

# Webinar du 1er Oct 2020



#GI♥INGTUESDAY

Webinar avec le soutien de :



**salesforce.org**

# HELLO!



Yaële Aferiat - [AFF](#)

Fred Fournier- [mind me and Co](#)



Global Leaders #GivingTuesday pour la France

# Avant Propos



+ De 22 000 €  
collectés !!  
:-))))



<https://www.helloasso.com/associations/fundraisers/collectes/fundraisers-soutenez-votre-association>



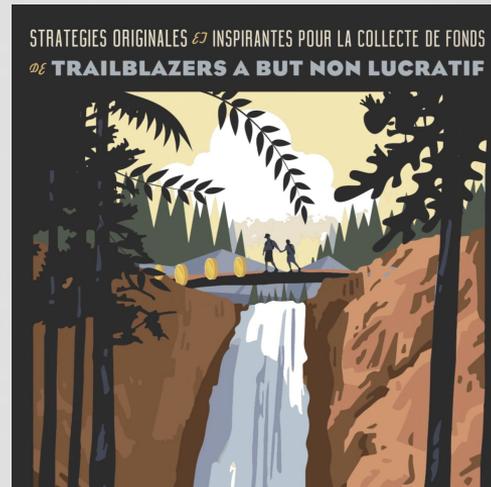
# salesforce.org



**Téléchargez l'e-book de Salesforce  
sur 5 Stratégies de collecte de fonds  
inspirantes dont :**

- **Trócaire**
- **War Child**
- **Apprentis d'Auteuil**
- **UNHCR**
- **Barnardos**

<https://tinyurl.com/yaqh9o3f>





# 1. Qui sommes nous ?

# GivingTuesday France porté par un collectif et deux Global Leaders



Après son lancement en 2012 aux USA, le GivingTuesday a été lancé en France pour la première fois en 2018 par un **collectif d'organisations** regroupant des associations, des fondations, des entreprises, des institutions et des individus.

Sous la houlette de Fred FOURNIER et de Yaële AFERIAT, Global Leaders pour la France, ce collectif a pour objectif de **promouvoir le mouvement** le plus largement possible, participer activement à la mobilisation de toutes les parties prenantes afin de célébrer cette **journée de la générosité**.

GivingTuesday se construit également en collaboration avec les différentes équipes de Giving Tuesday partout dans le monde.



**Fred Fournier**  
Global Leader  
France du  
GivingTuesday,  
fondateur et directeur  
exécutif de  
[mind-me.co](http://mind-me.co)



**Yaële Aferiat**  
Global Leader  
France du  
GivingTuesday,  
directrice générale de  
l'[Association  
Française des  
Fundraisers](http://AssociationFrançaiseDesFundraisers)

**Des partenaires sans qui... ce  
serait plus difficile !**





## **2. Le Mouvement GivingTuesday**



## Un mouvement global né en 2012



Apparu aux Etats-Unis en 2012 à l'initiative de l'équipe de Belfer Center for Innovation & Social Impact du 92Y, GivingTuesday est célébré le mardi suivant Thanksgiving, en réponse aux événements commerciaux du Black Friday et du Cyber Monday.

**BLACK  
FRIDAY** Deals



*Cyber*  
MONDAY



#GI♥INGTUESDAY



## Un mouvement global

GivingTuesday permet aux individus, aux organisations, aux entreprises et aux communautés à travers le monde de se rencontrer autour d'un objectif commun : **célébrer et encourager la générosité sous toutes ses formes.**

Au fil des années, cette journée s'est étendue à plus de 140 pays dont près de 60 organisent "officiellement" le #GivingTuesday.

Le GivingTuesday est devenue un mouvement qui promeut et soutient le don et la philanthropie au sens large : Un dia para dar chez les hispanophones, Mardi je donne au Québec, Dia de doar au Brésil, ЩедрыйВторник en Russie (Mardi généreux)...

