

Fundraising digital

chiffres clés, tendances & bonnes pratiques



Bonjour !





Sarah Mounier

Responsable Grands Comptes
HelloAsso



Thomas Guillochon

Directeur du Développement
HelloAsso



La première solution de gestion et de paiement du secteur associatif français

Depuis 2009, HelloAsso accompagne et soutient la transition numérique des clubs et des associations **en offrant à toutes ces organisations des outils de financement gratuits et performants**, et **en les aidant à développer la visibilité de leurs projets**.

Sur HelloAsso, chaque euro récolté grâce à nos outils de paiement est un euro reversé à l'association, nous fonctionnons grâce à un modèle alternatif qui ne repose que sur des contributions volontaires des particuliers.

14 ANS

d'existence et
125 salariés

+ 240 000

clubs et associations
utilisateurs

+ 995 M€

collectés depuis notre
création

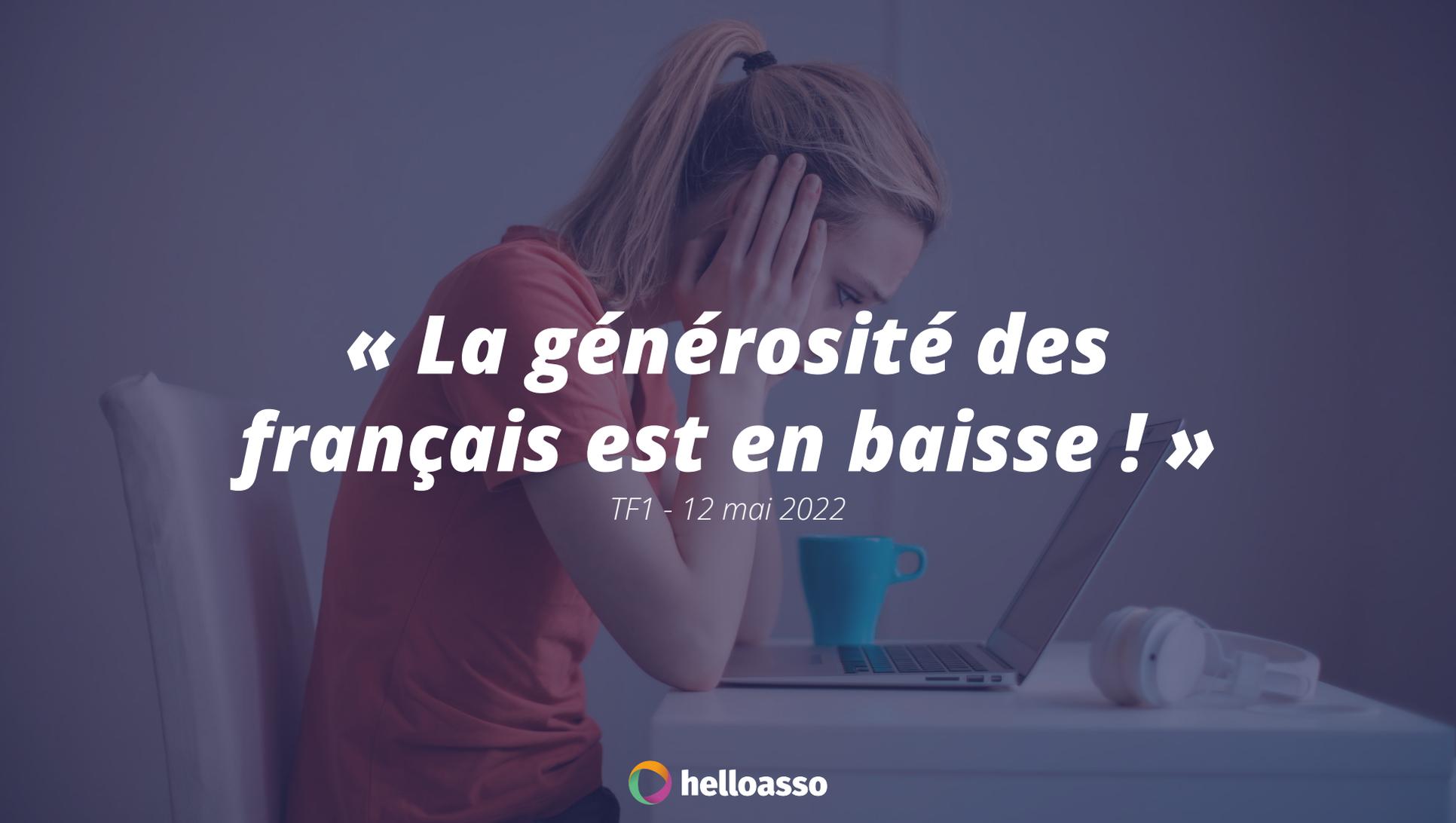
+ 18 M

de transactions
réalisées



On se lance ?

