



**#GIVINGTUESDAY**

**LE 3 DÉCEMBRE 2019**

**LIBÉREZ VOTRE GÉNÉROSITÉ !**

# QU'EST-CE QUE #GIVINGTUESDAY ?

**#GivingTuesday** est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

**L'objectif ?** Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, don de nourriture ou d'objets...

Tous les acteurs sont encouragés à se mobiliser (citoyens, entreprises, universités, collectivités, associations, etc)

Cette année, Giving Tuesday sera célébré le **3 décembre 2019**.

*PARTICIPATION LIBRE ET GRATUITE  
RESSOURCES EN ACCÈS LIBRE*



#GI♥INGTUESDAY

# VIDÉO DE PRÉSENTATION

Plus de 50 pays accueillent leurs propres mouvements nationaux...



#GivingTuesday est un jour où les gens du monde entier se réunissent pour autour de la solidarité et de la générosité. Ce qui a commencé comme une journée aux États-Unis est rapidement devenue une célébration mondiale de la générosité et de notre capacité commune à donner.

#GI♥INGTUESDAY

1ÈRE ÉDITION EN FRANCE  
27 NOVEMBRE 2018



## LES CHIFFRES

### 180 PARTENAIRES

- ♥ 100 associations
- ♥ 16 entreprises
- ♥ 38 fondations
- ♥ 15 institutions
- ♥ 3 médias
- ♥ 3 plateformes de crowdfunding
- ♥ 6 écoles

68 signataires  
de la tribune  
LIBERTÉ, ÉGALITÉ, GÉNÉROSITÉ

Près de 270 actions  
enregistrées sur le site internet

200 personnes ont  
relayé la campagne  
"JE PARTAGE MA BONNE ACTION"

49 PAYS IMPLIQUÉS  
DANS LE MONDE

13 AMBASSADEURS  
EN FRANCE

### 5 FORMES DE DON

- ♥ argent ♥ temps
- ♥ nature ♥ sang
- ♥ voix

f 20 163 personnes  
touchées

@ 961 personnes  
touchées

7 millions  
personnes touchées  
+ de 3000 tweets en 24h  
1700 personnes et associations  
ont relayé la campagne

Plus de 4 500 SESSIONS SUR LE SITE  
pendant la semaine du Giving Tuesday

# LES AMBASSADEURS 2018



# LES PARTENAIRES 2018



#GIVINGTUESDAY

## CONTACT GIVING TUESDAY FRANCE



[www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)



*@GIVINGTUESDAYFRANCE*



*@GIVINGTUESDAYFR*



*@GIVINGTUESDAYFR*



**[contact@givingtuesday.fr](mailto:contact@givingtuesday.fr)**

Vous pouvez nous contacter à tout moment sur cette adresse mail pour obtenir plus d'informations ou partager vos dernières actualités.



<https://drive.google.com/drive/folders/1z705WyxIUYeUiBRVGf8FWJckA06kaC>

Retrouvez tous les outils et toutes les ressources disponibles sur ce dossier Google Drive. Vous pouvez vous en servir librement et gratuitement.



**#GI♥INGTUESDAY**



# COMMENT S'ENGAGER ?

## Donnez de votre temps

Vous pouvez donner de votre temps de nombreuses façons à des organisations. Recherchez les organisations à but non lucratif à proximité de chez vous et envoyez-leur un courrier électronique pour savoir comment vous pouvez leur venir en aide.

## Collectez des fonds

Profitez de #GivingTuesday pour organiser une collecte de fonds pour votre organisation ou pour une association à but non lucratif. Organisez un événement et récoltez des dons financiers ou matériels.

## Donnez de la visibilité

Activez votre réseau. Partagez des photos des actions menées à l'occasion de #GivingTuesday. Créez une vidéo de vous et de vos proches, collègues, amis et partagez-la sur Youtube, Facebook. Utilisez le hashtag #GivingTuesdayFr.

