



#GIVINGTUESDAY

LIBÉREZ VOTRE GÉNÉROSITÉ !

KIT MEDIA

POUR VOUS APPROPRIER LE MOUVEMENT

#GivingTuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

L'objectif ?

Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, don de nourriture ou d'objets...

**Retrouvez dans ce guide les ressources nécessaires
pour faire de ce mouvement le vôtre :**

- Le communiqué de presse
- La charte graphique et les logos
- Les messages clés sur les réseaux sociaux
- Les visuels
- La campagne « clé en main » : « je partage ma BA »



#GIVINGTUESDAY

Merci d'avoir rejoint Giving Tuesday !

Mouvement ouvert à tous et 100% gratuit, toutes les ressources sont librement disponibles et à votre disposition. A vous de jouer ! Informez-vous (kit d'information), inspirez-vous (kit de mobilisation) et laissez parler votre créativité pour rejoindre le mouvement !

Vous pouvez nous contacter à tout moment sur contact@givingtuesday.fr pour plus d'informations ou pour partager vos dernières actualités.



Un collectif d'acteurs se mobilise pour « libérer la générosité »

Giving Tuesday arrive en France

Incertitudes fiscales, impact de l'IFI sur la collecte, le secteur de l'intérêt général entre dans un climat d'instabilité. Dû à cette conjoncture et à une baisse considérable des dons en 2018, un collectif d'acteurs de l'intérêt général a décidé d'initier le mouvement Giving Tuesday en France et ainsi relancer la solidarité et la générosité. Giving Tuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don et l'engagement, et s'inscrit dans un objectif de célébration de la solidarité. L'idée est de consacrer une journée au don sous toutes ses formes : argent, temps (bénévolat), sang, nourriture, objets, etc. Déjà présent dans plus de 150 pays, la France s'empare du mouvement. Rendez-vous le 27 novembre 2018 pour **Libérer votre générosité**.

Le mouvement de solidarité mondial !

#GivingTuesday est une campagne mondiale qui, chaque année met en avant le thème de la générosité et mobilise des millions de personnes en faveur d'un engagement social. Contre-pied des événements de surconsommation organisés chaque fin d'année, cette journée est l'occasion de promouvoir des initiatives solidaires. Le succès de GivingTuesday repose sur la mobilisation de tous : les entreprises lancent des activités de don ou mettent leurs employés à disposition pour du travail bénévole, les écoles organisent des courses aux dons et les commerces vendent des produits dont les recettes seront reversées à des oeuvres d'entraide. La diffusion sur Internet est aussi importante.

Comment ça marche ?

Tout le monde peut participer - associations caritatives, entreprises, institutions publiques et particuliers. Le mouvement doit son succès à des idées créatives et à sa diffusion sous le hashtag #GivingTuesdayFr sur les réseaux sociaux. Less personnes intéressées peuvent déposer leur projet et s'enregistrer gratuitement. Sur le site internet www.givingtuesday.fr,

À propos de #GivingTuesday

Apparu aux Etats-Unis en 2012 à l'initiative de 92Y et soutenu par la Fondation des Nations Unies, Giving Tuesday est célébré le mardi suivant Thanksgiving, en réponse aux événements commerciaux du Black Friday et Cyber Monday.

Giving Tuesday permet aux individus, aux organisations et aux communautés à travers le monde de se rencontrer autour d'un objectif commun : célébrer et encourager le don et la générosité.

Au fil des années, cette journée s'est étendue à plus de 150 pays et est devenue un mouvement qui promeut et soutient le don et la philanthropie : Un día para dar chez les hispanophones, Mardi je donne au Québec, Dia de doar au Brésil, #ЩедрыйВторник en Russie (Mardi généreux), ...

En bref

- Présent dans **+ de 150 pays**
- **+ de 300 millions de dollars** récoltés en ligne en 2017
- Mouvement international soutenu par la Bill & Melinda Gates Foundation, Paypal, Ebay Charity, Financial Times, Glamour, et beaucoup d'autres !

