fr**

Profitez de notre site pour parler de votre projet social. C'est très facile !
Inscrivez-vous sur givingtuesday.fr et créez votre projet.

Si vous voulez lancer une campagne de collecte de fonds, créez votre défi en faisant le lien avec votre projet de solidarité sur votre propre site internet ou plateforme de collecte.

- **Personnaliser votre campagne grâce aux ressources de Giving Tuesday**

Nous mettons à votre disposition divers matériaux tels que des logos, images à diffuser sur les réseaux sociaux ou vidéos. Vous les trouverez dans la section "ressources" du site www.givingtuesday.fr

Vous n'avez plus qu'à vous approprier la campagne et la diffuser sur vos réseaux. Sentez-vous aussi créatif et créez vos propres messages !

- **Diffuser le mouvement sur vos réseaux de communication**

Utilisez vos réseaux de communication pour donner de la visibilité à votre cause sociale, au mouvement Giving Tuesday et ainsi développer la solidarité.

Utilisez votre site Internet pour diffuser votre projet social planifié pour Giving Tuesday auprès de votre communauté.

Suivez-nous sur Twitter, Facebook et Instagram et utilisez toujours le hashtag #GivingTuesdayFr pour que nous puissions voir et partager votre projet.

Autant de façons de diffuser #GivingTuesdayFr !

- **Envoyer une newsletter à tous vos contacts**

N'oubliez pas d'écrire à vos contacts ! Informez-les de votre projet pour Giving Tuesday et de la progression de la campagne.

Partagez votre esprit de solidarité et invitez-les à participer à votre initiative.

Des idées pour s'inspirer

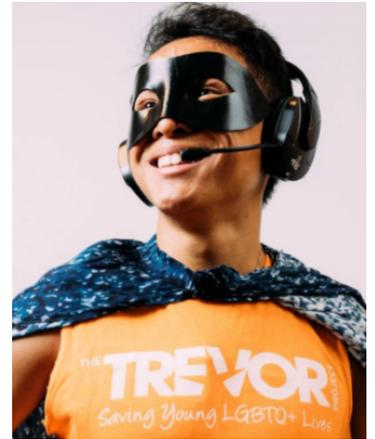
- **Promouvoir vos actions à l'occasion de Giving Tuesday**

Amaze, association Américaine à but non lucratif, procure une assistance aux parents, aux adolescents et aux éducateurs grâce à des outils qui favorisent le dialogue sur la sexualité. Pendant #GivingTuesday, Amaze a créé une série de vidéos destinée aux parents appelée « Having the Talks » (Ayez les discussions). La série propose des vidéos d'introduction faites par des experts, des exemples types de conversations téléchargeables, des scripts et des liens vers des livres, des vidéos et des sites internet en lien avec le sujet.



- **Valoriser ses équipes**

En 2017, le Trevor Project, association Américaine à but non lucratif, a accordé une minute d'assistance téléphonique, SMS et messagerie instantanée pour chaque dollar récolté. Ce soutien psychologique est destiné aux jeunes LGBT (Lesbiennes, Gays, Bisexuels & Transgenres). Les conseillers engagés dans ce projet, interviennent afin de prévenir les suicides. Ils ont été mis en valeur sur les réseaux sociaux habillés en super-héros de la vie moderne. Le succès de cette campagne a permis d'accroître l'aide aux jeunes LGBT au-delà de Giving Tuesday.



- **S'appropriier Giving Tuesday**

A l'occasion de Giving Tuesday, le Project Yoga Richmond, association Américaine à but non lucratif, a utilisé le hashtag #PYRyogathon2017 pour récolter des fonds au profit de sessions de yoga communautaire. Project Yoga Richmond a invité la population à participer à des cours de yoga et à des événements autour de Giving Tuesday, et ont utilisé les réseaux sociaux afin de montrer leur progression en temps réel. Le projet a récolté 12 687 dollars sur la journée.

- **Sensibiliser sur votre projet**

A l'aide du hashtag #GoodDayBadDay (Bon Jour Mauvais Jour), le Children's Miracle Network Hospitals a mis en avant le quotidien des enfants à l'hôpital en parlant des bons comme des mauvais jours. L'objectif de cette campagne était de partager de vrais moments avec eux.

Le Children's Miracle Network Hospitals a également profité de l'occasion pour remercier ses sponsors.



Il ne s'agit ici que d'idées de ce qu'il est possible de faire mais il y a beaucoup de possibilité. Développez votre esprit créatif et solidaire pour nous surprendre le 27 novembre 2018.