**Amusez-vous et appropriiez-vous #GivingTuesday !**

**#GI♥INGTUESDAY**



# COMMENT EN PARLER ?

**Giving Tuesday est un mouvement mondial. Nous vous encourageons à devenir ambassadeur du mouvement et à intégrer les messages suivants dans votre communication.**

- Giving Tuesday est un mouvement mondial en faveur du don, créé par des citoyens, des familles, des organisations, des entreprises et des communautés dans le monde entier. Chaque année, des millions de personnes se mobilisent pour soutenir ensemble des causes auxquelles elles croient.
- Black Friday et Cyber Monday sont deux journées centrées sur la consommation. Pendant Giving Tuesday, au contraire l'objectif est de donner.
- Chaque acte de générosité compte. Donner tous ensemble impacte davantage.
- Tout le monde a quelque chose à donner. Vous pouvez donner de votre temps ou partager vos compétences, faire des dons financiers (qu'ils soient importants ou non), donner de la nourriture ou des vêtements.

**L'objectif est de célébrer la générosité et l'altruisme dans le monde une fois par an afin que :**

- chacun soit conscient de l'importance de donner, de s'entraider et de savoir comment le faire, aussi bien dans son entourage proche qu'à l'autre bout du monde.
- les associations et fondations aient la possibilité de promouvoir leurs projets et leurs causes auprès du public, qui pourra par la suite continuer à les aider le reste de l'année.
- la société dans son ensemble puisse se mobiliser pour s'entraider et ainsi participer à des actions tout au long de l'année.

**Devenez acteur du mouvement !**

**#GI♥INGTUESDAY**



*Accédez directement aux informations qui vous concernent.*

# Entreprises

## GUIDE DE MOBILISATION

Devenez acteur du changement !

Mobilisez vos salariés !

Démarquez-vous et valorisez vos actions sociales !

Prenez part à un mouvement international de solidarité !



### IDÉES D' ACTIONS

#### Collecte

L'entreprise peut reverser une partie des bénéfices de la journée, elle peut également faire un don de matériel en fonction de son secteur...

#### Implication des clients/salariés

Encourager la collaboration des clients et des employés, au travers d'actions solidaires, peut être bénéfique pour eux et pour les projets que vous soutenez.

#### Don de RTT

Depuis 2014, la loi Mathys permet aux employés de donner des jours de RTT à des collègues dont l'enfant est gravement malade. En agissant ainsi, les parents peuvent être présents pour leur enfant à l'hôpital et ne pas remettre leur travail en question.

#### Point de collecte

Vous pouvez créer un espace au sein de votre entreprise qui sera dédié au don, grâce à une tirelire ou à un point de collecte pour de la nourriture, des vêtements, etc.

#### Concours / Tirage au sort

Pour réussir à impliquer les clients, les employés et en même temps à accroître la visibilité du mouvement Giving Tuesday sur les réseaux sociaux, vous pouvez organiser un concours à des fins sociales.

#### Relais d'information

Durant la période de Giving Tuesday, informez vos clients et vos employés sur le mouvement, ce qu'ils peuvent faire et son importance à l'international.

#GI♥INGTUESDAY



## EXEMPLES D'INSPIRATION

- **Organiser un atelier de sensibilisation**

Au bénéfice des fonds de dotation de Kerpape, le Crédit Mutuelle Bretagne (CMB) du Morbihan a organisé un atelier de sensibilisation de ses collaborateurs au sujet de la mission handicap du CMB Morbihan. Giving Tuesday a été l'occasion pour le CMB de traiter un sujet essentiel tout en partageant l'enthousiasme porté par le mouvement.

- **Créer une campagne de collecte**

A l'occasion de Giving Tuesday, le groupe Neptune Media a encouragé la solidarité de ses collaborateurs en doublant leur(s) don(s). C'est une somme de 1 070€ qui a été collectée soit 2 140€ après la participation de l'entreprise. La mobilisation interne des salariés s'est avérée être très fédératrice et a permis de soutenir différentes associations.



Partenariat entre : Alain Poupon (CMB Morbihan), Pascale Stéphan (Fonds de dotation de Kerpape) et Emmanuel Robert (FC Lorient) à l'occasion de Giving Tuesday.

- **Mener un partenariat avec une association**

La chaîne de magasins Bonobo Jeans a soutenu activement en 2017 les Jardins d'insertion des Restos du cœur. En impliquant ses clients, l'enseigne a permis à chacun d'arrondir à l'euro supérieur ses achats. L'intégralité des dons des clients a été reversée à l'association.

L'enseigne Bonobo Jeans a également soutenu l'association en vendant des boîtes cadeau à 1 euro qui correspondaient à un repas offert.

