



# #GIVINGTUESDAY

**LIBEREZ VOTRE GENEROSITE  
POUR CHANGER LE MONDE !**

**KIT MEDIA**  
POUR VOUS APPROPRIER LE MOUVEMENT

**#GivingTuesday** est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

### **L'objectif ?**

Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, don de nourriture ou d'objets...

**Retrouvez dans ce guide les ressources nécessaires  
pour faire de ce mouvement le vôtre :**

- **La charte graphique et les logos**
- **Les messages clés sur les réseaux sociaux**
- **Les visuels**
- **La campagne "clé en main" : "je partage ma BA"**



# #GIVINGTUESDAY

## **Merci d'avoir rejoint Giving Tuesday !**

Mouvement ouvert à tous et 100% gratuit, toutes les ressources sont librement disponibles. A vous de jouer ! Informez-vous avec le kit d'information, inspirez-vous avec le kit de mobilisation et laissez parler votre créativité pour rejoindre le mouvement ! Vous pouvez nous contacter à tout moment sur [contact@givingtuesday.fr](mailto:contact@givingtuesday.fr) pour plus d'informations ou pour partager vos dernières actualités.



## LA CHARTE GRAPHIQUE ET LES LOGOS

Toutes les ressources #GivingTuesdayFR sont disponibles librement sur le site : [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)

### La charte graphique



C: 5 R: 0 HTML: #da001b  
M: 100 V: 0  
J: 100 B: 27  
N: 0



C: 100 R: 0 HTML: #003782  
M: 90 V: 155  
J: 10 B: 130  
N: 0

### La police

Police  
**ROBOTO**

Police non libre de droit,  
l'alternative pour vos supports  
peut être la police « **Avenir** »

### Le logo



#GI♥INGTUESDAY

[Je télécharge le logo en ligne](#)

## LES MESSAGES CLÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#GivingTuesday est un mouvement international pour lequel les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel. Avec une mobilisation avant tout digitale, de nombreuses actions se passeront en ligne. L'objectif ? Etre visible du plus grand nombre et faire du bruit sur les réseaux.

### #GivingTuesdayFR

La mobilisation pour le mouvement est avant tout en ligne et se matérialise avec le hashtag #GivingTuesdayFR à insérer dans tous les messages diffusés sur les réseaux sociaux. Pour parler de l'action internationale utilisez le hashtag #GivingTuesday et pour l'initiative française le hashtag #GivingTuesdayFR : insérez si possible les deux hashtags dans vos publications. Vos messages pourront ainsi remonter sur le mur social du site internet du mouvement.

### Instagram



Compte à rebours avant le 30 novembre : Restez connectés, libérez votre #générosité et partagez vos photos pour nous dire comment vous êtes mobilisé !  
#givingtuesday #GivingTuesdayFR

### Twitter



- Le 30 novembre, libérez votre #générosité ! Plus que X jours avant le GivingTuesdayFR
- #Généreux et #solidaire ? Plus que X jours pour vous mobiliser avant #GivingTuesday FR
- L'objectif de #GivingTuesdayFR ? Célébrer la #générosité et l'#altruisme dans le monde une fois par an ! Pour en savoir plus, rendez-vous par ici : [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)
- Giving Tuesday, c'est LA journée pour donner et encourager la solidarité. Le mouvement débarque en France, soyez au RDV le 30 novembre pour #GivingTuesdayFR
- Cette année, #GivingTuesday sera célébré le 30 novembre. Restez connecté pour suivre nos projets et agir avec @GivingTuesdayFR
- Participez à #GivingTuesday, LA journée pour promouvoir la #générosité. Besoin d'inspiration pour vous mobiliser ? [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)

## Facebook



- Nous attendons avec impatience le 30 novembre, journée de #GivingTuesday.
- Restez connectés et faites la différence pour #GivingTuesdayFR !
- Vous souhaitez libérer votre générosité ? Rejoignez le mouvement Giving Tuesday qui sera célébré en France et dans plus de 150 pays, le 30 novembre.
- Envie de soutenir notre projet ? Nos valeurs vous tiennent à cœur ? Le 30 novembre est la journée de la solidarité #GivingTuesdayFR
- Vous souhaitez faire un don pour soutenir notre projet ? N'attendez plus et rejoignez le mouvement Giving Tuesday le 30 novembre.
- Rejoignez-nous en tant que bénévole le 30 novembre et célébrez Giving Tuesday #GivingTuesdayFR @GivingTuesdayFrance

