

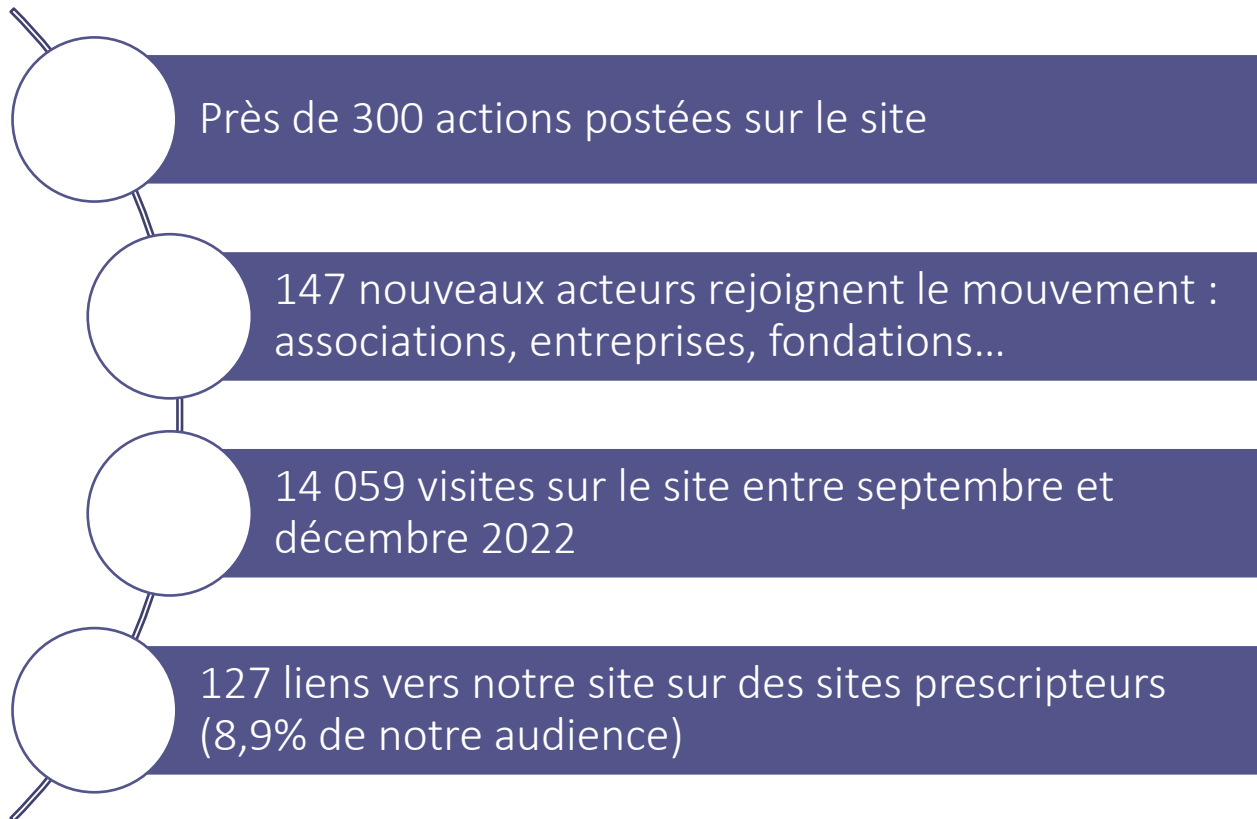
RETOUR SUR LA
DERNIERE EDITION DE
#GIVINGTUESDAYFR
29 NOVEMBRE 2022



#GIVINGTUESDAY



Sur le site internet givingtuesday.fr





Sur les réseaux sociaux : LinkedIn

- +247 abonnés au compte Giving Tuesday France
- 21 999 personnes touchées
- 1 977 vues cumulées sur les vidéos
- 442 Réactions