#GI♥INGTUESDAY

## Ecoles et Universités GUIDE DE MOBILISATION

Eveiller le sens collaboratif et la philanthropie chez les étudiants !



### Idées d'actions

#### Activité ludique et éducative

Impliquez et sensibilisez les élèves sur l'importance de la solidarité en organisant des ateliers ou des activités ludiques.

#### Réunion de sensibilisation

Organisez des conférences ou des réunions d'information afin de sensibiliser les élèves à certaines causes.

#### Réseau d'ambassadeurs

Impliquez plusieurs membres de votre établissement (étudiants, enseignants, associations de parents d'élèves, ...) et encouragez-les à organiser des initiatives caritatives à l'occasion de Giving Tuesday.

#### Course solidaire

Alliez activité physique et acte solidaire ! Organisez des activités où le personnel de l'établissement et les étudiants peuvent agir ensemble et se sentir investi personnellement pour une cause.

#### Repas solidaire

Toutes les excuses sont bonnes pour se retrouver autour d'un petit-déjeuner ou d'un repas réunissant les enseignants, le personnel et les étudiants.

#### Collecte de vêtements, de jouets...

Sensibilisez les personnes présentes dans l'établissement à vider leur armoire et donner ce qui leur est inutile. Les objets récoltés seront ensuite distribués à des familles ou des associations qui en ont besoin.

#GI♥INGTUESDAY

## Soutenir un projet

Vous êtes intéressés par une cause ? Vous pouvez contacter une association et l'aider à communiquer sur ses projets, actions et besoins.

## Favoriser le bénévolat

Proposer des actions de bénévolat aux élèves grâce au mouvement Giving Tuesday est un bon moyen pour les motiver. Ils pourront ainsi murir, rencontrer de nouvelles personnes, et développeront leur altruisme.

## Utilisation des réseaux sociaux

Pendant la période précédant Giving Tuesday et tout au long de la journée du 3 décembre, vous pouvez exprimer votre soutien pour un projet grâce aux différents hashtags #GivingTuesdayFr.



## EXEMPLES D'INSPIRATION

- **Soutenir un projet solidaire**

Afin de se mobiliser pour Giving Tuesday, la fondation de l'Université de Poitiers a décidé de soutenir un projet mené par des étudiants. Ce sont les épiceries sociales et solidaires de Poitiers et Angoulême qui ont reçu une somme de 3 000€. Giving Tuesday est aussi une occasion pour les universités de démontrer leur soutien aux étudiants et aux projets qu'ils entreprennent.

- **Aider les étudiants de l'établissement**

L'objectif de la Colorado State University aux Etats-Unis ? Assurer 7 100 repas aux étudiants les plus nécessiteux par un programme de tickets restaurant pour les étudiants en situation de précarité alimentaire. La campagne a commencé de manière active 30 jours avant Giving Tuesday, grâce à l'envoi de mails, de publications sur les réseaux sociaux et des événements sur leur campus. 400 ambassadeurs ont également soutenu le projet sur les réseaux sociaux.



Fondation Poitiers Université

@FonPoitiersUniv

Follow

L'humain au cœur de l'[@UnivPoitiers](#), avec les épiceries sociales et solidaires pour les étudiants, à Poitiers et Angoulême. Vous aussi, soutenez des projets solidaires mais aussi l'[#innovation](#), l'[#entrepreneuriat](#) et la [#recherche](#).

[#GivingTuesdayFr](#)



[fondation.univ-poitiers.fr](https://fondation.univ-poitiers.fr)

Translate Tweet



3:21 AM - 27 Nov 2018

#GIVINGTUESDAY



## EXEMPLES D'INSPIRATION

- **Mobiliser les élèves autour de la solidarité**

L'école Sainte Elisabeth a participé à Giving Tuesday en faisant travailler les élèves sur la générosité et les différentes possibilités d'être généreux et solidaire. C'est ainsi que les élèves ont pu libérer leur créativité sur papier. Cela a été une véritable opportunité pour sensibiliser les élèves à la solidarité.



- **Organiser une collecte pour un projet de classe**

La St Thomas More High School au Royaume-Uni souhaitait acquérir des tableaux interactifs pour ses classes. Les anciens élèves, parents et autres membres de la communauté ont donné plus de 10 000 dollars pour cette nouvelle technologie grâce à une collecte de fonds sur le site Giving Tuesday.

