

GIVING TUESDAY FRANCE MARDI JE DONNE

MARDI 28 NOVEMBRE 2023



150 pays, 35 millions de participants, 3,1 milliards récoltés dans le monde, plus de 2 millions d'euros et 250 structures engagées dans le mouvement en France en 2022

une 6ème édition qui encourage les alliances entre acteurs, et met en valeur le don sous toutes ses formes et sur tous les terrains

Pour découvrir le mouvement Giving Tuesday et des idées de mobilisation généreuse partout en France et dans le monde, rendez-vous sur www.givingtuesday.fr

#GivingTuesday et #GivingTuesdayFR

CONTACTS MEDIAS - INFORMATIONS, VISUELS, INTERVIEWS
AGENCE ARKTIK

Julie LEFEBVRE - 0620366586 - julie.lefebvre@arktik.fr



EN 2023, LE GIVING TUESDAY ENCOURAGE LES ALLIANCES POUR AUGMENTER L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT CITOYEN

Le Giving Tuesday a lieu chaque année le mardi suivant Thanksgiving en Europe, aux USA et en Amérique centrale, et a essaimé dans plus de 150 pays. Ce mouvement mondial à impact social incite les citoyen.e.s à s'engager et valorise celles et ceux qui font preuve de générosité et d'empathie, le Jour J mais aussi toute l'année.

Si l'organisation en communautés dans les pays anglo-saxons est très forte, la France est au 7ème rang des pays donateurs, avec une envie croissante des français.e.s - face aux crises - de s'impliquer, de "donner du sens " à leur vie, d'agir plutôt que de subir !

Alternative positive, collective et créative aux mouvements consuméristes Black Friday et Cyber Monday, Giving Tuesday met en lumière la grande diversité d'actions généreuses qui se déploient partout sur le terrain et 5 formes concrètes de dons, accessibles à toutes et tous : **le don financier, le don de compétences, le don de voix, le don en nature, le don de sang.**

Le Jour J, le 28 novembre en 2023, le mouvement fait un focus sur les actions et les acteurs méconnus de la générosité : **les citoyens, les collectivités, les entreprises, les associations étudiantes, les fondations et bien sûr, les associations engagées** dans tous les domaines : lutte contre les violences, exclusion, inégalités, générosité, environnement, éducation, culture, santé, patrimoine, numérique solidaire ou paix dans le monde, économie circulaire.

L'équipe engagée du Giving Tuesday et ses ambassadeurs en région (nouveau de cette édition) - met à disposition de toutes et tous, en open source, des outils de communication - logos, inspiration, kit de mobilisation, conseils pour réussir sa collecte (etc.) afin de :

- **mobiliser les donateurs,**
- **valoriser les actions de terrain,**
- **créer des alliances pour accroître l'impact des collectes et des actions,**
- **permettre à chacun de s'engager à son échelle,**
- **augmenter significativement les dons.**

Et le résultat est là, dans le monde, 3,1 milliards de dollars ont été récoltés en 2022 à l'occasion du Giving Tuesday dans le monde et plus de 2 millions d'euros en France ! La générosité se vit ainsi à tous les étages de la société et se décline aussi de façon thématique avec #GivingTuesdayNextGen, Giving Tuesday pour la Planète et #GivingTuesdaySport, afin d'augmenter encore l'impact du mouvement et la mobilisation de communautés engagées, au plus près du terrain.



Ont déjà annoncé qu'ils participeront à cette édition 2023 (et ce n'est qu'un début !)

Sur le terrain du sport

HelloAsso et son réseau de **250 000 porteurs de projets**

Le Fondaction pour le mécénat sportif mobilisera son réseau de clubs sportifs pour les inciter à créer une action généreuse fin novembre avec leurs joueurs et leurs supporters

Sur le terrain de l'environnement

1% pour la Planète relaiera cette année encore la campagne auprès de son réseau d'entreprises engagées et d'associations bénéficiaires et commercialisera un calendrier de l'avent généreux en fin d'année pour encourager les dons au profit de la cause environnementale

Sur le terrain de l'éducation

L'École de la philanthropie, partenaire depuis le début et de la campagne NextGen pour la 3eme année, relaiera le Giving Tuesday auprès de son réseau d'enseignants pour développer des activités autour de la générosité avec les élèves. Ses supports ludo-éducatifs autour de la générosité et de la solidarité seront diffusés en open source sur le site Giving Tuesday

Sur le terrain des entreprises

Les entreprises s'engagent : acteur du mouvement depuis l'année dernière, la plateforme relaiera la campagne Giving Tuesday auprès de son réseau d'entreprises pour promouvoir le mécénat et le mécénat de compétences

Le Philanthro-lab, premier lieu dédié à l'essor de la philanthropie au cœur de Paris, diffusera la campagne auprès des incubés et coworkers de son réseau. Il accueillera et co-organisera l'événement de lancement du 30/10

