

RETOUR SUR LA
QUATRIÈME
ÉDITION DE
#GIVINGTUESDAYFR
1^{ER} DÉCEMBRE 2020



#GIVINGTUESDAY

4ÈME ÉDITION EN FRANCE
1ER DÉCEMBRE 2020

LES CHIFFRES



+ 180

150

PAYS IMPLIQUÉS
DANS LE MONDE

Acteurs ont rejoint
le mouvement en 2020 dont

AMBASSADEURS
EN FRANCE

21

associations - fondations
entreprises - institutions
médias - plateformes de
crowdfunding - écoles

273

Retombées
médiatiques

#GivingTuesdayFr

dans le Top 5 trend Twitter le 1er décembre



4 600

personnes
touchées



21 500

personnes
touchées



1 020

personnes
touchées



11,5 millions

personnes
touchées

#GI♥INGTUESDAY

RDV LE 30 NOVEMBRE 2021 POUR LA 5ÈME ÉDITION

Un grand merci pour votre mobilisation !

2



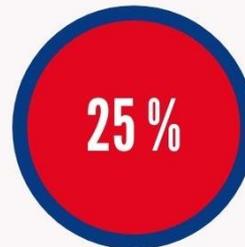
Sur le site internet givingtuesday.fr



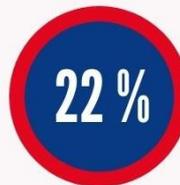
PLUS DE 200 ACTIONS
ONT ÉTÉ DÉPOSÉES
SUR LE SITE
GIVINGTUESDAY.FR



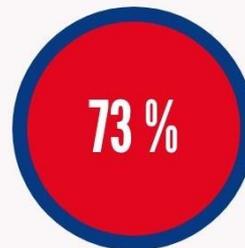
ACTEURS DIFFÉRENTS :
ASSOCIATIONS,
ENTREPRISES, FONDATIONS...



DES ACTIONS EN
FAVEUR DE LA SANTÉ



DES ACTIONS EN FAVEUR
DE LA SOLIDARITÉ



DES ACTIONS AVAIENT
POUR OBJECTIF DE
COLLECTER DE
L'ARGENT



Sur le site internet : répartition des actions

Par type de structure :

- Associations = 62%
- Entreprises = 14%
- Fondations = 14%
- Fonds de dotation = 5%
- Ecoles = 3%
- Autres = 3%

Par secteur :

- Santé = 25%
- Solidarité = 22%
- Culture = 17%
- Enseignement = 14%
- Généraliste = 12%
- Environnement = 9%
- Sport = 2%
- Confessionnel = 1%

Par type don :

- Argent = 73%
- Voix = 9%
- Nature = 8%
- Temps = 8%
- Sang = 2%



Sur les réseaux sociaux : Twitter

- 1217 tweets avec le #GivingTuesdayFr, dont 722 retweets
- 816 comptes contributeurs
- 11,5 millions d'impressions
- #GivingTuesdayFr en top 5 trend Twitter
- +192 abonnés au comptes @GivingTuesdayFr





Sur les réseaux sociaux : Twitter

	TWEETS	RETWEETS	POTENTIAL IMPRESSIONS
 @ONG_ASF	2	15	3.9M
 @Anggun_Cipta	1	2	3.9M
 @greenpeacefr	3	30	1.8M
 @FCLorient	3	1	844.8k
 @GivingTuesdayFr	55	61	575.1k
 @fond_patrimoine	1	6	497.1k
 @CVersailles	1	17	496k
 @bernstephane	1	0	470.3k
 @Melhuillier	1	4	442.9k
 @apfhandicap	8	38	409.1k
 @EFS_dondesang	3	19	408.1k
 @DonsKerpape	19	13	382.7k