# Associations, Fondations et Organisations **GUIDE DE MOBILISATION**

Faites vous connaître auprès du plus grand nombre et gagnez en visibilité !



## **IDÉES D' ACTIONS**

### **Diffusion du mouvement**

- Utilisez vos réseaux de communication pour donner de la visibilité à votre cause sociale, au mouvement Giving Tuesday et ainsi développer la solidarité.
- Utilisez notre site Internet pour diffuser votre projet social planifié pour Giving Tuesday auprès de votre communauté.
- Suivez-nous sur Twitter, Facebook et Instagram et utilisez toujours le hashtag #GivingTuesdayFr pour que nous puissions voir et partager votre projet.

Autant de façons de diffuser  
#GivingTuesdayFr !

### **Envoi d'une newsletter**

N'oubliez pas d'écrire à vos contacts !  
Informez-les de votre projet pour Giving Tuesday et de la progression de la campagne.  
Partagez votre esprit de solidarité et invitez-les à participer à votre initiative.

### **Création d'un projet solidaire**

Profitez de notre site pour parler de votre projet social. C'est très facile ! Inscrivez-vous sur [givingtuesday.fr](http://givingtuesday.fr) et créez votre projet.

### **Personnalisation de vos campagnes**

Nous mettons à votre disposition divers matériaux tels que des logos, images à diffuser sur les réseaux sociaux ou vidéos. Vous les trouverez dans la section «ressources» du site [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr). Vous n'avez plus qu'à vous approprier la campagne et la diffuser sur vos réseaux. Sentez-vous créatif et créez vos propres messages !



## EXEMPLES D'INSPIRATION

- **Faire passer un message**

La fondation APHP a profité de la célébration de Giving Tuesday pour faire passer un message de remerciement à ses donateurs. En effet, Giving Tuesday c'est aussi l'occasion de dire merci et de faire preuve de gratitude. Faites de même et passez le message qui vous semble pertinent sous la forme appropriée (photo, vidéo, texte...)



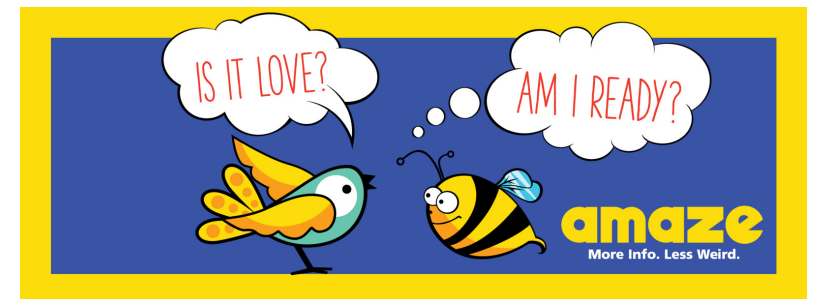
- **Sensibiliser sur votre projet**

À l'aide du hashtag #GoodDayBadDay (Bon Jour Mauvais Jour), le Children's Miracle Network Hospitals a mis en avant le quotidien des enfants à l'hôpital en parlant des bons comme des mauvais jours. L'objectif de cette campagne était de partager de vrais moments avec eux. Le Children's Miracle Network Hospitals a également profité de l'occasion pour remercier ses sponsors.



- **Promouvoir vos actions à l'occasion de Giving Tuesday**

Amaze, association Américaine à but non lucratif, procure une assistance aux parents, aux adolescents et aux éducateurs grâce à des outils qui favorisent le dialogue sur la sexualité. Pendant #GivingTuesday, Amaze a créé une série de vidéos destinée aux parents appelée « Having the Talks » (Ayez les discussions). La série propose des vidéos d'introduction faites par des experts, des exemples types de conversations téléchargeables, des scripts et des liens vers des livres, des vidéos et des sites internet en lien avec le sujet.



#GI♥INGTUESDAY

## Particuliers **GUIDE DE MOBILISATION**

Participez à une mobilisation internationale pour encourager la générosité...  
Soyons solidaire et mobilisons-nous !



### **FORMES DE MOBILISATION**





## EXEMPLES D'IDÉES POUR S'INSPIRER

- Soyez bénévole pour une association près de chez vous.
- Appelez vos amis pour mener une action solidaire ensemble.
- Faites un don à une cause en laquelle vous croyez.
- Rassemblez-vous avec votre famille, vos voisins ou vos collègues de travail pour collecter des vêtements ou de la nourriture pour un refuge ou un restaurant local.