Sur le terrain des citoyens

Jeveuxaider.gouv : la plateforme gouvernementale met en avant le don de temps et le bénévolat pour montrer à l'instar du Giving Tuesday que la générosité prend plusieurs formes



Sur le terrain des institutions

Le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports soutient financièrement le Giving Tuesday

Le Ministère de la Culture relaiera la campagne sur son site pour promouvoir le don et le mécénat au profit du secteur culturel et du patrimoine

Sur le terrain des entreprises privées

Hopening : agence partenaire de la campagne, intervient en mécénat de compétences sur la gestion du site internet et la création de contenu pour les emailings



Des hubs et des ambassadeurs pour repérer, fédérer et valoriser les initiatives citoyennes et associatives, les nouveautés de cette année 2023

En France,

La campagne 2023 est déjà lancée au niveau national avec des ambassadeurs dédiés **en Bretagne, dans les Hauts-de-France et en Normandie**

Dans le monde, le Giving Tuesday s'organise de plus en plus en pôle régionaux ou continentaux (Pays francophones, Asie, Amérique centrale, etc.)

Giving Tuesday France accompagnera **la Belgique** avec ses supports déclinés pour une campagne personnalisée, aux couleurs de la Belgique et traduits en néerlandais.

Une table ronde avec les acteurs de la générosité se déroulera au PhilanthroLab pour lancer le Giving Tuesday 2023, le 30 octobre soit un mois avant le Jour J (sur inscription)



5 TYPES DE DON ACCESSIBLES A TOUTES ET TOUS

Le Giving Tuesday met en valeur et en avant tous les types de dons. Chacun.e peut agir en :

Soutenant financièrement les associations engagées en faveur de la générosité, de la planète, de l'éducation, de l'accès à la culture ou de la sauvegarde du patrimoine.

Donnant son sang sur l'un des points de collecte de l'Etablissement Français du Sang pour reconstituer les stocks et dépasser les 10 000 dons journaliers attendus. Plus il y a de donneurs nombreux et réguliers à donner, plus il est possible d'aider ensemble chaque jour les patients qui en ont besoin.

Donnant ses compétences, les entreprises peuvent mettre un ou plusieurs salarié(s), durant leur temps de travail, à la disposition d'une association ou d'un organisme d'intérêt général ou effectuer pour cette association une prestation non rémunérée et sans aucune autre contrepartie. Quand 82% des associations déclarent avoir besoin de compétences et que de nombreux salariés, estiment que les entreprises ont un rôle à jouer en faveur de l'intérêt général, le don en compétence est un formidable vecteur de coopération entre des univers parfois éloignés !

En faisant un don nature, chacun peut mobiliser sa famille, sa classe, son club de sport, ses collègues ou ses voisins pour organiser une collecte de denrées alimentaires, de vêtements ou de produits de première nécessité pour les fêtes de fin d'année, pour un événement exceptionnel ou tout au long de l'année. L'Agence du Don en Nature collecte des produits invendus neufs non-alimentaires auprès d'entreprises pour les redistribuer à un réseau de 1100 associations partenaires luttant contre la pauvreté.

En donnant son temps, pour agir sur le terrain, on peut tenir une permanence, participer aux maraudes, organiser la logistique des collectes, faire du soutien scolaire, participer bénévolement à un festival, etc.

Parler du mouvement dans son entourage, cuisiner un repas pour les sans-abris, remplir un frigo solidaire, donner via l'arrondi en caisse, faire un reportage pour témoigner d'une action solidaire, planter des arbres, participer à un "cleanday", relayer une action généreuse avec le #GivingTuesdayFR (...), pour la générosité, chaque geste compte !

Avec le Giving Tuesday, chacun peut agir à son niveau face à des enjeux qui paraissent parfois insurmontables. Ensemble, on va plus loin !

GIVING TUESDAY FRANCE SE DÉCLINE AUSSI EN CAMPAGNES THÉMATIQUES



Giving Tuesday NextGen – Développer la générosité dès le plus jeune âge

Durement touchés par la crise et engagés pour de nombreuses causes, de plus en plus de jeunes, et parfois de très jeunes, se lèvent et se mettent en réseau pour réclamer un monde plus juste et plus durable.

Depuis plusieurs années, Giving Tuesday relaie les initiatives des étudiants et de leurs écoles, insuffle la générosité avec l'**Ecole de la Philanthropie** auprès des enfants de 3 à 10 ans et de leur famille. **Adélaïde Aboubakar** est l'un des visages de ce mouvement.



Pour la planète

#GIVINGTUESDAY

Giving Tuesday pour la Planète – Augmenter les dons et les actions pour l'environnement

L'impératif de la transition écologique et sociale convoque tous les acteurs, dont les entreprises. **Pourtant seules 9% des sommes dédiées à la philanthropie s'adressent à des causes environnementales alors que les problèmes auxquels nous faisons et allons faire face sont immenses.**

La mission de **1% for the Planet** est d'augmenter la philanthropie environnementale et d'augmenter l'impact de terrain des actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds. Grâce à ces associations, des lois sont modifiées, d'autres évitées, des rivières ou des espèces sont protégées.

