#GIVINGTUESDAY

DOSSIER DE MOBILISATION

#GivingTuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

L'objectif ? Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, don de nourriture ou d'objets...

Retrouvez dans ce guide des idées de mobilisation pour :

- **les associations, les fondations et les organisations**
- **les entreprises**
- **les écoles et les universités**
- **les villes et les municipalités**

LIBÈRE TA GÉNÉROSITÉ
POUR CHANGER LE MONDE !

#GIVINGTUESDAY

ASSOCIATIONS, FONDATIONS ET ORGANISATIONS

Vous êtes une association, une fondation ou une organisation et vous souhaitez participer à #GivingTuesday ? Voici quelques idées d'actions simples à mener pour rejoindre le mouvement.

Pourquoi participer à #GivingTuesday ?

- Se faire connaître auprès du plus grand nombre et gagner en visibilité
- Se positionner au sein de son secteur en participant à un mouvement mondial qui cherche à promouvoir la solidarité dans le monde
- Unir ses efforts et collaborer pour plus d'impacts

DES IDÉES POUR SE LANCER

- **Créez un projet solidaire et partagez-le sur givingtuesday.fr**

Profitez de notre site pour parler de votre projet social. C'est très facile ! Inscrivez-vous sur givingtuesday.fr et créez votre projet.
Si vous voulez lancer une campagne de collecte de fonds, créez votre défi en faisant le lien avec votre projet de solidarité sur votre propre site internet ou plateforme de collecte.

- **Personnalisez votre campagne grâce aux ressources de Giving Tuesday**

Nous mettons à votre disposition divers matériaux tels que des logos, images à diffuser sur les réseaux sociaux ou vidéos. Vous les trouverez dans la section "ressources" du site www.givingtuesday.fr
Vous n'avez plus qu'à vous appropriez la campagne et la diffuser sur vos réseaux. Sentez-vous créatif et créez vos propres messages !

- **Diffusez le mouvement sur vos réseaux de communication**

Utilisez vos réseaux de communication pour donner de la visibilité à votre cause sociale, au mouvement Giving Tuesday et ainsi développer la solidarité.
Utilisez votre site Internet pour diffuser votre projet social planifié pour Giving Tuesday auprès de votre communauté.
Suivez-nous sur Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram et utilisez toujours le hashtag #GivingTuesdayFr pour que nous puissions voir et partager votre projet.
Autant de façons de diffuser #GivingTuesdayFr !

- **Envoyez une newsletter à tous vos contacts**

N'oubliez pas d'écrire à vos contacts ! Informez-les de votre projet pour Giving Tuesday et de la progression de la campagne.
Partagez votre esprit de solidarité et invitez-les à participer à votre initiative.

- **Recruter de nouveaux bénévoles**

Inviter vos bénévoles à devenir ambassadeurs de votre association, par exemple en leur proposant de poster une photo d'eux sur leur pages personnelles expliquant leur implication bénévole auprès d'une association.

DES IDÉES POUR S'INSPIRER

- **Promouvoir vos actions à l'occasion de Giving Tuesday**

En 2019, l'association ESSENTIEL est venue en aide aux femmes du village de Gori et du district sanitaire de Léo au Burkina Faso. En lançant une campagne de financement participatif, l'association a permis la construction d'une maternité ainsi que la prise en charge médicale des femmes et des nouveau-nés du village. Avec le Giving Tuesday, l'association ayant pour mission de favoriser l'accès à la santé des populations en France et dans les pays d'Afrique a pu venir en aide à un grand nombre de femmes et de nouveau-nés Burkinabés.

- **Sensibiliser sur votre projet**

A l'occasion du Giving Tuesday 2019, la fondation française de Recherche sur l'Epilepsie à souhaité sensibiliser à sa cause en organisant une journée d'appel aux dons. L'objectif? Sensibiliser à la cause et permettre aux personnes interessées de rejoindre le mouvement.

- **Agir localement**

Le Giving Tuesday permet également de mettre en avant des initiatives locales. L'association Science ouverte a recueilli des dons permettant de rendre le monde de la science ludique, au travers d'expériences et d'explorations, aux jeunes de la Seine-Saint-Denis.

Première urgence international a profité du Giving Tuesday pour lancer une campagne de récolte de dons afin de créer des kits de première nécessité et des kits de dignité femmes, ensuite distribués aux familles des squats et bidonvilles en Ile-de-France.