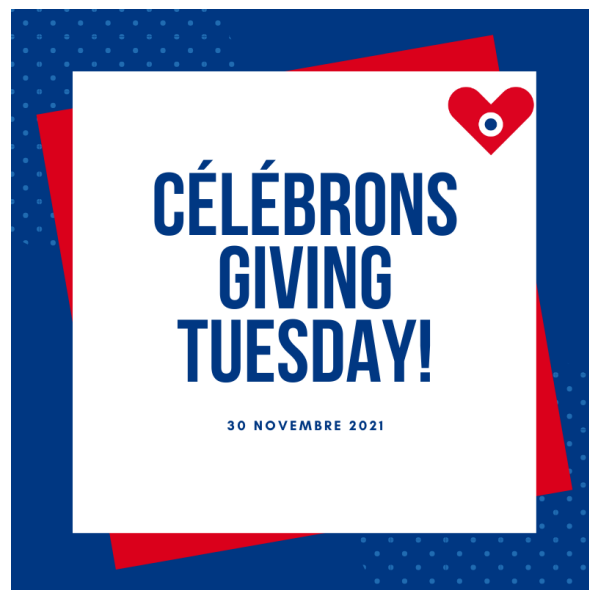
## LinkedIn



- Plus que X jours pour vous mobiliser avant #GivingTuesdayFR !
- Partagez avec nous votre bonne action ! #GivingTuesdayFR
- 150 pays en plus de la France célèbrent le mouvement Giving Tuesday ! Rejoignez le mouvement le 30 novembre.
- Notre projet vous tient à cœur ? Le 30 novembre est la journée de la solidarité #GivingTuesdayFR
- Vous souhaitez faire un don pour soutenir notre projet ? N'attendez plus et rejoignez le mouvement Giving Tuesday le 30 novembre.
- Envie de devenir bénévole le 30 novembre et célébrez Giving Tuesday ? #GivingTuesdayFR @GivingTuesdayFrance

## LES VISUELS

Des visuels ont été créés pour montrer votre participation à #GivingTuesdayFR. Vous trouverez différents formats pour diffuser l'information sur les réseaux sociaux (Couverture Facebook, publication Facebook, publication Twitter) ou des bannières.



Ou bien encore donner vie au logo « GivingTuesdayFR » à insérer dans toutes vos photos après un rapide atelier créatif (indications page 7).

**Toutes les ressources sont disponibles en ligne.**



## LA CAMPAGNE "CLÉ EN MAIN" : "JE PARTAGE MA BA"

**« Libérez votre générosité le 30 novembre pour #GivingTuesday, partagez-avec nous votre BA en un mot, une photo ou une vidéo #GivingTuesdayFR »**

### En quelques mots...

- Le 30 novembre je fais ma BA : j'organise une vente de gâteaux au profit d'une association dans l'école de mes enfants #GivingTuesdayFR
- Le 30 novembre je fais ma BA : tous les salariés de mon entreprise vont donner une heure de leur temps pour l'association X #GivingTuesdayFR
- Le 30 novembre je fais ma BA : je remercie tous les bénévoles pour le travail qu'ils accomplissent tout au long de l'année #GivingTuesdayFR

### En une photo

- Imprimez une pancarte avec les moyens du bord : écrivez votre BA de la journée, prenez-vous en photo et postez-la sur les réseaux sociaux #GivingTuesdayFR
- Le 30 novembre je fais ma BA : je donne des vêtements à une association de mon quartier #GivingTuesdayFR + photo

### En une vidéo

Pour encore plus d'impact sur les réseaux sociaux, dites-nous ce que vous comptez faire pour « libérer votre générosité » en une courte vidéo et partagez la avec le hashtag #GivingTuesdayFR

## DONNER VIE AU LOGO #GIVINGTUESDAYFR

Imprimez le logo sur une feuille épaisse type papier canson, découpez le coeur et le fixer avec un morceau de scotch sur une baguette chinoise. Mettez-vous en scène !