60 pays  
“coordinateurs”  
en 2019 et une  
présence  
effective du  
GivingTuesday  
partout dans le  
monde





## Pourquoi un #GivingTuesdayFr ?

- Pour promouvoir la générosité et la solidarité en France : de nombreuses journées mondiales existent déjà en France mais LA journée mondiale de la générosité sous toutes ses formes manque encore à l'appel.
- Pour mobiliser un public large et varié : grand public (dont focus sur des cibles plus jeunes), entreprises, associations, collectivités, écoles...
- Pour s'inscrire dans un mouvement international qui contribue à l'ensemble de la communauté



# Un mouvement qui rassemble

Individus, organisations caritatives, entreprises, médias, communautés locales, personnalités, ce sont eux chaque année qui permettent à cette initiative collective de se réaliser avec pour but de promouvoir la générosité. Un fort accent est mis sur la mobilisation digitale.



# Un mouvement qui encourage la générosité et notamment le don !



Selon l'étude menée l'année dernière par iRaiser :

**+70% de dons**

**+46% collectés**



  
**GIVING TUESDAY RESULTS 2019**  
FRANCE

  
**46%**  
more raised

46% increase in total amount raised compared to Giving Tuesday last year.

## SOME OUTSTANDING RESULTS FROM A FEW CLIENTS



**954%**

more raised compared to Giving Tuesday 2018



WIKIMEDIA  
FRANCE

**204%**

more raised compared to Giving Tuesday 2018



**135%**

more raised compared to Giving Tuesday 2018.

\* Numbers are based on data collected from clients using iRaiser solutions.



“

*Un mouvement qui mobilise différentes cibles notamment celle des 18-34 ans intéressée par les valeurs du mouvement, sa spontanéité et sa forte dimension digitale.*



# **3. 2019, seconde édition en France du GivingTuesday**





2ÈME ÉDITION EN FRANCE  
3 DÉCEMBRE 2019

LES CHIFFRES



**+ 1000**

Acteurs ont rejoint  
le mouvement en 2019 dont

associations - fondations  
entreprises - institutions  
médias - plateformes de  
crowdfunding - écoles

**60** PAYS IMPLIQUÉS  
DANS LE MONDE

AMBASSADEURS  
EN FRANCE

**21**

**150** Retombées  
médiatiques



**54 187**

personnes  
touchées



**21 533**

personnes  
touchées



**1132**

personnes  
touchées



**5.7 millions**

personnes  
touchées

#GI♥INGTUESDAY

**Sébastien Folin  
parrain engagé  
aux côtés du  
#GivingTuesday**



## Bilan presse

Une audience sur près de 210 millions d'auditeurs, téléspectateurs, lecteurs visiteurs uniques sur les 35 médias principaux

>> 150 sujets TV, radio, quotidiens, magazines et Web dont :





cadeau #solidarité mondial déjà site  
 faveur libérez #associations solidarité expliquer actions temps  
 #probono pfpauvres #libérezvotregénérosité #générosité recherche engage  
 association associations lien venez fondations enfants  
 noël partenaires occasion générosité #mardiconseil aide grand   
 hôpitaux forte participant don givingtuesdayfr journée déjeuner giving  
 chargeée durée covéa lepc\_france engager recherches monde  
**#givingtuesdayfr**   
 édition idée #rse #noelenorient souhaitons solidaire  
 partagez #givingtuesday organisons besoin  
 explique #avent2019 caisse  
 café mouvement #givingtuesday2019 collaborateurs mobilisez demain   
 célébrons #bénévolat engagement compétences hopeningfr formes  
 #don prêtez rejoignez remercier #engagement bénévoles partage  
 france soutien posent progrès équipes aider



# Quelques acteurs de 2019



## Participants Giving Tuesday 2019

### Actions en faveur de la recherche et de la santé



### Actions en faveur de la nature et les animaux



### Actions en faveur de l'éducation



### Actions en faveur de la solidarité



### Mécénat de compétences



### Partenariats et collecte de fonds





**5 mai 2020...**  
**en pleine crise Covid...**  
**le #GivingTuesdayNOW**

#GI♥INGTUESDAY



GIVING  
TUESDAY  
NOW

[Giving Tuesday Now](#)

[Comment participer](#)

[Boîte à outils](#)