On voulait vous prévenir, on a plein de chose à se dire et d'exemples à vous partager !



**« La générosité des
français est en baisse ! »**

TF1 - 12 mai 2022

A close-up photograph of two hands giving a thumbs up gesture. The hands are positioned in the center of the frame, with the thumbs pointing upwards. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The overall image has a semi-transparent dark overlay.

**« Solidarité : Malgré l'inflation,
les Français continuent à
donner aux associations »**

20 Minutes – 19 mars 2023



**« En fait, c'est même
mieux que ça ! »**

HelloAsso - 05 avril 2023

La générosité

- *Est contemporaine*
- *Se diversifie et s'intensifie*
- *Se transversalise*
- *Se concurrence*
- *Est changeante*

La générosité a évolué, et s'est métamorphosée en passant de la Donation à l'Engagement !

**La générosité nous invite à
innover et à changer !**

(entre autre grâce à HelloAsso)

La générosité observée sur HelloAsso en 2022

La générosité observée sur HelloAsso en 2022

Nombre d'associations

240

**Milles associations
inscrites**

↪ Aujourd'hui plus d'une association française sur dix est utilisatrice de nos outils

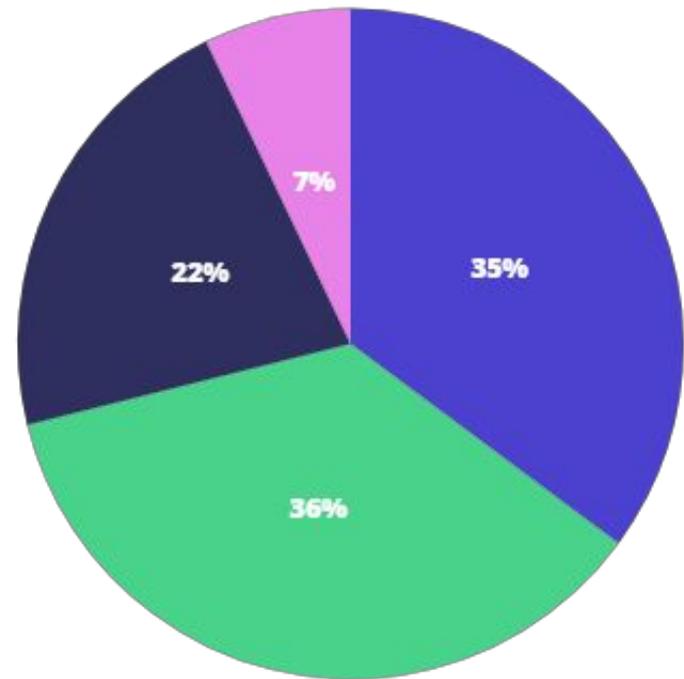
La générosité observée sur HelloAsso en 2022

Volume collecté

336

MILLIONS D'EUROS
COLLECTÉS

Soit une collecte moyenne de 11€
par seconde



■ Adhésion ■ Billetterie ■ Don & Crowdfunding ■ Boutique

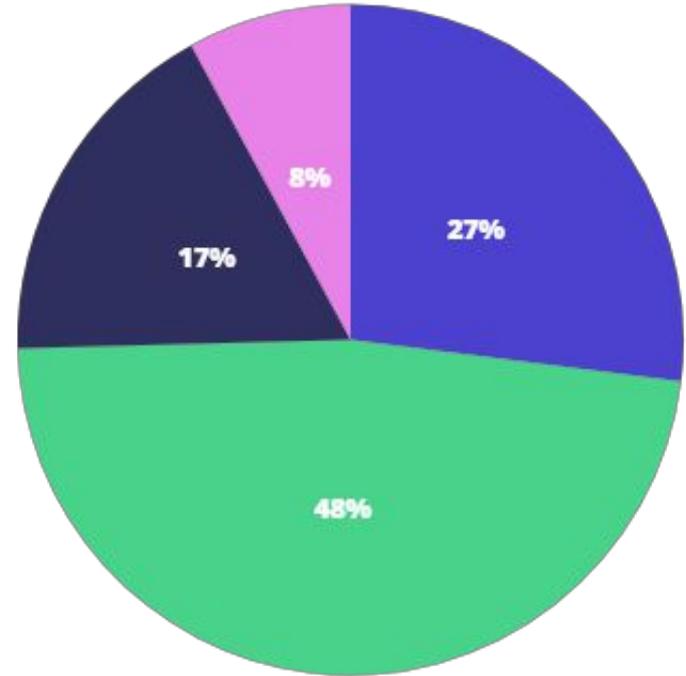
La générosité observée sur HelloAsso en 2022

