



#GIVINGTUESDAY

LIBÉREZ VOTRE GÉNÉROSITÉ !

KIT MEDIA

POUR VOUS APPROPRIER LE MOUVEMENT

#GivingTuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

L'objectif ?

Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, don de nourriture ou d'objets...

**Retrouvez dans ce guide les ressources nécessaires
pour faire de ce mouvement le vôtre :**

- La charte graphique et les logos
- Les messages clés sur les réseaux sociaux
- Les visuels
- La campagne « clé en main » : « je partage ma BA »



#GIVINGTUESDAY

Merci d'avoir rejoint Giving Tuesday !

Mouvement ouvert à tous et 100% gratuit, toutes les ressources sont librement disponibles et à votre disposition. A vous de jouer ! Informez-vous (kit d'information), inspirez-vous (kit de mobilisation) et laissez parler votre créativité pour rejoindre le mouvement !

Vous pouvez nous contacter à tout moment sur contact@givingtuesday.fr pour plus d'informations ou pour partager vos dernières actualités.



LA CHARTE GRAPHIQUE ET LES LOGOS

Toutes les ressources #GivingTuesdayFr sont disponibles librement sur le site :
www.givingtuesday.fr

La charte graphique



C: 5
M: 100
J: 100
N: 0

R: 0
V: 0
B: 27

HTML: #da001b



C: 100
M: 90
J: 10
N: 0

R: 0
V: 155
B: 130

HTML: #003782

La police

Police
ROBOTO

Police non libre de droit,
l'alternative pour vos supports
peut être la police « **Avenir** »

Le logo



#GI♥INGTUESDAY

[Je télécharge le logo en ligne](#)

LES MESSAGES CLÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#GivingTuesday est un mouvement international pour lequel les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel. Avec une mobilisation avant tout digitale, des nombreuses actions se passeront en ligne. L'objectif ? Etre visible du plus grand nombre et faire du bruit sur les réseaux.

#GivingTuesdayFr

La mobilisation pour le mouvement est avant tout en ligne et se matérialise avec le hashtag #GivingTuesday à insérer dans tous les messages diffusés sur les réseaux sociaux. Pour parler de l'action internationale utilisez le hashtag #GivingTuesday et pour l'initiative française le hashtag #GivingTuesdayFr : insérez si vous possible les deux hashtags dans vos publications.

Vos messages pourront ainsi remonter sur le mur social du site internet du mouvement.

Instagram



- Compte à rebours avant le 27 novembre : Restez connectés, libérez votre #générosité et partagez vos photos pour nous dire comment vous êtes mobilisé ! #givingtuesday #GivingTuesdayFr

Twitter



- Le 3 décembre, libérez votre #générosité! Plus que XXX jours avant le GivingTuesdayFr
- #Généreux et #solidaire ? Plus que X jours pour vous mobiliser avant #GivingTuesdayFr
- L'objectif de #GivingTuesdayFr ? Célébrer la #générosité et l'#altruisme dans le monde une fois par an ! Pour en savoir plus, rendez-vous par ici : www.givingtuesday.fr
- Giving Tuesday, c'est LA journée pour donner et encourager la solidarité. Le mouvement débarque en France, soyez au RDV le 3 décembre pour #GivingTuesdayFr
- Cette année, #GivingTuesday sera célébré le 3 décembre. Restez connecté pour suivre nos projets et agir avec @GivingTuesdayFr
- Participez à #GivingTuesday, LA journée pour promouvoir la #générosité. Besoin d'inspiration pour vous mobiliser ? www.givingtuesday.fr

Facebook



- Nous attendons avec impatience le 3 décembre, journée de #GivingTuesday.
- Restez connectés et faites la différence pour #GivingTuesdayFr !
- Vous souhaitez libérer votre générosité ? Rejoignez le mouvement Giving Tuesday qui sera célébré en France et dans plus de 150 pays, le 27 novembre.
- Envie de soutenir notre projet ? Nos valeurs vous tiennent à coeur ? Le 3 décembre est la journée de la solidarité #GivingTuesdayFr
- Vous souhaitez faire un don pour soutenir notre projet ? N'attendez plus et rejoignez le mouvement Giving Tuesday le 3 décembre.
- Rejoignez-nous en tant que bénévole le 3 décembre et célébrez Giving Tuesday #GivingTuesdayFr @GivingTuesdayFrance

LES VISUELS

Des **visuels** ont été créés pour montrer votre participation à **#GivingTuesdayFr**. Vous trouverez différents formats pour diffuser l'information sur les réseaux sociaux (Couverture Facebook, publication Facebook, publication Twitter) ou des bannières.



Le 3 décembre,
Je participe au mouvement
#GIVINGTUESDAY

Plus d'infos sur www.givingtuesday.fr

Ou bien encore **donner vie au logo « GivingTuesday »** à insérer dans toutes vos photos après un rapide atelier créatif (indications en annexe).

Toutes les ressources sont disponibles en ligne.



LA CAMPAGNE «CLÉ EN MAIN» : « JE PARTAGE MA BA »

**« Libérez votre générosité le 3 décembre pour #GivingTuesday,
partagez-avec nous votre BA
en un mot, une photo ou une vidéo #GivingTuesdayFr »**

En quelques mots...

- Le 3 décembre je fais ma BA : j'organise une vente de gâteaux au profit d'une association dans l'école de mes enfants #GivingTuesdayFr
- Le 3 décembre je fais ma BA : tous les salariés de mon entreprise vont donner une heure de leur temps pour l'association XXX #GivingTuesdayFr
- Le 3 décembre je fais ma BA : je remercie tous les bénévoles pour le travail qu'ils accomplissent tout au long de l'année #GivingTuesdayFr

En une photo

Imprimez le modèle à compléter (en annexe à imprimer en A3) ou faites une rapide pancarte avec les moyens du bord : écrivez votre BA de la journée, prenez-vous en photo et postez-la sur les réseaux sociaux #GivingTuesdayFr

- Le 3 décembre je fais ma BA : je donne des vêtements à une association de mon quartier #GivingTuesdayFr + photo

En une vidéo

Pour encore plus d'impacts sur les réseaux sociaux, dites-nous ce que vous comptez faire pour « libérer votre générosité » en une courte vidéo et partagez la avec le hashtag #GivingTuesdayFR

DONNER VIE AU LOGO #GIVINGTUESDAYFR

- Imprimez le logo sur une feuille épaisse type papier canson, découpez le coeur et le fixer avec un morceau de scotch sur une baguette chinoise. Mettez-vous en scène !