- Organisez une vente de garage et donnez le produit de la vente à un organisme à but non lucratif ou donnez directement vos articles.
- Organisez une journée de bénévolat avec vos amis ou au travail.
- Recherchez les centres de collecte de sang près de chez vous et donnez votre sang.
- Dites aux gens comment vous vous impliquez à travers les réseaux sociaux. Vos idées, et particulièrement votre exemple, seront une inspiration pour les autres. N'oubliez pas d'utiliser le hashtag #GivingTuesdayPR.

#GI♥INGTUESDAY

## Villes et municipalités GUIDE DE MOBILISATION

Encouragez la philanthropie sur les territoires !

Donnez une meilleure visibilité aux projets sociaux !

Favorisez la rencontre, la collaboration et l'implication des acteurs de la ville !



### IDÉES D' ACTIONS

#### Implication des commerçants

Impliquez les entreprises de votre municipalité en leur proposant de mener une action solidaire ou de collaborer avec une organisation sur leur projet.

#### Implication de la mairie

Contactez le conseil municipal et encouragez leur participation pour organiser une action dans la ville ou vous soutenir dans la communication. Expliquez les avantages que Giving Tuesday apporte à la municipalité.

#### Relais de diffusion

Partagez sur vos réseaux sociaux, email et site web, les causes des organisations participant au mouvement avec le hashtag #GivingTuesdayFr et encouragez tous les citoyens à faire de même.

#### Animation du territoire

Proposez aux associations et à des organisations de participer à Giving Tuesday en animant des ateliers et des stands dans les rues de votre ville. Elles pourront ainsi profiter de la visibilité du mouvement pour se faire connaître.

#### Contact avec les médias locaux

Entrez en contact avec les médias de votre ville pour les informer du mouvement #GivingTuesday et sur les actions spéciales de la journée. Parlez-leur de la collaboration créée entre les entités de votre ville et des causes qui sont défendues.

#### Organisation d'une session d'information

Une fois votre campagne planifiée, faites connaître votre projet. Préparez une séance d'information avec le conseil municipal et invitez les citoyens, les organisations, les entreprises, les médias, ... à se joindre à la journée et à faire parler de ce mouvement.



## EXEMPLES D'INSPIRATION

- **Allier les actions pour plus de visibilité**

Le conseil municipal de Rubí, en Espagne, était en charge du financement et de la gestion des espaces pour les supports de communication #GivingTuesday, ainsi que pour la diffusion en ligne via les réseaux sociaux.

La ville a également organisé une semaine de loisirs et d'activités sportives, de sessions d'information, d'expositions, de conférences, ... pour donner de la visibilité au mouvement et aux causes sociales de toutes les organisations participantes.



- **Inviter les commerçants à reverser une partie de leurs recettes**



York County Gives, projet Américain né à New York et organisé par Hospice & Community Care, a lancé une nouvelle campagne communautaire, Dine out, Do good (Dîner dehors, Bien faire) en 2017.

Plus de 24 restaurants ont donné une partie de leurs recettes à 20 associations locales partenaires du projet.

Grâce au site internet YorkCountyGives, les citoyens pouvaient voir les associations partenaires et les restaurants qui donnaient, combien et à qui.

La population pouvait ainsi décider d'aller manger dans un de ces restaurants pour faire un acte de solidarité.

#GI♥INGTUESDAY

# VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

## ● Qui peut participer ?

Tout le monde ! Les individus, les associations, les fondations, les écoles, les universités, les institutions publiques et les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.

## ● Puis-je faire un don à une organisation au travers de la plateforme Giving Tuesday ?

Le site internet de Giving Tuesday ne permet aucun don mais il redirige les donateurs vers les sites internet ou les plateformes de don.

## ● Puis-je réutiliser le logo de GivingTuesdayFr ?

Oui ! Vous êtes même invités à partager le logo pour promouvoir Giving Tuesday en France. Téléchargez-le ici ! Insérez-le dans vos emails, votre signature, votre site internet ou sur les réseaux sociaux !

## ● Comment mon association caritative ou mon entreprise peut-elle participer à Giving Tuesday ?

Nous vous invitons à consulter la partie du dossier de mobilisation vous concernant (Page 10) pour trouver des exemples de participation.