Nombre de transactions

6.3

MILLIONS
DE PAIEMENTS

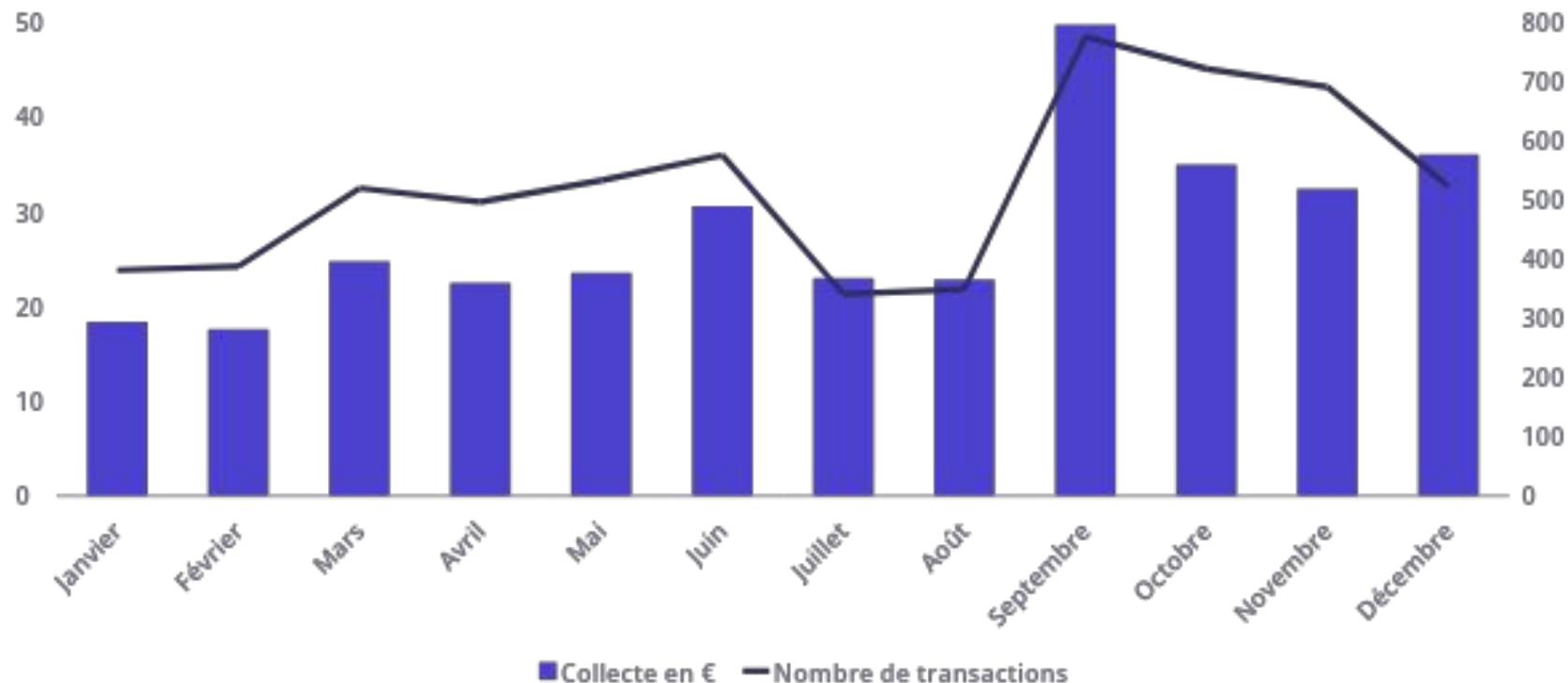
Soit en moyenne, un paiement toutes les 5 secondes.