Contact :

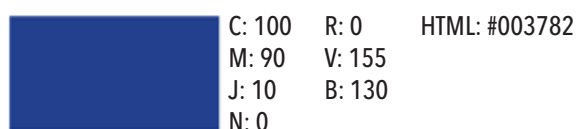
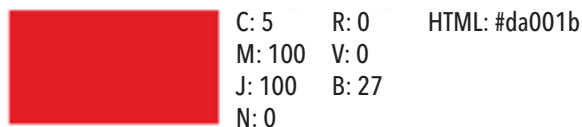
contact@givingtuesday.fr

Rejoignez le mouvement !

LA CHARTE GRAPHIQUE ET LES LOGOS

Toutes les ressources #GivingTuesdayFr sont disponibles librement sur le site :
www.givingtuesday.fr

La charte graphique



La police

Police
ROBOTO

Police non libre de droit,
l'alternative pour vos supports
peut être la police « **Avenir** »

Le logo



#GI♥INGTUESDAY

Je télécharge le logo en ligne

LES MESSAGES CLÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#GivingTuesday est un mouvement international pour lequel les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel. Avec une mobilisation avant tout digitale, des nombreuses actions se passeront en ligne. L'objectif ? Etre visible du plus grand nombre et faire du bruit sur les réseaux.

#GivingTuesdayFr

La mobilisation pour le mouvement est avant tout en ligne et se matérialise avec le hashtag #GivingTuesday à insérer dans tous les messages diffusés sur les réseaux sociaux. Pour parler de l'action internationale utilisez le hashtag #GivingTuesday et pour l'initiative française le hashtag #GivingTuesdayFr : insérez si vous possible les deux hashtags dans vos publications.

Vos messages pourront ainsi remonter sur le mur social du site internet du mouvement.

Instagram



- Compte à rebours avant le 27 novembre : Restez connectés, libérez votre #générosité et partagez vos photos pour nous dire comment vous êtes mobilisé ! #givingtuesday #GivingTuesdayFr

Twitter



- Le 27 novembre, libérez votre #générosité ! Plus que XXX jours avant le GivingTuesdayFr
- #Généreux et #solidaire ? Plus que X jours pour vous mobiliser avant #GivingTuesdayFr
- L'objectif de #GivingTuesdayFr ? Célébrer la #générosité et l'#altruisme dans le monde une fois par an ! Pour en savoir plus, rendez-vous par ici : www.givingtuesday.fr
- GivingTuesday, c'est LA journée pour donner et encourager la solidarité. Le mouvement débarque en France, soyez au RDV le 27 novembre pour #GivingTuesdayFr
- Cette année, #GivingTuesday sera célébré le 27 novembre. Restez connecté pour suivre nos projets et agir avec @GivingTuesdayFr
- Participez à #GivingTuesday, LA journée pour promouvoir la #générosité. Besoin d'inspiration pour vous mobiliser ? www.givingtuesday.fr

Facebook



- Nous attendons avec impatience le 27 novembre, journée de #GivingTuesday.
- Restez connectés et faites la différence pour #GivingTuesdayFr !
- Vous souhaitez libérer votre générosité ? Rejoignez le mouvement Giving Tuesday qui sera célébré en France et dans plus de 150 pays, le 27 novembre.
- Envie de soutenir notre projet ? Nos valeurs vous tiennent à coeur ? Le 27 novembre est la journée de la solidarité #GivingTuesdayFr
- Vous souhaitez faire un don pour soutenir notre projet ? N'attendez plus et rejoignez le mouvement Giving Tuesday le 27 novembre.
- Rejoignez-nous en tant que bénévole le 27 novembre et célébrez Giving Tuesday #GivingTuesdayFr @GivingTuesdayFrance

LES VISUELS

Un **visuel** a été créé pour montrer votre participation à **#GivingTuesdayFr**. Vous trouverez différents formats pour diffuser l'information sur les réseaux sociaux (Couverture Facebook, publication Facebook, publication Twitter) ou des bannières.



Des **visuels pour faire connaître le mouvement** ou illustrer les différents formes d'engagement sont également disponibles.



Ou bien encore **donner vie au logo « GivingTuesday »** à insérer dans toutes vos photos après un rapide atelier créatif (indications en annexe).

Toutes les ressources sont disponibles en ligne.