## ● Quelles sont les évolutions de Giving Tuesday par rapport à l'année dernière ?

Le principe de Giving Tuesday est identique à celui de l'année dernière. Cependant pour cette deuxième édition, la mobilisation devrait avoir une plus grande ampleur.

## ● Dois-je payer pour participer à Giving Tuesday ?

Non ! Giving Tuesday est un mouvement 100% gratuit qui encourage les actions solidaires. Nous souhaitons que la solidarité prenne plus de place dans nos vies aussi bien en France que dans le reste du monde. Pour cela, toutes les ressources sont disponibles en accès libre et vous pouvez vous impliquer gratuitement.

## ● Giving Tuesday dure une seule journée. Qu'en est-il du reste de l'année ?

La générosité est un engagement quotidien. Cette journée dédiée à la générosité a pour but de rappeler combien il est important de s'entraider. Les campagnes de Giving Tuesday sont planifiées et lancées quelques semaines avant le 3 décembre afin de faire connaître les actions initiées par les associations. Bien sûr, vous êtes encouragés à vous engager tout au long de l'année, que ce soit à l'aide de don, sous la forme d'un volontariat ou de toute autre action sociale.

Giving Tuesday est plus qu'une journée, c'est un mouvement.

## ● Est-ce qu'un événement est organisé pour la célébration de Giving Tuesday ?

Aucun événement officiel du mouvement n'est organisé pour la célébration de Giving Tuesday. En revanche, de nombreux acteurs organisent plus localement des événements afin de se réunir pour l'occasion.

**OU N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER : [contact@givingtuesday.fr](mailto:contact@givingtuesday.fr)**

#GI♥INGTUESDAY

# RESSOURCES ET OUTILS

Dans cette section vous allez pouvoir trouver les ressources nécessaires pour faire de ce mouvement le vôtre.

Elles sont disponibles librement sur le site : [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr) et sur le dossier Google Drive (accessible depuis la page contact).

N'hésitez pas à être créatif et inventif pour vous appropriez Giving Tuesday à votre façon !

**Le logo :**



**#GI♥INGTUESDAY**

**Les couleurs :**



C : 100	R : 0
M : 90	V : 55
J : 10	B : 130
N : 0	

HTML : #003782



C : 5	R : 218
M : 100	V : 0
J : 100	B : 27
N : 0	

HTML : #da001b

**La police d'écriture :**

**Police  
ROBOTO**

## LES MESSAGES CLÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#GivingTuesday est un mouvement international pour lequel les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel. Avec une mobilisation avant tout digitale, de nombreuses actions se passeront en ligne. L'objectif ? Être visible du plus grand nombre et faire du bruit sur les réseaux.



**Henri Lopez**  
@henrilopez

Cette année, [#GivingTuesday](#) sera célébré le 3 décembre. Restez connecté pour suivre nos projets et agir avec [@GivingTuesdayFr](#)

12:31 PM - 23 Novembre 2019



**Alice Martin**  
@Alice Martin

Participez à [#GivingTuesday](#), LA journée pour promouvoir la [#générosité](#). Besoin d'inspiration pour vous mobiliser ? [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)

12:31 PM - 16 Novembre 2019



**Jean Dupont**  
@jeandupont

Le 3 décembre, libérez votre [#générosité](#) ! Plus que 2 jours avant [#GivingTuesdayFR](#)

2:48 PM - 1 décembre 2019



**Zeoob** • [Follow](#)  
Paris, France

**LIBÉREZ VOTRE GÉNÉROSITÉ**

[#GI❤INGTUESDAY](#)

Liked by xyz and 20 others

Zeoob Compte à rebours avant le 3 décembre : Restez connectés, libérez votre [#générosité](#) et partagez vos photos pour nous dire comment vous êtes mobilisé ! [#givingtuesday](#) [#GivingTuesdayFr](#) ... more

View all 16 comments

6 Septembre



**Jean Dupont** • [Follow](#)  
Paris, France

**#GI❤ING TUESDAY**

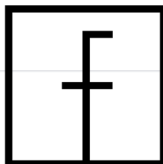
Liked by xyz and 20 others

Jean Dupont L'objectif de [#GivingTuesdayFr](#) ? Célébrer la [#générosité](#) et l'[#altruisme](#) dans le monde une fois par an ! Pour en savoir plus, rendez-vous par ici : [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr) RDV le 3 décembre ! ... more

View all 16 comments

17 Novembre

**#GI❤INGTUESDAY**



Ecole Jean Moulin

28 novembre · 🌐



# #GIVINGTUESDAY

Vous souhaitez libérer votre générosité ? Rejoignez le mouvement Giving Tuesday qui sera célébré en France et dans plus de 150 pays, le 3 décembre.