- **S'approprier Giving Tuesday**

A l'occasion de Giving Tuesday, Terre Solidaire a souhaité sensibiliser le public à la cause de la protection de la planète en organisant un micro trottoir au forum des Halles à Paris afin de poser la question "Et vous, vous faites quoi pour la planète?"

- **Agir à tous les niveaux**

En septembre 2019, l'Attrape théâtre a proposé cinq représentations gratuites en français de "KIM VAN KIEU - le musical" au public vietnamien. Cette initiative avait pour but de sensibiliser les jeunes à la culture en leur offrant un accès au théâtre..

Il ne s'agit ici que d'idées de ce qu'il est possible de faire mais il y a beaucoup de possibilités. Développez votre esprit créatif et solidaire pour nous surprendre le 1er décembre 2020.

#GIVINGTUESDAY

ÉCOLES ET UNIVERSITÉS

Vous êtes une école ou une université et vous souhaitez participer à Giving Tuesday ? Voici quelques idées d'actions simples et des exemples issus d'éditions passées qui vous inspireront pour vous emparer du mouvement.

Pourquoi est-ce une bonne idée ?

- Se distinguer en promouvant la générosité
- Véhiculer des valeurs telles que la générosité et la solidarité et favoriser la philanthropie auprès de vos étudiants
- Éveiller le sens collaboratif et la philanthropie chez les jeunes

DES IDÉES POUR SE LANCER

- **Planifiez une activité éducative et ludique au sein de l'école**

C'est un bon moyen pour impliquer et sensibiliser sur l'importance de la solidarité en organisant des ateliers ou des activités ludiques. Les élèves seront motivés et pourront développer leur créativité.

- **Organisez une réunion de sensibilisation**

Organisez des conférences ou des réunions d'information afin de sensibiliser les élèves à certaines causes.

- **Créez un réseau d'ambassadeurs de Giving Tuesday**

Impliquez plusieurs membres de votre établissement (étudiants, enseignants, associations de parents d'élèves, ...) et encouragez-les à organiser des initiatives caritatives à l'occasion de Giving Tuesday.

- **Organisez une collecte de vêtements, de jouets...**

Sensibilisez les personnes présentes dans l'établissement à vider leur armoire et donner ce qui leur est inutile. Les objets récoltés seront ensuite distribués à des familles ou des associations qui en ont besoin. Une bonne occasion de faire du tri et d'aider ceux qui en ont le plus besoin !

- **Donnez de la visibilité à un projet**

Vous êtes intéressé par une cause ? Vous pouvez contacter une association et l'aider à communiquer sur ses projets, actions et besoins.

- **Créez un projet social avec des anciens élèves**

Profitez de Giving Tuesday pour planifier un projet social qui vous tient à cœur avec le soutien des anciens élèves de l'établissement. L'occasion idéale pour recontacter ses étudiants et les fédérer autour d'un projet concret.

- **Favorisez le bénévolat chez les étudiants**

Proposez des actions de bénévolat aux élèves grâce au mouvement Giving Tuesday est un bon moyen pour les motiver. Ils pourront ainsi mûrir, rencontrer de nouvelles personnes, et développer leur altruisme.

- **Utilisez les réseaux sociaux**

Pendant la période précédant Giving Tuesday et tout au long de la journée du 1er décembre, vous pouvez exprimer votre soutien pour un projet grâce aux différents hashtags #GivingTuesdayFr. Encouragez les étudiants à faire de même !

DES IDÉES POUR S'INSPIRER

- **Aidez les étudiants de l'établissement**

L'école Science Po souhaite donner une chance à tous les talents. C'est pourquoi, grâce aux dons numéraire, de temps et en nature récoltés à l'occasion du Giving Tuesday, l'école permet à ses élèves de dépasser leur handicap, de se concentrer sur leur études grâce à des bourses, ou encore de permettre à des réfugiés d'avoir un avenir professionnel.

- **Organisez une collecte au bénéfice d'une association**

En 2019, Backstage, l'association mode et beauté de Noema business school, a organisé une grande collecte de vêtements sur le campus de Reims. Tous les vêtements récoltés ce jour ont par la suite été donnés à la Croix Rouge française, afin qu'ils puissent profiter à ceux qui en ont le plus besoin.

Il ne s'agit ici que d'idées de ce qu'il est possible de faire mais il y a beaucoup de possibilités. Développez votre esprit créatif et solidaire pour nous surprendre le 1er décembre 2020.