Aviation Sans Frontières @ONG_ASF · 1 déc. 2020

Aujourd'hui, c'est le #GivingTuesdayFr ❤️ Le mouvement mondial qui célèbre et encourage la #générosité, l'engagement et la #solidarité. Notre marraine @Anggun_Cipta vous invite à découvrir l'ensemble des actions d'Aviation Sans Frontières 🏆 [asf-fr.org/actualites/giv...](#)



0:08 3,5 k vues

2 14 40

Anggun Official @Anggun_Cipta · 1 déc. 2020

La mission du jour #GivingTuesdayFr 🏆

Aviation Sans Frontières @ONG_ASF · 1 déc. 2020

Aujourd'hui, c'est le #GivingTuesdayFr ❤️ Le mouvement mondial qui célèbre et encourage la #générosité, l'engagement et la #solidarité. Notre marraine @Anggun_Cipta vous invite à découvrir l'ensemble des actions d'Aviation Sans Frontières 🏆 [asf-fr.org/actualites/giv...](#)



0:15 3,5 k vues

6 4 85

Greenpeace France @greenpeacefr · 1 déc. 2020

🌱 Merci ❤️ Nous profitons du #GivingTuesdayFr pour vous remercier toutes et tous de nous suivre sur les réseaux sociaux, de partager, commenter, signer nos pétitions et de nous soutenir financièrement. #JournéeDeLaGénérosité

C'est vous qui faites la force de #Greenpeace.



2 24 80

Source : Raiz

6



Sur les réseaux sociaux : LinkedIn

- +19% d'abonnés au compte Giving Tuesday France

Giving Tuesday France
755 abonnés
1 mois

Giving Tuesday c'est aujourd'hui !

Tout au long de cette journée, nous partagerons des initiatives qui mettent en avant la **#generosite** sur notre compte Twitter : <https://link.in/dy6UfTC>

Vous pouvez également utiliser **#GivingTuesdayfr** pour nous partager vos bonnes actions, nous les relierons sur notre compte 🙌

#solidarite #generosite

Yaële Aferiat
Global Leader Giving Tuesday France

mobilisez-vous

Giving Tuesday

35

J'aime Commenter

Giving Tuesday France
755 abonnés
1 mois

MERCI !

Dans ce contexte sanitaire exceptionnel, merci à tous d'avoir fait de cette édition 2020, une réussite !
À l'année prochaine !

#GivingTuesdayFr

GIVINGTUESDAY

MERCI !

à tous nos partenaires, associations et fondations, entreprises privées et publiques ainsi qu'à tous les citoyens d'avoir fait de cette édition 2020, une réussite !

44 · 2 commentaires

J'aime Commenter



Sur les réseaux sociaux : Facebook

- Diffusion d'un Facebook Live le Jour J, présenté par Sébastien Folin.
- Plus de 4600 vues au total.



 **GivingTuesdayFrance** était en direct.
Publié par NewTek Share App · 1 décembre 2020 ·



Sur les réseaux sociaux : Instagram

- Ciblage des moins de 30 ans et plus de 50 ans
- Sensibilisation des publics sur les différentes formes de dons
- Relai des actions généreuses ayant lieu pour le Giving Tuesday
- Création d'une story dédiée
- Création de stories simples et interactives





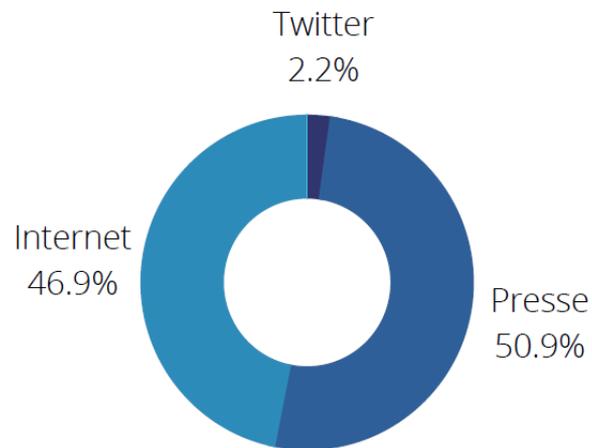
Dans nos emailings

- 13 emailings envoyés entre le 10 juillet et le 18 décembre
- 1755 destinataires en moyenne
- Taux d'ouverture : 26%
- Taux de clics : 3%