Dans nos emailings

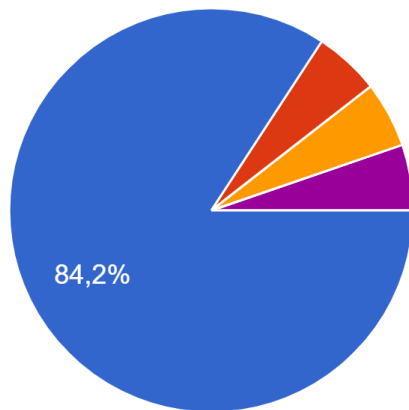
- 15 emailings envoyés entre septembre et décembre
- 1000 destinataires en moyenne
- Taux d'ouverture : 30%
- Taux de clics : 2%

Enquête de bilan



Quel est le type de votre structure ?

19 réponses



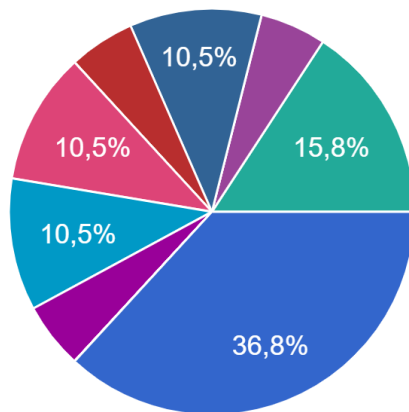
- Une association
- Une fondation
- Une entreprise
- Une école
- un établissement public

Enquête de bilan



Dans quel secteur évolue principalement votre structure ?

19 réponses



- Caritatif ou solidarité
- Sport
- Confessionnel
- Collectivités
- Culture
- Enseignement supérieur
- Environnement
- Hospitalier

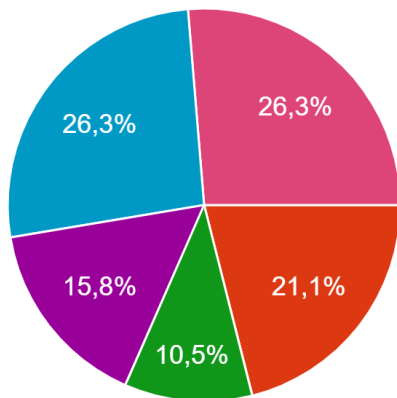
▲ 1/2 ▼

Enquête de bilan



Comment avez-vous connu le Giving Tuesday ?

19 réponses



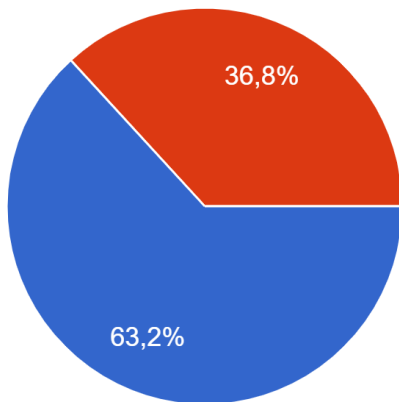
- Recherche internet
- Réseaux sociaux
- Presse ou médias
- Emailing
- Webinaire
- Bouche à oreille
- Autre

Enquête de bilan



Depuis combien de temps participez-vous au Giving Tuesday ?