FACE AU COVID-19  
**Vous êtes formidables !**

Le 5 mai 2020  
partagez votre action  
généreuse

JE REJOINS LE MOUVEMENT



# Une mobilisation exceptionnelle pour #GivingTuesdayNOW en France



4 hours ago	5 hours ago	6 hours ago	7 hours ago	8 hours ago
1 #ConfinementJour50	1 #ConfinementJour50	1 #ConfinementJour50	1 #ConfinementJour50	1 #ConfinementJour50
2 #MardiConseil	2 #MardiConseil	2 #MardiConseil	2 #MardiConseil	2 Taekook
3 #GivingTuesdayNow 15K tweets	3 #GivingTuesdayNow 15K tweets	3 Taekook 1519K tweets	3 Taekook 1519K tweets	3 #pasdematchle5mai
4 Libe	4 Taekook 1259K tweets	4 #GivingTuesdayNow 8K tweets	4 #pasdematchle5mai 15K tweets	4 Get Out 78K tweets
5 #pasdematchle5mai	5 Poissy	5 #pasdematchle5mai	5 #GivingTuesdayNow 15K tweets	5 #VirginTonic
6 Licorne	6 #pasdematchle5mai	6 #Poissy	6 #hdpros	6 Poissy
7 Karl Marx 23K tweets	7 Libe	7 Slime & B 20K tweets	7 Mail 55K tweets	7 Judith
8 Taekook 1384K tweets	8 Slime & B 27K tweets	8 Cédric O	8 Get Out 80K tweets	8 mantes-la-jolie
9 Furlani	9 Furlani	9 Mail 50K tweets	9 Slime & B 25K tweets	9 #Barkhane
10 Ronflex	10 Aypierre	10 Get Out 80K tweets	10 Mantes-la-Jolie	10 #GivingTuesdayNow 24K tweets

## Retour sur l'édition exceptionnelle Giving Tuesday Now



80

pays mobilisés



460

projets déposés sur la carte de France



Top 10

des hashtags les plus utilisés le 5 mai 2020



35 000

tweets échangés avec #GivingTuesdayNow



# **4. L'édition France GivingTuesday 2020**

# #GI♥INGTUESDAY



## *C'est quoi ?*

Une journée mondiale de générosité et d'unité.  
Tous rassemblés, généreux et formidables.



## *Quand ?*

**1er décembre  
2020**



## *Pour qui ?*

Tout le monde peut participer !



## *Pourquoi ?*

Pour soutenir les associations, aider les personnes démunies, propager l'esprit de la générosité...

## *Comment participer ?*

Rejoignez le mouvement mondial #GivingTuesday !  
Donnez votre voix, vos biens, votre temps, votre argent, votre sang.  
Soyez généreux ! Inscrivez-vous sur notre site [givingtuesday.fr](http://givingtuesday.fr) et parlez-en sur vos réseaux avec le hashtag #GivingTuesdayFr !

option1

GI  ING TUESDAY



# Libère ta générosité pour changer le monde

---

*Don d'argent, de temps, de sang, de votre voix... Le 1er décembre  
faites un geste généreux et faites le savoir en partageant sur vos  
réseaux sociaux #GivingTuesdayFR*

## Option 2

#GI♥ING  
TUESDAY

#givingtuesdayFR

**VOUS ETES FORMIDABLES**

Don d'argent, de temps, de sang, de votre voix...vous avez participé à  
l'élan de générosité des Français ou comptez le faire ?

Le 1er décembre faites savoir que VOUS ETES FORMIDABLE en partageant  
votre geste généreux sur vos réseaux sociaux avec #givingtuesdayFR et  
#formidable



## Option 3



#GI♥ING  
TUESDAY

# TOUS FORMIDABLES

**Don d'argent, de temps, de sang, de votre voix...vous avez participé à l'élan de générosité des Français ou comptez le faire ?**

**Le 1er décembre faites savoir que VOUS ETES FORMIDABLE en partageant votre geste généreux sur vos réseaux sociaux avec #givingtuesdayFR et #tousformidable**



# 5. Comment s'engager ?

## Faire passer un message



## Organiser une collecte



## S'approprier le mouvement



## Organiser un événement



## Mettre en place en partenariat

Du 3 au 14 décembre 2019,  
Kiabi s'engage avec les Restos du Cœur pour le

# GIVINGTUESDAY





### **Diffusez le mouvement sur vos réseaux de communication !**

- Envoyez une newsletter à vos contacts, communiquez sur vos réseaux sociaux ou sur votre site internet...

