GIVING TUESDAY FRANCE

29 NOVEMBRE 2022

Pour découvrir le mouvement Giving Tuesday et des idées de mobilisation généreuse partout en France et dans le monde, rendez-vous sur www.givingtuesday.fr

Sur les réseaux sociaux : #GivingTuesday et #GivingTuesdayFR

5 ans, 5 actions généreuses !

CONTACTS MEDIAS - INFORMATIONS, VISUELS, INTERVIEWS
AGENCE ARKTIK

Julie LEFEBVRE - 0620366586 - julie.lefebvre@arktik.fr

EN 2022, LE GIVING TUESDAY FÊTE SON ANNIVERSAIRE AVEC TOUJOURS PLUS DE PARTENAIRES

Pour son cinquième anniversaire en France, et son dixième anniversaire depuis son lancement à New York en 2012, le Giving Tuesday (mardi je donne) invite chacun et chacune à s'engager et à agir pour la solidarité, la planète et la paix dans le monde. Il y a urgence ! Agrégateur d'initiatives portées par des citoyen.n.e.s, entreprises, associations, gamers, étudiants, fonds de dotation (etc.), le Giving Tuesday est un mouvement ouvert, positif et démultiplicateur d'énergie citoyenne !

#GivingTuesdayFR est parrainé cette année encore par Brigitte Lecordier, la voix mythique des dessins animés et de Son Goku, de Dragon Ball Z !

Initialement pensé comme une alternative solidaire au déferlement consumériste du black friday, ce rendez-vous annuel, permet à chacun et chacune de se connecter, de mettre en valeur son engagement au quotidien, de remercier sa communauté et de démultiplier son pouvoir d'agir. Chaque personne ou structure, peut s'impliquer à sa manière, à son échelle et pour la cause de son choix : environnement, éducation, médical, santé, culture, art, solidarité, alimentation, etc.

En se connectant au site **www.givingtuesday.fr**, chacun.e peut accéder à une mine d'idées et d'associations à soutenir, télécharger le kit de mobilisation et se référencer pour voir son initiative relayée au sein du mouvement, dans les médias et sur les réseaux sociaux avec le hashtag #GivingTuesdayFR.

Ont déjà annoncé qu'ils participeront à cette édition 2022 : la plateforme HelloAsso, le CHU de Lille, 1% pour la Planète, l'Ecole de la Philanthropie, Le Fondaction pour le mécénat sportif, No Fishing en soutien à l'association Bloom, le Fonds de Dotation Kerpape, l'Association Valentin Haüy, Pro Bono Lab, Panthera, Benevity, l'ILERI via ses associations étudiantes Huma et Global Exchange, le Philanthro-lab, l'EFS (etc.).

Save the date - 29 novembre 2022

Une conférence de presse se déroulera au PhilantroLab avec les partenaires de l'événement pour faire un focus sur le Giving Tuesday 2022 et ses actions sur le terrain, partout en France

Sur inscription auprès de l'agence ARKTIK

5 ACTIONS POUR LES 5 ANS DU GIVING TUESDAY

Ce mardi 29 novembre, nous vous invitons à fêter les 5 ans du Giving Tuesday en France et les 10 ans du Giving Tuesday dans le monde, en :

Soutenant financièrement les associations engagées en faveur de la générosité, de la planète, de l'éducation, de l'accès à la culture ou de la sauvegarde du patrimoine. Si vous ne savez pas laquelle choisir, la plateforme HelloAsso, 1% pour la Planète, le Don en confiance (etc.) peuvent vous inspirer !

Donnant son sang sur l'un des points de collecte de l'Etablissement Français du Sang pour reconstituer les stocks et dépasser les 10 000 dons journaliers attendus. Plus il y a de donneurs nombreux et réguliers à donner, plus il est possible d'aider ensemble chaque jour les patients qui en ont besoin - https://www.efs.sante.fr

Donnant ses compétences, les entreprises peuvent mettre un ou plusieurs salarié(s), durant leur temps de travail, à la disposition d'une association ou d'un organisme d'intérêt général ou effectuer pour cette association une prestation non rémunérée et sans aucune autre contrepartie. Quand 82% des associations déclarent avoir besoin de compétences et que de nombreux salariés, estiment que les entreprises ont un rôle à jouer en faveur de l'intérêt général, le don en compétence est un formidable vecteur de coopération entre des univers parfois éloignés ! MicroDON est un plateforme pour aider les entreprises à déployer à grande échelle leur politique d'engagement solidaire des collaborateurs - https://www.microdon.org

En faisant un don nature, chacun peut mobiliser sa famille, sa classe, son club de sport, ses collègues ou ses voisins pour organiser une collecte de denrées alimentaires, de vêtements ou de produits de première nécessité pour les fêtes de fin d'année, pour un événement exceptionnel ou tout au long de l'année. L'Agence du Don en Nature collecte des produits invendus neufs non-alimentaires auprès d'entreprises pour les redistribuer à un réseau de 1100 associations partenaires luttant contre la pauvreté - www.adnfrance.org