#GIVINGTUESDAY

ENTREPRISES

Vous êtes une entreprise et vous souhaitez participer à Giving Tuesday ? Retrouvez des idées d'actions simples et des exemples de projets réalisés à l'étranger qui pourront vous inspirer pour vous emparer du mouvement.

Pourquoi participer à Giving Tuesday en tant qu'entreprise ?

- Devenir acteur du changement et promouvoir la générosité
- Mobiliser vos salariés
- Se démarquer et valoriser vos actions sociales
- Prendre part à un mouvement international de solidarité

Des idées pour se lancer

- **Collecte**

Il y a plusieurs façons de faire un don pour une association. L'entreprise peut reverser une partie des bénéfices de la journée, elle peut également faire un don de matériel en fonction de son secteur, etc.

- **Impliquer vos clients et employés**

Encourager la collaboration des clients et des employés, au travers d'actions solidaires peut être bénéfique pour eux et pour les projets que vous soutenez.

- **Don de RTT**

Depuis 2014, la loi Mathys permet aux employés de donner des jours de RTT à des collègues dont leur enfant serait gravement malade. En agissant ainsi, les parents peuvent être présent pour leur enfant à l'hôpital et ne pas remettre leur travail en question. Une belle manière d'encourager la solidarité entre vos employés !

- **Quand l'entreprise devient un point de collecte**

Simple à mettre en place, vous pouvez créer un espace au sein de votre entreprise qui sera dédié au don, grâce à une tirelire ou à un point de collecte pour de la nourriture, des vêtements, etc.

- **Organisation d'un concours ou d'un tirage au sort sur les réseaux sociaux**

Pour réussir à impliquer les clients, les employés et en même temps à accroître la visibilité du mouvement Giving Tuesday sur les réseaux sociaux, vous pouvez organiser un concours à des fins sociales.

- **Diffuser l'information sur les réseaux sociaux et votre site internet**

Durant la période de Giving Tuesday, informez vos clients et vos employés sur le mouvement, ce qu'ils peuvent faire et son importance à l'international.

Des idées pour s'inspirer

- **Créer une campagne de collecte**

En 2018, le Henry Vilas Zoo, un zoo américain, a lancé une collecte pour récolter 20 000 dollars et sauver une espèce de tigre en voie de disparition en adoptant un mâle pour tenir compagnie à une femelle. Grâce à Giving Tuesday, ils ont récolté plus de 32 000 dollars et Yuri, un tigre mâle, a fait son arrivée en toute sécurité au zoo durant le printemps 2018.



- **Monter un partenariat avec une association**

La chaîne de magasins Bonobo Jeans a soutenu activement en 2017 les Jardins d'insertion des Restos du cœur. En impliquant ses clients, l'enseigne a permis à chacun d'arrondir à l'euro supérieur ses achats. L'intégralité des dons des clients a été reversée à l'association.

L'enseigne Bonobo Jeans a également soutenu l'association en vendant des boîtes cadeau à 1 euro, qui correspondait à un repas offert.



1 BOÎTE CADEAU ACHETÉE
= 1 REPAS OFFERT

SOUTENEZ AVEC NOUS
LES RESTOS DU CŒUR
POUR UN NOËL SOLIDAIRE



- **Produits solidaires**

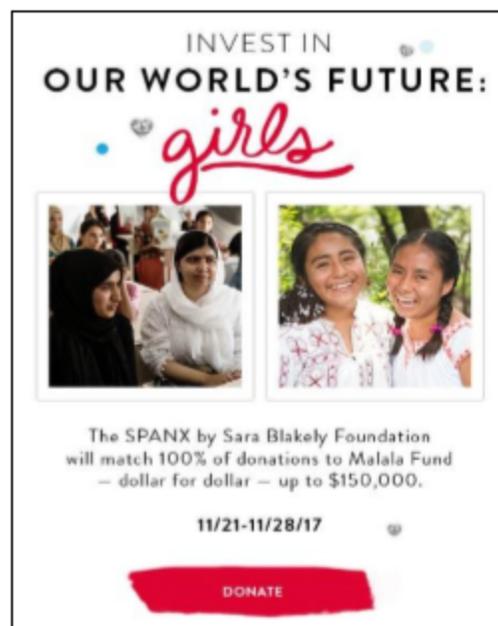
Au travers d'une action commerciale, une marque peut aider un projet et lui reverser une partie des recettes.