### **Créer un projet solidaire et partagez-le sur [givingtuesday.fr](https://givingtuesday.fr)**

- Profitez du temps fort de Giving Tuesday pour promouvoir vos actions, pour sensibiliser à votre projet, ou pour lancer votre campagne de collecte de fin d'année.

### **Personnalisez votre campagne grâce aux ressources de Giving Tuesday**

- Téléchargez notre kit média sur le site de [givingtuesday.fr](https://givingtuesday.fr) pour accéder aux logos, aux visuels pour les réseaux sociaux, aux jingles vidéo et à tous les outils dont vous pouvez avoir besoin pour vous approprier le mouvement !



## **Diffusez l'information**

- Communiquez sur vos réseaux sociaux et sur votre site internet, montez un partenariat avec une association...

## **Organisez une collecte**

- Faites un don de vos produits, reversez une partie de votre chiffre d'affaires du jour à une association, créez un point collecte (d'argent, de vêtement, de nourriture...) dans vos locaux...

## **Impliquez vos clients et employés**

- Encouragez le don de RTT, créez un concours à fins sociales sur les réseaux sociaux...



### **Diffusez l'information**

- Communiquez sur vos réseaux sociaux et sur votre site internet, organisez une réunion de sensibilisation auprès des élèves, parents d'élèves, anciens élèves et équipe éducative, créez un réseau d'ambassadeurs de Giving Tuesday...

### **Mettez en place une initiative généreuse**

- Organisez une course solidaire, un repas solidaire, une collecte de vêtements ou de jouets, aidez les élèves de l'établissement, organisez une collecte pour un projet éducatif...

### **Impliquez les élèves, les anciens élèves, leurs parents et l'équipe éducative**

- Créez un projet social avec les élèves ou anciens élèves, favorisez le bénévolat chez les étudiants...



### **Diffusez l'information**

- Communiquez sur vos réseaux sociaux et sur votre site internet, organisez une réunion d'information sur Giving Tuesday, contactez les médias locaux, communiquez sur les actions portées par les acteurs locaux...

### **Impliquez les associations locales, la Mairie, les commerçants, les habitants**

- Encouragez les associations à animer leur territoire d'action, impliquez le conseil municipal, invitez les commerçants à reverser une partie de leurs recettes du jour...

## Quelques exemples d'actions pour Giving Tuesday



**03 décembre 2019**  
Ile de France / Suresnes

### Collecte de fonds pour des chirurgies d'exception

Soutenez la recherche médicale et les projets de la Fondation Foch ! Chacun peut, à son échelle, nous aider à sauver des vies !...

[En savoir plus](#)

Partager cette action :



**03 décembre 2019**  
Grand Est / STRASBOURG

### Je donne mon sang sur le site de Strasbourg

1 million de patients ont besoin de vous ! Venez donner votre sang sur le site de Strasbourg pour sauver des vies. Acte citoyen et généreux, le don de sang est un geste simple et rapide, qui vous prendra environ 45 minutes....

[En savoir plus](#)

Partager cette action :



**03 décembre 2019**  
Pays de la Loire / Nantes

### UNE MATERNITE POUR LES FEMMES DE GORI (BURKINA FASO)

ESSENTIEL lance une campagne de financement participatif pour soutenir la construction d'une maternité et la prise en charge médicale des femmes et des nouveau-nés du village de Gori et du District sanitaire de Léo (Burkina Faso). ...