En donnant son temps, pour agir sur le terrain, on peut tenir une permanence, participer aux maraudes, organiser la logistique des collectes, faire du soutien scolaire, participer bénévolement à un festival, etc. De nombreuses actions de bénévolat sont recensées sur www.jeveuxaider.gouv.fr/

Parler du mouvement dans son entourage, cuisiner un repas pour les sans-abris, remplir un frigo solidaire, donner via l'arrondi en caisse, faire un reportage pour témoigner d'une action solidaire, planter des arbres, participer à un "cleanday", relayer une action généreuse avec le #GivingTuesdayFR, pour la générosité, chaque geste compte. **Avec le Giving Tuesday, chacun peut agir à son niveau face à des enjeux qui paraissent parfois insurmontables. Ensemble, on va plus loin !**

EN 2022, GIVING TUESDAY FRANCE PASSE UN CAP AVEC ...

Giving Tuesday NextGen - Développer la générosité dès le plus jeune âge

Durement touchés par la crise et engagés pour de nombreuses causes, de plus en plus de jeunes, et parfois de très jeunes, se lèvent et se mettent en réseau pour réclamer un monde plus juste et plus durable.

Depuis plusieurs années, Giving Tuesday relaie les initiatives des étudiants et de leurs écoles, insuffle la générosité avec l'**Ecole de la Philantropie** auprès des enfants de 3 à 10 ans et de leur famille. **Adélaïde Aboubakar** est l'un des visages de ce mouvement.

Giving Tuesday pour la Planète - Augmenter les dons et les actions pour l'environnement

L'impératif de la transition écologique et sociale convoque tous les acteurs, dont les entreprises. Poutant **seules 7% des sommes dédiées à la philanthropie s'adressent à des causes environnementales alors que les problèmes auxquels nous faisons et allons faire face sont immenses.**

La mission de ***1% for the Planet*** est d'augmenter la philanthropie environnementale et d'augmenter l'impact de terrain des actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds. Grâce à ces associations, des lois sont modifiées, d'autres évitées, des rivières ou des espèces sont protégées.

Et parce qu'un mardi n'est pas suffisant, pour #GivingTuesday, *1% pour la Planète* a créé le « Calendrier de l'avent qui construit l'après », à acheter en magasin ou à retrouver en ligne. Chaque jour du mois de décembre, les donateurs pourront donner à une association différente, *1% pour la Planète* double la mise !

#Givingtuesdaysport et le Fondaction pour le mécénat sportif

Le Le Fondaction pour le mécénat sportif, pour le mécénat sportif fédère 4 fonds de dotation : la fondation d'entreprise OM, le fonds de dotation du Cercle des Nageurs de Marseille, le FC Grenoble Rugby et le Chambéry Savoie Handball avec Montpellier Hérault Rugby et l'USAP comme membres observateurs. **Son rôle : mobiliser le secteur sportif autour du mécénat et des pratiques sociales, solidaires ou caritatives. Le partenariat avec #GivingTuesdayFR permet de faire un focus sur leurs actions tout au long de l'année. L'objectif : embarquer encore plus de clubs en 2022 pour augmenter l'impact, au plus près du terrain !**

Le fonds s'engage, par exemple, auprès du **Cercle des Nageurs de Marseille** pour développer l'apprentissage de la natation auprès de milliers de petit.es marseillais.e.s qui ne savent pas nager. L'**OM Fondation** s'engage pour faire de Marseille une ville durable, solidaire et sportive en organisant par exemple une collecte de déchets avec **Clean my Calanques**. Le **Red Star** soutient Bibliothèques sans Frontières et de nombreux clubs s'engagent sur la collecte de denrées ou l'éducation à la solidarité. En 2021, 7 clubs (basket, football, hockey, rugby, natation, handball) ont participé au Giving Tuesday, plus de 3 tonnes de denrées alimentaires ont été collectées ainsi que des jouets et des produits d'hygiène, 6 associations territoriales ont été soutenues et de nombreux collaborateurs ont été mobilisés. L'objectif en 2022 : marquer encore plus de buts généreux !

#GivingTuesday et la santé

Enfin et parce que le secteur de la santé mérite l'attention de toutes et tous, le Giving Tuesday permet aussi chaque année de soutenir la recherche ou les hôpitaux. Par exemple, **le CHU de Lille** qui accueille 1 millions de patients, se sert du Giving Tuesday comme détonateur pour mobiliser ses 16 000 collaborateurs et augmenter les dons afin d'améliorer le confort et l'accompagnement des patients.