La maison de parfumerie Fragonard soutient un orphelinat de jeunes filles en Inde, San Joe Puram, grâce à la création de « Charity Bag » vendus au prix de 20 €. La totalité des recettes de la vente de ces sacs est reversée à l'orphelinat. La scolarité d'une jeune fille est assurée pour 20 sacs vendus.



- **Abondement des dons**

L'entreprise Spranx - Entreprise de lingerie américaine créé par Sara Blakely - a décidé de doubler tous les dons fait au Malala Fund lors de la journée Giving Tuesday, soit plus de 150 000 dollars. Pour encourager les dons, chaque donateur recevait un appel de Malala ou de l'une de ses amies.



- **Don matériel**

L'entreprise de literie américaine Casper a donné 100 oreillers et 100 draps à l'association International Rescue Committee pour les familles de réfugiés. L'entreprise a également décidé pour la journée de Giving Tuesday, de donner des matelas, des oreillers et des draps à cinq casernes de pompiers à New York, pour leur assurer un meilleur confort pendant leur sommeil.

Il ne s'agit ici que d'idées de ce qu'il est possible de faire mais il y a beaucoup de possibilité. Développez votre esprit créatif et solidaire pour nous surprendre le 27 novembre 2018.



#GIVINGTUESDAY

ÉCOLES ET UNIVERSITÉS

Vous êtes une école ou une université et vous souhaitez participer à Giving Tuesday ? Voici quelques idées d'actions simples et des exemples d'éditions passées qui vous inspireront pour vous emparer du mouvement.

Pourquoi est-ce une bonne idée ?

- Se distinguer en promouvant la générosité
- Véhiculer des valeurs telles que la générosité et la solidarité et favoriser la philanthropie auprès de vos étudiants
- Éveiller le sens collaboratif et la philanthropie chez les étudiants

Des idées pour se lancer

- **Planifier une activité éducative et ludique au sein de l'école**

C'est un bon moyen pour impliquer et sensibiliser sur l'importance de la solidarité en organisant des ateliers ou des activités ludiques. Les élèves seront motivés et pourront développer leur créativité.

- **Organiser une réunion de sensibilisation**

Organisez des conférences ou des réunions d'information afin de sensibiliser les élèves à certaines causes.

- **Créer un réseau d'ambassadeurs de Giving Tuesday**

Impliquez plusieurs membres de votre établissement (étudiants, enseignants, associations de parents d'élèves, ...) et encouragez-les à organiser des initiatives caritatives à l'occasion de Giving Tuesday.

- **Organiser une course solidaire**

Alliez activité physique et acte solidaire !

Organisez des activités où le personnel de l'établissement et les étudiants peuvent agir ensemble et se sentir investi personnellement pour une cause.

- **Organiser un repas solidaire**

Toutes les excuses sont bonnes pour se retrouver autour d'un petit-déjeuner ou d'un repas réunissant les enseignants, le personnel et les étudiants.

- **Organiser une collecte de vêtements, de jouets, ...**

Sensibilisez les personnes présentes dans l'établissement à vider leur armoire et donner ce qui leur est inutile. Les objets récoltés seront ensuite distribués à des familles ou des associations qui en ont besoin. Une bonne occasion de faire du tri et plaisir à ceux qui en ont le plus besoin !

- **Donner de la visibilité à un projet**

Vous êtes intéressé par une cause ? Vous pouvez contacter une association et l'aider à communiquer sur ses projets, actions et besoins.

- **Créer un projet social avec des anciens élèves**

Profitez de Giving Tuesday pour planifier un projet social qui vous tient à cœur avec le soutien des anciens élèves de l'établissement. L'occasion idéale pour recontacter ses étudiants et les rassembler autour d'un projet concret.

- **Favoriser le bénévolat chez les étudiants**

Proposer des actions de bénévolat aux élèves grâce au mouvement Giving Tuesday est un bon moyen pour les motiver. Ils pourront ainsi murir, rencontrer de nouvelles personnes, et développeront leur altruisme.

- **Utiliser les réseaux sociaux**

Pendant la période précédant Giving Tuesday et tout au long de la journée du 27 novembre, vous pouvez exprimer votre soutien pour un projet grâce aux différents hashtags #GivingTuesdayFr. Encouragez les étudiants à faire de même !