[En savoir plus](#)

Partager cette action :



*et beaucoup d'autres à découvrir sur notre site internet...*

## L'exemple de EY et de la Fondation EY avec pro bono lab



70 collaborateurs de EY ont participé au Giving Tuesday 2019, avec :

- 5 marathons pro bono : les salariés proposent leurs compétences à des associations pendant 1 journée
- 1 hackathon : les salariés ont travaillé avec des collégiens et lycéens pendant toute la journée sur une problématique liée au handicap





# **6. Tout est en open source !**

## DES OUTILS

[Site internet](#)

[Page Facebook](#)

[Twitter account](#)

[Instagram](#)

[Youtube](#)

Kits d'information, de mobilisation et média à télécharger sur le site

Hashtags :

#GivingTuesday et

#GivingTuesdayFR

Avec le soutien : **h2opening**



[www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)





## LE KIT D'INFORMATION 2020 A TELECHARGER ICI :

<https://givingtuesday.fr/wp-content/uploads/2020/08/Kit-dinformation-2020.pdf>



#GIVINGTUESDAY

**KIT D'INFORMATION**

#GivingTuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

L'objectif ? Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, don de nourriture ou d'objets...

Retrouver dans ce guide des idées pour gérer votre communication :

### COMMENT PRÉSENTER GIVING TUESDAY ?

Giving Tuesday est un mouvement mondial. Nous vous encourageons à devenir ambassadeur du mouvement et à intégrer les messages suivants dans votre communication.

- Giving Tuesday est un mouvement mondial en faveur du don, créé par des citoyens, des familles, des organisations, des entreprises et des communautés dans le monde entier. Chaque année, des millions de personnes se mobilisent pour soutenir ensemble des causes auxquelles elles croient.
- Black Friday et Cyber Monday sont deux journées centrées sur la consommation. Pendant Giving Tuesday, l'objectif est de donner.
- Chaque acte de générosité compte. Donner tous ensemble impacte davantage.
- Tout le monde a quelque chose à donner. Vous pouvez donner de votre temps ou partager vos compétences, faire des dons financiers (qu'ils soient importants ou non), donner de la nourriture ou des vêtements.



**DOSSIER DE MOBILISATION / DOSSIER MEDIA... sont disponibles sur le [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr) :**

**<https://givingtuesday.fr/comment-participer/association-fondation-osbl/>**

The image shows three promotional cards for Giving Tuesday resources, arranged horizontally. Each card has a white background with a red border and a background image of green trees. The cards are as follows:

- Card 1:** Features the hashtag #GI♥INGTUESDAY, the text "Dossier de mobilisation", and a blue button labeled "JE TÉLÉCHARGE".
- Card 2:** Features the hashtag #GI♥INGTUESDAY, the text "Kit d'information", and a blue button labeled "JE TÉLÉCHARGE".
- Card 3:** Features the hashtag #GI♥INGTUESDAY, the text "Dossier media (CP, visuels, bannières)", and a blue button labeled "JE TÉLÉCHARGE".



## Et maintenant ? Les prochaines étapes :

---

1. Rendez-vous sur le site [www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)
2. Inscrivez-vous à la newsletter pour être informé des prochaines actualités
3. Suivez Giving Tuesday sur les réseaux sociaux afin de suivre la mobilisation en temps réel
4. Consultez le dossier de mobilisation pour vous inspirer
5. Intégrez dès maintenant Giving Tuesday dans votre plan d'action et postez vos projets/événements/campagnes sur le site [givingtuesday.fr](http://givingtuesday.fr)
6. Contactez Yaële ([yaele@fundraisers.fr](mailto:yaele@fundraisers.fr)) ou Fred ([frederic@mind-me.co](mailto:frederic@mind-me.co)) pour toutes questions !!



Retrouvez les actions,  
les acteurs et les  
partenaires sur  
[www.givingtuesday.fr](http://www.givingtuesday.fr)

CONTACT AFF :  
[contact@givingtuesday.fr](mailto:contact@givingtuesday.fr)  
01 43 73 34 65

 **[GivingTuesdayFrance](#)**

 **[@givingtuesdayfr](#)**

 **[Givingtuesdayfr](#)**

 **[Giving Tuesday France](#)**

# MERCI!



#GI<sup>♥</sup>INGTUESDAY

 [salesforce.org](https://salesforce.org)