L'année dernière, 180 000 euros ont été collectés pour un objectif initial de 20 000€, ce qui a permis de rénover non une chambre mais toutes les chambres de l'un de ses services. Et parce que la générosité ne passe pas que par les dons, le CHU a organisé un concours de dessins pour réaliser une grande fresque collaborative avec l'artiste Lem. L'occasion de pousser les murs de l'hôpital, d'impliquer parents, enfants et soignants autour d'un projet très touchant qui a mobilisé également les réseaux sociaux et les entreprises du territoire ! **Cette année encore, le CHU de Lille renouvellera l'aventure Giving Tuesday avec comme fil conducteur la mobilisation autour de la maladie d'Alzheimer!**

GIVING TUESDAY

+ 400

actions déposées sur le site de GivingTuesday.fr

+ 200

acteurs ont rejoint le mouvement en 2021 en France

Dans le monde, Giving Tuesday en 2021 c'est

2,7 millards de dollars récoltés
35 millions de participants
150 pays

En 2021, le mouvement a rassemblé 150 pays et plus de 35 millions de personnes et a permis de récolter plus de 2,7 milliards de dollars. Bon élève de la générosité, la France se situe au 7ème rang des donateurs internationaux.

De l'Afrique du Sud à l'Inde, des Etats-Unis aux pays européens, chaque année, le Giving Tuesday se propage mondialement et apporte son soutien aux actions solidaires. Micro-dons, frigos solidaires, dons de sang, collectes de vêtements ou de nourriture, dons d'argent, mécénat de compétences, transmission de savoir, échanges de services, tables de paix, billets de spectacle suspendus, les formes d'engagement sont multiples.

Chaque année, le Giving Tuesday permet de faire un focus sur toutes celles et ceux, de tous âges, qui agissent, à leur échelle, pour combattre la précarité, accompagner les migrants, planter des arbres, nettoyer les villes, faciliter la vie des personnes hospitalisées, ouvrir l'accès à un réseau professionnel à ceux qui n'en ont pas, donner son sang, être bénévole dans un festival, créer des liens, sortir les femmes de la rue (etc.).

ILS ONT LANCÉ #GIVINGTUESDAYFR

La première édition du #GivingTuesdayFR a été lancée en 2018 par un collectif de bénévoles qui regroupe des particuliers, des associations, des fondations, des entreprises et des institutions qui ont décidé de créer de nouvelles alliances en faveur de la générosité. Ainsi, le Giving Tuesday a vu le jour sous l'impulsion de Yaële Aferiat (directrice de l'Association Française des Fundraisers) et Fred Fournier (fondateur de mind me la fabrique de fundraising digital), le mouvement est coordonné depuis 3 ans par l'AFF et son réseau international de fundraisers engagés bénévolement.

BRIGITTE LECORDIER, MARRAINE DU GIVING TUESDAY 2022

LA GRANDE VOIX DES MANGAS ET DESSINS ANIMÉS

Brigitte Lecordier, née le 14 avril 1961, est une actrice et comédienne de doublage française. Elle trouve sa voie en entrant à l'École du cirque d'Annie Fratellini pour y apprendre le métier de clown. Metteur en scène, chanteuse et comédienne, elle a fait des incursions au théâtre, au cinéma et à la télévision. Elle est particulièrement connue dans l'animation pour avoir prêté sa voix au personnage Son Goku et de nombreux autres personnages de la série Dragon Ball, mais aussi à Oui-Oui, Nicolas dans Bonne nuit les petits, Bouli ou encore Bouba.

Aujourd'hui, en plus des enregistrements de nombreux disques et séries d'animation, elle est directrice artistique et formatrice. Présente sur de nombreux événements, podcasts et festivals, Brigitte Lecordier est active sur les réseaux sociaux et lance sa chaîne YouTube et Twitch, où elle joue avec le public et invite des professionnels pour parler des enjeux et des métiers méconnus de l'animation, de l'écriture ou du doublage.

Engagée auprès de plusieurs associations, également marraine de Lanimea tisseurs d'images – Ecole de l'image animée en Normandie, Brigitte Lecordier a choisi de marrainer le « Giving Tuesday » en France, pour notre plus grand bonheur !

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACTS GIVING TUESDAY

Yaële Aférіat - yaele@givingtuesday.fr
Fréderic Fournier - fred@givingtuesday.fr

CONTACTS MÉDIAS - AGENCE ARKTIK WWW.ARKTIK.FR

Julie Lefebvre
06 20 36 65 86 - julie.lefebvre@arktik.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS

https://givingtuesday.fr/

LES PARTENAIRES SUPPORT DE CETTE ÉDITION

salesforce.org

Fondation de France

La Fondation de toutes les causes

Carasso Daniel & Nina

Fondation sous l'égide de la Fondation de France

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

Liberté
Égalité
Fraternité