Dans la presse



273 RETOMBÉES MEDIAS





Dans la presse : Top Sources

Brut.

carenews
Le média des acteurs de l'engagement

franceinfo:

L'ADN

LA CROIX

LE FIGARO

Le Parisien

Les Echos

**marie
claire**

MOUVEMENTUP

RTL

Un relais très important sur la presse régionale : Ouest France, Sud Ouest, Le Courrier de l'Ouest, La Dépêche du Midi, La Marseillaise, La Nouvelle République du Centre Ouest, Le Dauphiné Libéré, Le Progrès...



ACTIONS **MÉDIATIQUES**

+ 60

**CONTACTS
TÉLÉPHONIQUES**

+ 900

**OUVERTURES DE
MAILS**

+ 4000

**CONTACTS
SENSIBILISÉS**

+ 33

**RETOMBÉES
HORS PICKANEWS**

Cap vers 2021

Rendez-vous le
30 novembre !



Stratégie : idées pour 2021

- Passer du tutoiement au **vouvoiement** sur nos messages.
- Faire un **Road Trip Giving Tuesday 2021** en amont de l'événement pour informer et engager le réseau AFF.
- Mettre en place un **concours** avec prix financier et jury pour élire le.s meilleur.s projet.s.
- Plus de **collaboration internationale**, notamment avec les pays francophones participants.
- Organiser des **mini-webinaires** ciblés de 30 minutes maximum avec des conseils pratiques.
- Penser à un niveau de partenariat supplémentaire pour les **partenariats institutionnels**.
- Amélioration de la page **Wikipédia** pour que l'AFF apparaisse.
- Création d'une page **Google** avec adresse et avis.
- Développer la cible des **marques solidaires**.



Site internet : objectifs pour 2021

- Changer la **position du formulaire** pour déposer son action : le mettre plus haut dans la page ou sur une page dédiée.
- Donner la possibilité de **prévisualiser son action** avant de la mettre en ligne sur le site et ajouter un **opt-in emailings** sur le formulaire de l'action.
- Mettre en place un système de **recherche par nom et/ou secteur** pour la page acteurs du site afin de rendre plus visibles les acteurs en fin de liste alphabétique.
- Préparer un **kit de com simple** pour les structures avec plan d'action et planning.
- Préparer un **kit de com spécial pour les Community Managers** des grosses structures.
- Ajouter une **adresse de contact** pour les demandes du site autre que Yaële ou Fred.



Réseaux sociaux : objectifs pour 2021

- **Faire grandir les comptes** en les alimentant régulièrement tout au long de l'année, avec une **phase d'activation** plus intense à l'approche de l'événement.
- Faire des Facebook Live ou autre contenu vidéo sous forme de **GivingTips** (cf Giving Tuesday Italy) pour donner des idées très concrètes aux acteurs.
- Faire un mail type à la **coordination générosité** plus tôt avec des exemples de posts RS + visuels + calendrier-type.
- Faire un **calendrier de l'avent du don** en donnant des idées d'actions généreuses chaque jour en décembre.
- **Personnalités à (ré)engager** : Kendji Girac, Sébastien Loeb, Stéphane Bern, Edouard Collin (plus belle la vie), Anguun, Sébastien Folin.



Emailings : objectifs pour 2021

- Donner plus de contenu pratique, de conseils pour participer, dans la même idée que les GivingTips vidéo.

Relations presse : objectifs pour 2021

- Monter en puissance sur la communication presse et publique portée par AFF pour Giving Tuesday (faire un CP charté AFF assez tôt dans la com + faire un plan de com institutionnelle).