Restez connectés et faites la différence pour #GivingTuesdayFr

J'aime · Commenter · Partager

👍 896 personnes aime ça.

↪ 236 partages



Ecrire un commentaire...



Association X

Aujourd'hui à 14h04 · 🌐

Envie de soutenir notre projet ? Nos valeurs vous tiennent à coeur ? Le 3 décembre, mobilisons-nous ensemble pour la journée de la solidarité #GivingTuesdayFr

J'aime · Commenter · Partager

👍 406 personnes aime ça..

↪ 54 partages



Ecrire un commentaire



Association X

Aujourd'hui à 14h08 · 🌐

Vous souhaitez faire un don pour soutenir notre projet ?  
Vous souhaitez nous rejoindre en tant que bénévole ?  
N'attendez plus et contactez-nous pour se mobiliser ensemble à l'occasion du mouvement Giving Tuesday le 3 décembre ! #GivingTuesdayFr @GivingTuesdayFrance

J'aime · Commenter · Partager

👍 406 personnes aime ça..

↪ 54 partages



Ecrire un commentaire ...



# #GI♥INGTUESDAY

## N'hésitez pas à utiliser les messages suivants pour communiquer :

- Cette année, #GivingTuesday sera célébré le 3 décembre. Restez connectés pour suivre nos projets et agir avec @GivingTuesdayFr
- Participez à #GivingTuesday, LA journée pour promouvoir la #générosité. Besoin d'inspiration ? [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)
- Le 3 décembre, libérez votre #générosité ! Plus que 2 jours avant #GivingTuesdayFR
- Compte à rebours avant le 3 décembre : Restez connectés, libérez votre #générosité et partagez vos photos pour nous dire comment vous vous êtes mobilisés ! #GivingTuesday #GivingTuesdayFr
- L'objectif de #GivingTuesdayFr ? Célébrer la #générosité et l'#altruisme dans le monde une fois par an ! Pour en savoir plus, rendez-vous par ici : [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)
- Vous souhaitez libérer votre générosité ? Rejoignez le mouvement Giving Tuesday qui sera célébré en France et dans plus de 150 pays le 3 décembre. Restez connectés et faites la différence pour #GivingTuesdayFr
- Envie de soutenir notre projet ? Nos valeurs vous tiennent à cœur ? Le 3 décembre, mobilisons-nous ensemble pour la journée de la solidarité #GivingTuesdayFr
- Vous souhaitez faire un don pour soutenir notre projet ? Vous souhaitez nous rejoindre en tant que bénévole ? N'attendez plus et contactez-nous pour se mobiliser ensemble à l'occasion du mouvement Giving Tuesday le 3 décembre ! #GivingTuesdayFr @GivingTuesdayFrance
- Nous attendons avec impatience le 3 décembre, célébration de la journée #GivingTuesday !

# SUGGESTION DE PLANNING DE MOBILISATION



## MAI-JUIN :

- S'inscrire sur le site internet de Giving Tuesday. Télécharger le dossier de mobilisation et les ressources nécessaires sur le site internet ou sur le Google Drive.
- Planifier et organiser la campagne.
- Attribuer des rôles et faire circuler les idées pour mettre en place l'événement.
- Commencer à chercher des partenaires potentiels.

## JUILLET :

- Fixer les objectifs de la campagne.

## AOÛT :

- Créer des visuels et le calendrier éditorial.
- Penser à une stratégie d'évaluation de la campagne.

## SEPTEMBRE :

- Faire une annonce à votre communauté pour leur annoncer votre participation au mouvement Giving Tuesday.
- Poster au moins une publication par semaine dédiée à chacun de vos profils sur les réseaux sociaux pour communiquer sur l'avancement de votre campagne.