■ Adhésion ■ Billetterie ■ Don & Crowdfunding ■ Boutique

La générosité observée sur HelloAsso en 2022

Saisonnalité



La générosité observée sur HelloAsso en 2022

Montant moyen



GESTIONNAIRE
D'ADHÉSION



70€



FORMULAIRE
DE DON



68€



CAMPAGNE DE
CROWDFUNDING



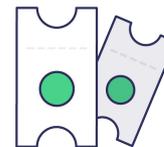
63€



BOUTIQUE
EN LIGNE



53€



BILLETTERIE
EN LIGNE



39€

Comment réussir son mix fundraising ?



CONSEIL N°1

Hyper-personnalisation

Conseil n°1 : L'hyper-personnalisation

C'est quoi & pourquoi ?

Fondation
GRENOBLE
INP

Faire un don

♥ Faire un don

Mon don

Je donne une fois Je donne tous les mois

20 € 50 € 100 € 150 €

500 €

Montant libre €

Mes coordonnées

Payer en tant qu'organisme

J'ai déjà un compte HelloAsso: [Je me connecte](#)

Prénom * Nom *

Email *

Date de naissance *

Adresse *

Code postal * Ville *

Pay * *

Mon récapitulatif

Sélection	Don
Don	0 €
Montant de votre contribution au fonctionnement de HelloAsso	0 €
Total	0 €

Vous acceptez les [Conditions Générales d'Utilisation](#) du service et j'ai lu la [charte de confidentialité](#) *

* Champs obligatoires

L'hyper-personnalisation, c'est quoi ?

Cette stratégie fonde son intérêt dans l'exploitation des données de ses utilisateurs pour fournir une expérience unique.

L'Hyper-personnalisation se sert de de la donnée pour procurer à ses publics des contenus, des services et des produits personnalisés sur leurs données.

Pour votre organisation, ça veut dire...

- Collecter de la donnée qualifiée, exploitable, et multi-source
- Analyser, comprendre et enrichir votre donnée
- Construire vos profils « types »
- Personnaliser autant que possible l'expérience donateur en adaptant vos formulaire de dons, vos designs, vos messages, vos projets, vos éléments de langage...

Et tout ça pour créer et proposer une expérience de don et d'engagement adaptée à chaque membre de votre communauté !

Conseil n°1 : L'hyper-personnalisation

Exemple, pour votre collecte de dons

 PLASTIC
ODYSSEY

PLASTIC
ODYSSEY
Community

Mon don à l'association

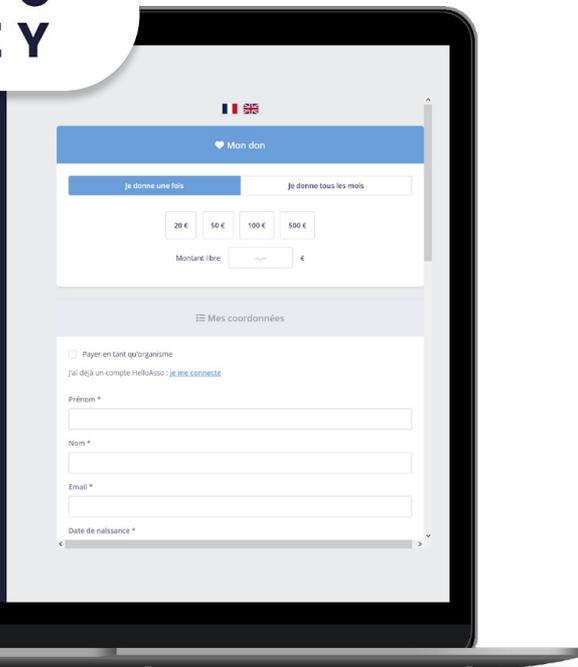
Plastic Odyssey - Community est une association d'intérêt général régie par la loi du 1er juillet 1901 et est enregistrée à Marseille, en France.

Plastic Odyssey - Community est déclarée d'intérêt général, habilitée à recevoir et à émettre des reçus fiscaux. En tant que donateur privé, vous bénéficiez d'une réduction d'impôt égale à 66% de la somme payée, dans les limites de 20% du revenu.

Exemple : un don de 100€ vous reviendra en réalité à 33,30€

La réduction d'impôt indiquée dans ce formulaire est réservée aux contribuables dont le domicile est situé en France. Des accords existent entre les pays, notamment en matière de dons, auprès de votre administration fiscale pour plus de détails.