19 réponses



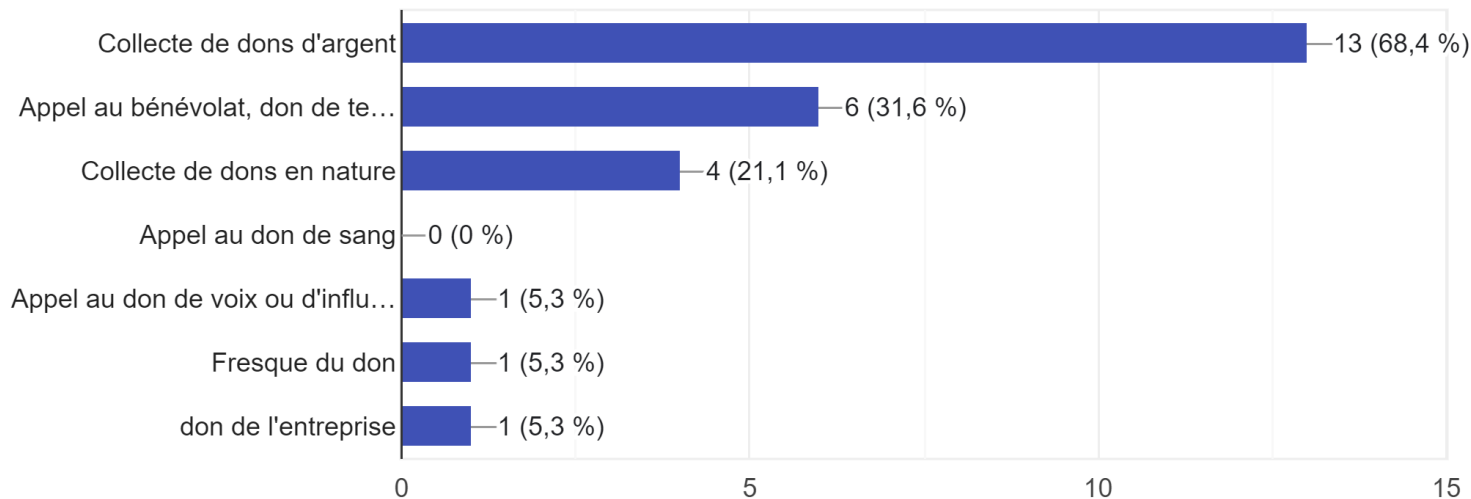
- C'était ma première participation
- Je participe depuis 2 ou 3 ans
- Je participe depuis plus de 3 ans

Enquête de bilan



Quel(s) type(s) d'action(s) avez-vous mise(s) en place pour le Giving Tuesday 2022 ?

19 réponses

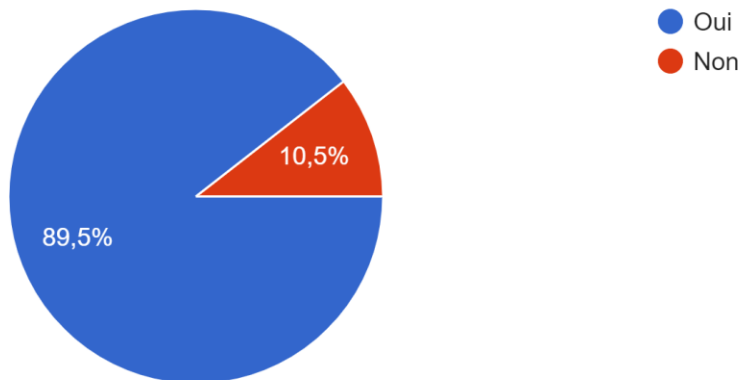


Enquête de bilan



Avez-vous inscrit votre action sur le site internet Giving Tuesday France ?

19 réponses

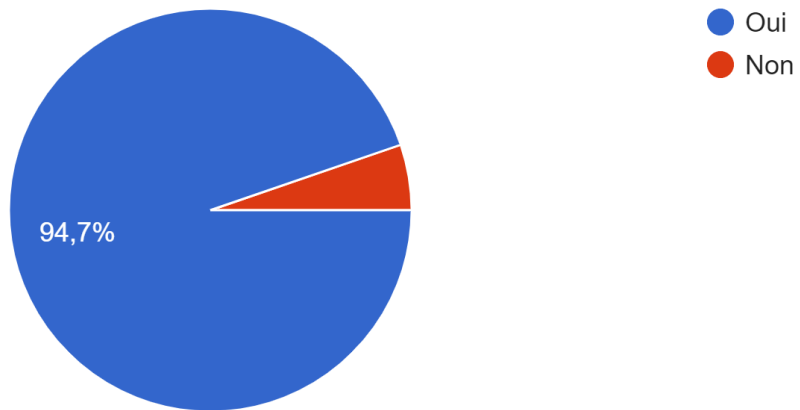


Enquête de bilan



Avez-vous communiqué avec le #GivingTuesdayFR sur vos réseaux sociaux ?