#GIVINGTUESDAY

VILLES ET MUNICIPALITÉS

Vous êtes engagé et vous souhaiteriez que votre ville ou votre municipalité participe à Giving Tuesday ? Impliquez les habitants, les commerces et les entreprises, et invitez-les à rejoindre le mouvement.

Pourquoi participer à Giving Tuesday ?

- Promouvoir et encourager la philanthropie sur les territoires
- Donner une meilleure visibilité aux projets sociaux
- Impliquer les acteurs de l'administration publique et de la ville en leur donnant l'occasion de se rencontrer et de collaborer

DES IDÉES POUR SE LANCER

- **Encouragez les associations à animer leur territoire d'action**

Proposez aux associations de participer à Giving Tuesday en proposant des ateliers digitaux pour faire connaitre leur champ d'action. Elles pourront ainsi profiter de la visibilité du mouvement pour se faire connaître.
Contactez des organisations avec des causes différentes et proposez-leur des actions communes pour diffuser votre esprit de solidarité.

- **Impliquez la mairie de votre ville**

Contactez le conseil municipal et encouragez leur participation pour organiser une action dans la ville ou vous soutenir dans la communication. Expliquez les avantages que Giving Tuesday apporte à la municipalité.

- **Organisez une session d'information sur Giving Tuesday**

Une fois votre campagne planifiée, faites connaître votre projet. Préparez une séance d'information avec le conseil municipal et invitez les citoyens, les organisations, les entreprises, les médias... à se joindre à la journée et à faire parler de ce mouvement.

- **Impliquez les commerçants**

Impliquez les entreprises de votre municipalité en leur proposant de mener une action solidaire ou de collaborer avec une organisation sur leur projet.

- **Contactez les médias locaux**

Entrez en contact avec les médias de votre ville pour les informer du mouvement #GivingTuesday et sur les actions spéciales de la journée.
Parlez-leur de la collaboration créée entre les entités de votre ville et des causes qui sont défendues. Et partagez vos histoires de solidarité.

- **Diffusez #GivingTuesdayFr**

Partagez sur vos réseaux sociaux, email et site web, les causes des organisations participant au mouvement avec le hashtag #GivingTuesdayFr et encouragez tous les citoyens à faire de même.
Vous pouvez également créer un hashtag de votre ville : #GivingTuesdayParis #GivingTuesdayLyon #GivingTuesdayLaRochelle, etc.

DES IDÉES POUR S'INSPIRER

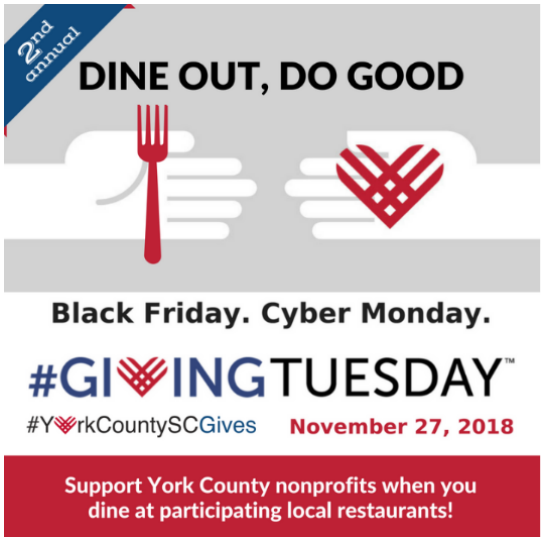
- **Alliez les actions pour plus de visibilité**

Le conseil municipal de Rubí, en Espagne, était en charge du financement et de la gestion des espaces pour les supports de communication #GivingTuesday, ainsi que pour la diffusion en ligne via les réseaux sociaux.

La ville a également organisé une semaine de loisirs et d'activités sportives, de sessions d'information, d'expositions, de conférences... pour donner de la visibilité au mouvement et aux causes sociales de toutes les organisations participantes.

- **Invitez les commerçants à reverser une partie de leurs recettes**

York County Gives, projet Américain né à New York et organisé par Hospice & Community Care, a lancé une nouvelle campagne communautaire, Dine out, Do good (Dîner dehors, Bien faire) en 2017.
Plus de 24 restaurants ont donné une partie de leurs recettes à 20 associations locales partenaires du projet.
Grâce au site internet YorkCountyGives, les individus pouvaient voir les associations partenaires et les restaurants qui donnaient, combien et à qui.
La population pouvait ainsi décider d'aller manger dans un de ces restaurants pour faire un acte de solidarité.