Et parce qu'un mardi n'est pas suffisant, pour #GivingTuesday, 1% pour la Planète a créé le « Calendrier de l'avent qui construit l'après », à acheter en magasin ou à retrouver en ligne. Chaque jour du mois de décembre, les donateurs pourront donner à une association différente, 1% pour la Planète double la mise !

#GivingTuesdaysport et le Fondation pour le mécénat sportif



Le Fondation pour le mécénat sportif, pour le mécénat sportif fédère 4 fonds de dotation : la fondation d'entreprise OM, le fonds de dotation du Cercle des Nageurs de Marseille, le FC Grenoble Rugby et le Chambéry Savoie Handball avec Montpellier Hérault Rugby et l'USAP comme membres observateurs. **Son rôle : mobiliser le secteur sportif autour du mécénat et des pratiques sociales, solidaires ou caritatives. Le partenariat avec #GivingTuesdayFR permet de faire un focus sur leurs actions tout au long de l'année. L'objectif : embarquer encore plus de clubs en 2023 pour augmenter l'impact, au plus près du terrain !**

Le fonds s'engage, par exemple, auprès du **Cercle des Nageurs de Marseille** pour développer l'apprentissage de la natation auprès de milliers de petit.es marseillais.e.s qui ne savent pas nager. L'**OM Fondation** s'engage pour faire de Marseille une ville durable, solidaire et sportive en organisant par exemple une collecte de déchets avec **Clean my Calanques**. Le **Red Star** soutient Bibliothèques sans Frontières et de nombreux clubs s'engagent sur la collecte de denrées ou l'éducation à la solidarité. L'objectif en 2023 : marquer encore plus de buts généreux !

#GivingTuesday et la santé

Enfin et parce que le secteur de la santé mérite l'attention de toutes et tous, le Giving Tuesday permet aussi chaque année de soutenir la recherche ou les hôpitaux. Par exemple, **le CHU de Lille** qui accueille 1 millions de patients, se sert du Giving Tuesday comme détonateur pour mobiliser ses 16 000 collaborateurs et augmenter les dons afin d'améliorer le confort et l'accompagnement des patients.



GIVING TUESDAY

+ 400

**actions déposées
sur le site de
GivingTuesday.fr**

+ 250

**acteurs ont rejoint
le mouvement en
2022 en France**

**Dans le monde,
Giving Tuesday
en 2022
c'est**

**3,1 milliards de
dollars récoltés
35 millions de
participants
150 pays**

De l'Afrique du Sud à l'Inde, des Etats-Unis aux pays européens, chaque année, le Giving Tuesday se propage mondialement et apporte son soutien aux actions solidaires.

Micro-dons, frigos solidaires, dons de sang, collectes de vêtements ou de nourriture, dons d'argent, mécénat de compétences, transmission de savoir, échanges de services, tables de paix, billets de spectacle suspendus, les formes d'engagement sont multiples.

Chaque année, le Giving Tuesday permet de faire un focus sur toutes celles et ceux, de tous âges, qui agissent, à leur échelle, pour combattre la précarité, accompagner les migrants, planter des arbres, nettoyer les villes, faciliter la vie des personnes hospitalisées, ouvrir l'accès à un réseau professionnel à ceux qui n'en ont pas, donner son sang, être bénévole dans un festival, créer des liens, sortir les femmes de la rue (etc.).

ILS ONT LANCÉ #GIVINGTUESDAYFR



La première édition du #GivingTuesdayFR a été lancée en 2018 par un collectif de bénévoles qui regroupe des particuliers, des associations, des fondations, des entreprises et des institutions qui ont décidé, à l'instar de ce qui se passait dans le monde, de créer de nouvelles alliances en faveur de la générosité. Ainsi, le Giving Tuesday a vu le jour sous l'impulsion de Yaële Aferiat (directrice de l'Association Française des Fundraisers) et Fred Fournier (fondateur de mind me la fabrique de fundraising digital), le mouvement est coordonné par l'AFF et son réseau international de fundraisers engagés bénévolement.

INFORMATIONS PRATIQUES



CONTACTS GIVING TUESDAY

Yaële Afériat – yaele@givingtuesday.fr
Frédéric Fournier – fred@givingtuesday.fr

Ambre Danquigny – Chef de projet
ambre@fundraisers.fr

CONTACTS MÉDIAS – AGENCE ARKTIK WWW.ARKTIK.FR

Julie Lefebvre
06 20 36 65 86 – julie.lefebvre@arktik.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS
<https://givingtuesday.fr/>

LES PARTENAIRES SUPPORT DU GIVING TUESDAY



La Fondation
de toutes les causes



Fondation sous l'égide de la Fondation de France



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*