Des idées pour s'inspirer

- **Aider les étudiants de l'établissement**

L'objectif de la Colorado State University aux Etats-Unis ? Assurer 7 100 repas aux étudiants les plus nécessiteux par un programme de tickets restaurant pour les étudiants en situation d'insécurité alimentaire. La campagne a commencé de manière active 30 jours avant Giving Tuesday, grâce à l'envoi de mails, de publications sur les réseaux sociaux et des événements sur leur campus. 400 ambassadeurs ont également soutenu le projet sur les réseaux sociaux.

- **Organiser une collecte pour un projet de classe**

La St Thomas More High School au Royaume-Uni souhaitait acquérir des tableaux interactifs pour ses classes. Les anciens élèves, parents et autres membres de la communauté ont donné plus de 10 000 dollars pour cette nouvelle technologie grâce à une collecte de fonds sur le site Giving Tuesday.

Il ne s'agit ici que d'idées de ce qu'il est possible de faire mais il y a beaucoup de possibilités. Développez votre esprit créatif et solidaire pour nous surprendre le 27 novembre 2018.



#GIVINGTUESDAY

VILLES ET MUNICIPALITÉS

Vous êtes engagé et vous souhaiteriez que votre ville ou votre municipalité participe à Giving Tuesday ? Impliquez les habitants, les commerces et les entreprises, et invitez-les à rejoindre le mouvement.

Pourquoi participer à Giving Tuesday ?

- Promouvoir et encourager la philanthropie sur les territoires
- Donner une meilleure visibilité aux projets sociaux
- Impliquer les acteurs de l'administration publique et de la ville en leur donnant l'occasion de se rencontrer et de collaborer

Des idées pour se lancer

- **Encourager les associations à animer leur territoire d'action**

Proposez aux associations de participer à Giving Tuesday en animant des ateliers et des stands dans les rues de votre ville. Elles pourront ainsi profiter de la visibilité du mouvement pour se faire connaître.

Contactez des organisations avec des causes différentes et proposez-leur des actions communes pour diffuser votre esprit de solidarité.

- **Impliquer la mairie de votre ville**

Contactez le conseil municipal et encouragez leur participation pour organiser une action dans la ville ou vous soutenir dans la communication. Expliquez les avantages que Giving Tuesday apporte à la municipalité.

- **Organiser une session d'information sur Giving Tuesday**

Une fois votre campagne planifiée, faites connaître votre projet. Préparez une séance d'information avec le conseil municipal et invitez les citoyens, les organisations, les entreprises, les médias, ... à se joindre à la journée et à faire parler de ce mouvement.

- **Impliquer les commerçants**

Impliquez les entreprises de votre municipalité en leur proposant de mener une action solidaire ou de collaborer avec une organisation sur leur projet.

- **Contactez les médias locaux**

Entrez en contact avec les médias de votre ville pour les informer du mouvement #GivingTuesday et sur les actions spéciales de la journée.

Parlez-leur de la collaboration créée entre les entités de votre ville et des causes qui sont défendues. Et partagez vos histoires de solidarité.

- **Diffuser #GivingTuesdayFr**

Partagez sur vos réseaux sociaux, email et site web, les causes des organisations participant au mouvement avec le hashtag #GivingTuesdayFr et encouragez tous les citoyens à faire de même.

Vous pouvez également créer un hashtag de votre ville : #GivingTuesdayParis #GivingTuesdayLyon #GivingTuesdayLaRocheelle, etc.

Des idées pour s'inspirer

- **Allier les actions pour plus de visibilité**

Le conseil municipal de Rubí, en Espagne, était en charge du financement et de la gestion des espaces pour les supports de communication #GivingTuesday, ainsi que pour la diffusion en ligne via les réseaux sociaux.

La ville a également organisé une semaine de loisirs et d'activités sportives, de sessions d'information, d'expositions, de conférences, ... pour donner de la visibilité au mouvement et aux causes sociales de toutes les organisations participantes.

- **Inviter les commerçants à reverser une partie de leurs recettes**

York County Gives, projet Américain né à New York et organisé par Hospice & Community Care, a lancé une nouvelle campagne communautaire, Dine out, Do good (Dîner dehors, Bien faire) en 2017.

Plus de 24 restaurants ont donné une partie de leurs recettes à 20 associations locales partenaires du projet.

Grâce au site internet YorkCountyGives, les individus pouvaient voir les associations partenaires et les restaurants qui donnaient, combien et à qui.

La population pouvait ainsi décider d'aller manger dans un de ces restaurants pour faire un acte de solidarité.



Il ne s'agit ici que de quelques exemples fait par des municipalités et des villes. Ouvrez votre esprit créatif et laissez votre municipalité ou votre ville nous surprendre ce 27 novembre.