LA CAMPAGNE «CLÉ EN MAIN» : « JE PARTAGE MA BA »

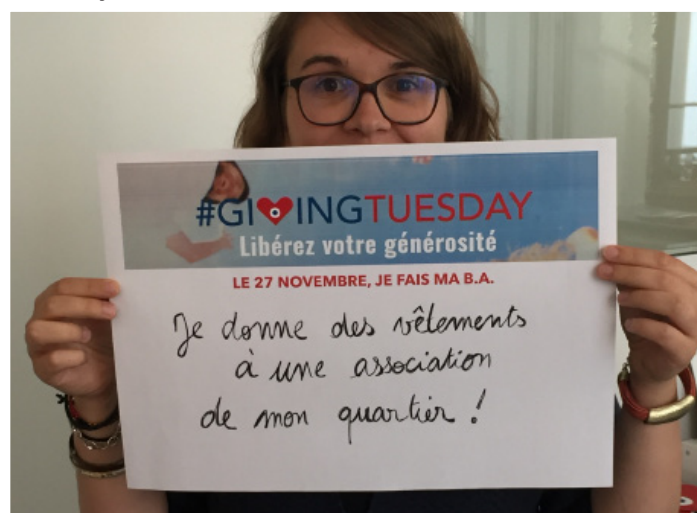
« Libérez votre générosité le 27 novembre pour #GivingTuesday, partagez-avec nous votre BA en un mot, une photo ou une vidéo #GivingTuesdayFr »

En quelques mots...

- Le 27 novembre je fais ma BA : j'organise une vente de gâteaux au profit d'une association dans l'école de mes enfants #GivingTuesdayFr
- Le 27 novembre je fais ma BA : tous les salariés de mon entreprise vont donner une heure de leur temps pour l'association XXX #GivingTuesdayFr
- Le 27 novembre je fais ma BA : je remercie tous les bénévoles pour le travail qu'ils accomplissent tout au long de l'année #GivingTuesdayFr

En une photo

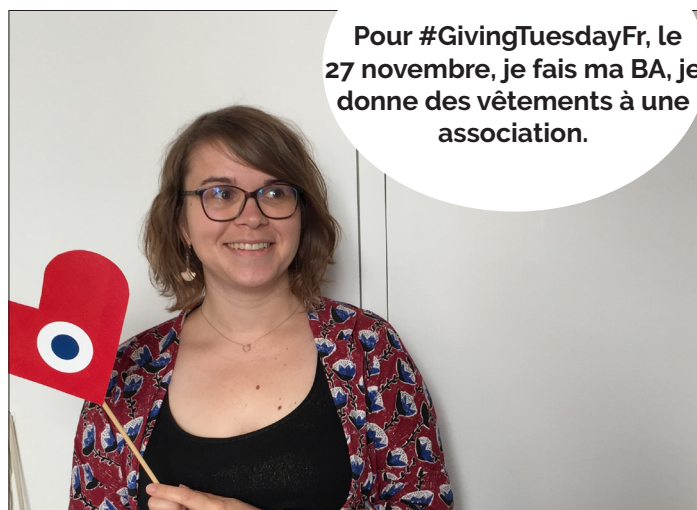
Imprimez le modèle à compléter (en annexe à imprimer en A3) ou faites une rapide pancarte avec les moyens du bord : écrivez votre BA de la journée, prenez-vous en photo et postez-la sur les réseaux sociaux #GivingTuesdayFr



- Le 27 novembre je fais ma BA : je donne des vêtements à une association de mon quartier #GivingTuesdayFr + photo

En une vidéo

Pour encore plus d'impacts sur les réseaux sociaux, dites-nous ce que vous comptez faire pour « libérer votre générosité » en une courte vidéo et partagez la avec le hashtag #GivingTuesdayFR





#GI♥INGTUESDAY

Libérez votre générosité

LE 27 NOVEMBRE, JE FAIS MA B.A.

DONNER VIE AU LOGO #GIVINGTUESDAYFR

- Imprimez le logo sur une feuille épaisse type papier canson, découpez le coeur et le fixer avec un morceau de scotch sur une baguette chinoise. Mettez-vous en scène !