Il ne s'agit ici que de quelques exemples portés par des municipalités et des villes mais il y a beaucoup de possibilités. Ouvrez votre esprit créatif et laissez votre municipalité ou votre ville nous surprendre ce 1er décembre.

#GIVINGTUESDAY

ENTREPRISES

Vous êtes une entreprise et vous souhaitez participer à Giving Tuesday ? Retrouvez des idées d'actions simples et des exemples de projets réalisés à l'étranger qui pourront vous inspirer pour vous emparer du mouvement.

Pourquoi participer à Giving Tuesday en tant qu'entreprise ?

- Devenir acteur du changement et promouvoir la générosité
- Mobiliser ses collaborateurs
- Se démarquer et valoriser ses actions sociales
- Prendre part à un mouvement international de solidarité

DES IDÉES POUR SE LANCER

- **Collecte**

Il y a plusieurs façons de faire un don pour une association. L'entreprise peut reverser une partie des bénéfices de la journée, elle peut également faire un don matériel en fonction de son secteur, etc.

- **Impliquez vos clients et employés**

Encouragez la collaboration des clients et des employés, au travers d'actions solidaires peut être bénéfique pour eux et pour les projets que vous soutenez.

- **Don de RTT**

Depuis 2014, la loi Mathys permet aux employés de donner des jours de RTT à des collègues dont l'enfant est gravement malade. En agissant ainsi, les parents peuvent être présents auprès de leur enfant à l'hôpital et ne pas remettre leur travail en question. Une belle manière d'encourager la solidarité entre vos équipes !

- **Quand l'entreprise devient un point de collecte**

Simple à mettre en place, vous pouvez créer un espace au sein de votre entreprise qui sera dédié au don, grâce à une tirelire ou à un point de collecte pour de la nourriture, des vêtements, etc.

- **Organisation d'un concours ou d'un tirage au sort sur les réseaux sociaux**

Pour réussir à impliquer les clients, les employés et en même temps à accroître la visibilité du mouvement Giving Tuesday sur les réseaux sociaux, vous pouvez organiser un concours à des fins sociales.

- **Diffusez l'information sur les réseaux sociaux et sur votre site internet**

Durant la période de Giving Tuesday, informez vos clients et vos employés sur le mouvement, ce qu'ils peuvent faire et son importance à l'international.

DES IDÉES POUR S'INSPIRER

- **Créer une campagne de collecte**

En 2019, France 3 BFC, Baud, Biocoop La Canopée, Agence Axa-Fouillard et Mazars Besançon ont organisé une collecte de livres auprès de leurs employés au profit du bric-à-brac de l'association Les Invités au festin. Ces entreprises, par cette action, soutiennent l'inclusion des personnes en souffrance psychique.

- **Faire de ses collaborateurs des acteurs du changement**

L'entreprise Schneider electric a mis à disposition de ses collaborateurs un kit complet de sensibilisation aux 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, pour leur permettre d'aller en discuter avec les écoliers du monde entier. L'entreprise a également offert à ses employés la possibilité de s'engager seul, en groupe, ou auprès d'une association qui leur tient à coeur. A l'issue d'un vote, le projet le plus fédérateur a remporté une subvention de 1000€.

Fondation Schneider Electric

- **Récolter des dons variés**

365 dons en une journée, c'est le pari qu'a fait l'agence événementiel EuRAKa en 2019 pour le Giving Tuesday. Lors de cette journée, l'agence n'a pas demandé d'argent ni d'objet, mais du temps et de l'investissement: recette de cuisine, cours de chinois, poème, réparation d'un vélo... de quoi construire 2020 ensemble!

- **Remercier ses donateurs et bénévoles**

Lors du Giving Tuesday de 2019, la Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM) a organisé un appel aux dons. L'occasion pour les sauveteurs en mer de remercier ses bénévoles et donateurs qui permettent à la société de réaliser ses missions de sauvetage en mer tout au long de l'année.

- **Recruter de nouveaux bénévoles**

Inviter vos bénévoles à devenir ambassadeurs de votre association, par exemple en leur proposant de poster une photo d'eux sur leur pages personnelles expliquant leur implication bénévole auprès d'une association.

Il ne s'agit ici que d'idées de ce qu'il est possible de faire mais il y a beaucoup de possibilités. Développez votre esprit créatif et solidaire pour nous surprendre le 1er décembre 2020.

#GIVINGTUESDAY