19 réponses

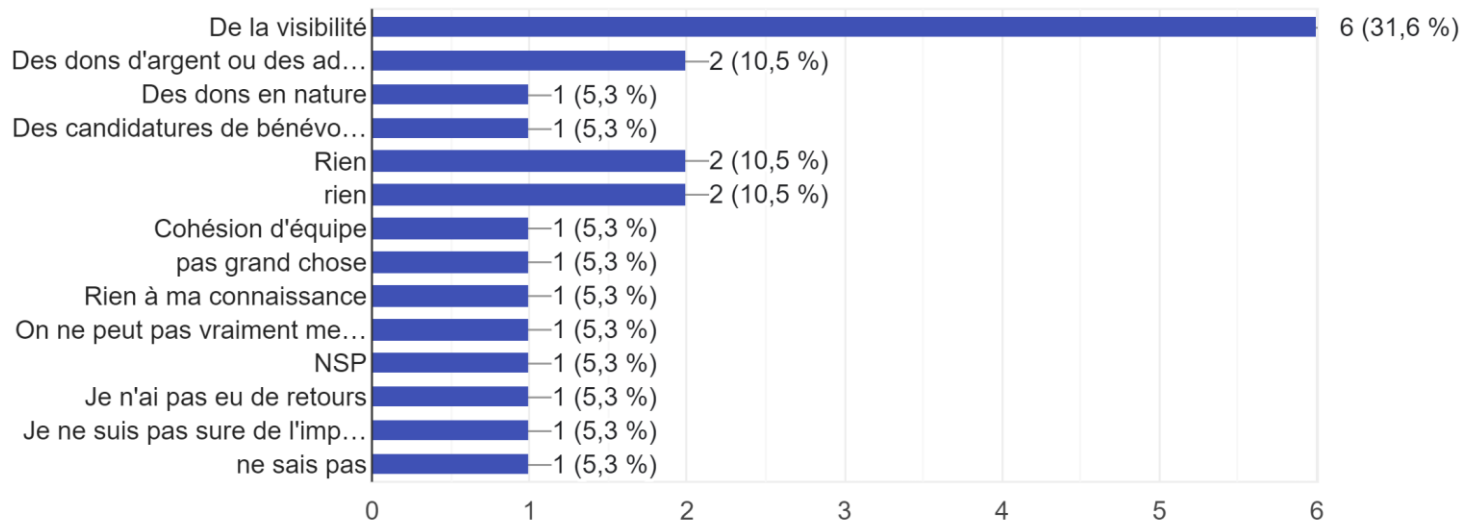


Enquête de bilan



Qu'est-ce que votre participation à Giving Tuesday a apporté à votre structure ?

19 réponses





Données chiffrées

Montant des dons uniques pour le Giving Tuesday :

- Ediis Aid : 279 722,00 € de dons Web ponctuels collectés pour GT 2022 (vs 303 385,00 € en 2021)
- GiveXpert : 1 050 450.20 € en 7 492 transactions de dons Web ponctuels (vs 988 322.70 € en 7 859 transactions en 2021)
- iRaiser : au moins 2 000 000€ en 2022 (vs 1 937 000 € en 2021)
- HelloAsso : 737 909€ de dons et 236 653€ de crowdfunding en 2022 (vs 555 054€ et 241 409€ en 2021)



Montants collectés pour Giving Tuesday

Sources	2021	2022	Evolution
Ediis Aid	303 385 €	279 722 €	-7,8 %
GiveXpert	988 322,70 €	1 050 450,20 €	+6,3 %
HelloAsso	796 463 €	974 562 €	+22,4 %
iRaiser	1 937 000 €	2 000 000 €	+3,3 %
TOTAL	4 025 170,70 €	4 304 734,20 €	+6,9%

Merci !