## OCTOBRE :

- Augmenter la fréquence des publications à 2 par semaine.
- Demander à votre communauté de devenir vos ambassadeurs et de partager vos publications.
- Faire un communiqué de presse pour partager le plan de la campagne avec les médias locaux. Utiliser l'exemple du communiqué de presse de #GivingTuesday.

## NOVEMBRE/DÉBUT DÉCEMBRE :

- Augmenter la fréquence des publications à 3 par semaine. C'est le bon moment pour commencer à parler concrètement des projets que vous allez mettre en place à l'occasion de Giving Tuesday.
- À partir du 15 novembre, communiquer sur #GivingTuesday tous les jours dans l'idéal.
- Envoyer des rappels aux partenaires pour s'assurer qu'ils soient prêts pour le 3 décembre.
- Le 3 décembre, envoyer des messages de remerciement par mail et sur les réseaux sociaux.
- Partager les chiffres de la campagne

## CONSEILS D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX



- Pour chaque publication, bien penser à **utiliser le hashtag** #Givingtuesday et #GivingTuesdayFr
- Régulièrement **rappeler la date** de Giving Tuesday (le 3 décembre 2019) pour qu'elle reste marquée dans les esprits.
- Avant Giving Tuesday, **adapter les posts** en fonction des événements (Thanks giving, Black Friday, Ciber Monday) et rappeler de donner à l'occasion de Giving Tuesday.
- Pour une meilleure cohérence, poster un de vos messages hebdomadaires **le mardi**.
- Adapter le moment de publication de vos posts selon l'heure de la journée et de la pertinence avec la cible de votre message. De manière générale les internautes ont plutôt tendance à être connectés le midi et le soir. Le meilleur pic d'audience se situe en **début de soirée entre 18h et 20h**.
- Respecter un certain **quota de messages quotidiens** en fonction du réseau social. Sur Facebook et sur Instagram, nous allons plutôt privilégier 1 à 2 publications dans la journée. Pour Twitter, une moyenne de 3 tweets quotidiens est idéale.
- Inciter votre communauté à partager vos publications.
- **Partager les publications** d'autres internautes sur le sujet de Giving Tuesday. Cela permettra de se servir de différents cercles sociaux pour diffuser le mouvement.
- Se servir de **tous les outils et les formats** que proposent les réseaux sociaux pour communiquer (story, sondage, photo, vidéo, création d'événement...)

# LA CAMPAGNE CLÉ EN MAIN «JE PARTAGE MA BONNE ACTION»

**« Libérez votre générosité le 3 décembre pour #GivingTuesday,  
partagez-avec nous votre BA  
en un mot, une photo ou une vidéo #GivingTuesdayFr »**

## En quelques mots...

- « Le 3 décembre je fais ma BA : j'organise une vente de gâteaux au profit d'une association dans l'école de mes enfants #GivingTuesdayFr »
- « Le 3 décembre je fais ma BA : tous les salariés de mon entreprise vont donner une heure de leur temps pour l'association XXX #GivingTuesdayFr »
- « Le 3 décembre je fais ma BA : je remercie tous les bénévoles pour le travail qu'ils accomplissent tout au long de l'année #GivingTuesdayFr »

## En photo

Imprimez le modèle à compléter (sur le dossier Google Drive) ou faites une rapide pancarte avec les moyens du bord : écrivez votre BA de la journée, prenez-vous en photo et postez-la sur les réseaux sociaux #GivingTuesdayFr

## Ou en vidéo

Pour encore plus d'impacts sur les réseaux sociaux, dites-nous ce que vous comptez faire pour « libérer votre générosité » en une courte vidéo et partagez la avec le hashtag #GivingTuesdayFR



## DONNEZ VIE AU LOGO GIVING TUESDAY

**Imprimez le logo sur une feuille épaisse, découpez le cœur et le fixer avec un morceau de scotch sur une baguette chinoise. Mettez-vous en scène !**



#GI♥INGTUESDAY

## **Merci pour votre participation à Giving Tuesday !**

Ce mouvement est ouvert à tous et 100% gratuit, toutes les ressources sont librement disponibles et à votre disposition. À vous de jouer !

Informez-vous, inspirez-vous et laissez parler votre créativité pour rejoindre le mouvement !

Vous pouvez nous contacter à tout moment sur [contact@givingtuesday.fr](mailto:contact@givingtuesday.fr) pour plus d'informations ou pour partager vos dernières actualités.