L'Accueil



- Personnaliser et optimiser au fil de l'eau vos différentes grilles de dons.
- Développer des formulaires adaptés à chacun de vos publics / segments en base de données.
- Mettre en place un formulaire parfaitement responsive & pensé pour le mobile first.
- Travailler l'univers graphique du formulaire pour vous adapter à vos publics, votre thématique, ou votre projet.
- Tester régulièrement des adaptations et monitorer en continu les performances de vos tests.

A man in a dark suit, white shirt, and red tie is wearing large, white VR goggles. He is smiling and looking down and to the right. The background is a solid, muted blue-grey color.

CONSEIL N°2

Diversification de la collecte

Conseil n°2 : Diversification

La tombola pour un engagement ludique



15 ans
Association
Grégory
Lemarchal
Du 03 au 31 octobre 2022

EN FINIR AVEC
LA MUCOVISCIDOSE

TENTEZ VOTRE CHANCE !

Les tombolas solidaires de toutes les causes

Tentez votre chance à la tombola de vos rêves tout en faisant du bien à votre karma !
100% des ventes de tickets sont reversées à des associations qui agissent au quotidien
pour un monde meilleur. Avec KarmaDon & HelloAsso, tout le monde est gagnant.

Voici la somme que nous avons pu collecter à ce jour sur notre tombola en cours.
100% seront reversé à l'Association Grégory Lemarchal.

0 . 0 1 6 . 2 0 0 €

Pourquoi créer une tombola solidaire ?

La tombola solidaire vous permet d'élargir vos communautés en touchant des publics différents de vos donateurs traditionnels, de fédérer le plus grand nombre autour de dispositif ludique et aussi d'animer vos partenaires en les intégrant en tant que relais ou dotateurs de l'opération.

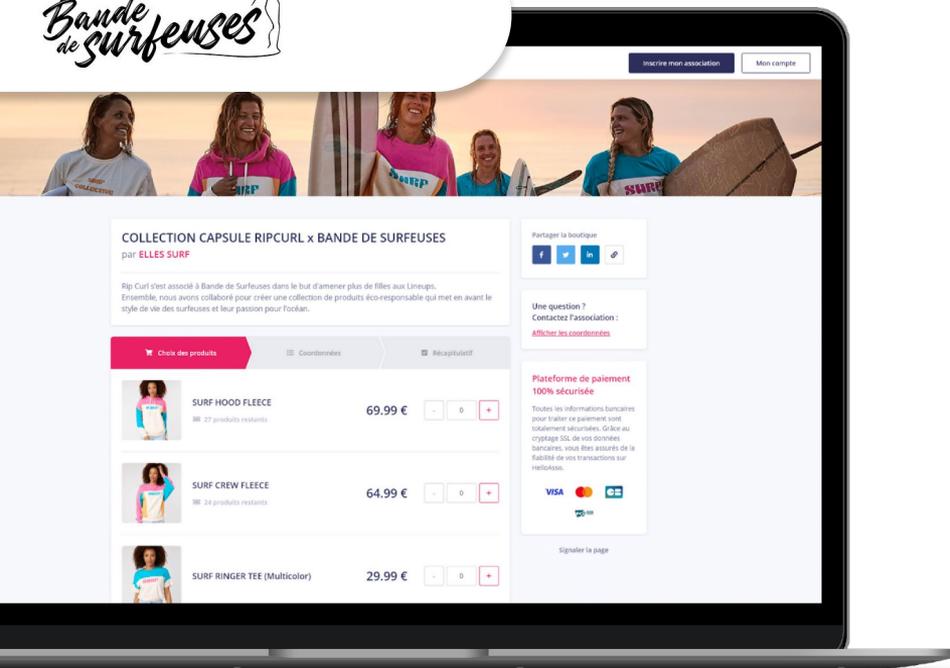
Bonnes pratiques :

- Mobiliser & Valoriser vos partenaires (mécènes, sponsors...) afin de vous accompagner dans la diffusion de votre campagne ou dans la mise à disposition de lot.
- Préparer l'intégration de ces nouveaux publics dans votre stratégie de fundraising.
- Activer des canaux de communication complémentaires de ceux que vous utilisez pour dans votre collecte de dons.

Conseil n°2 : Diversification

La boutique solidaire pour un achat engagé

Bande de surfeuses



Pourquoi créer une boutique solidaire ?

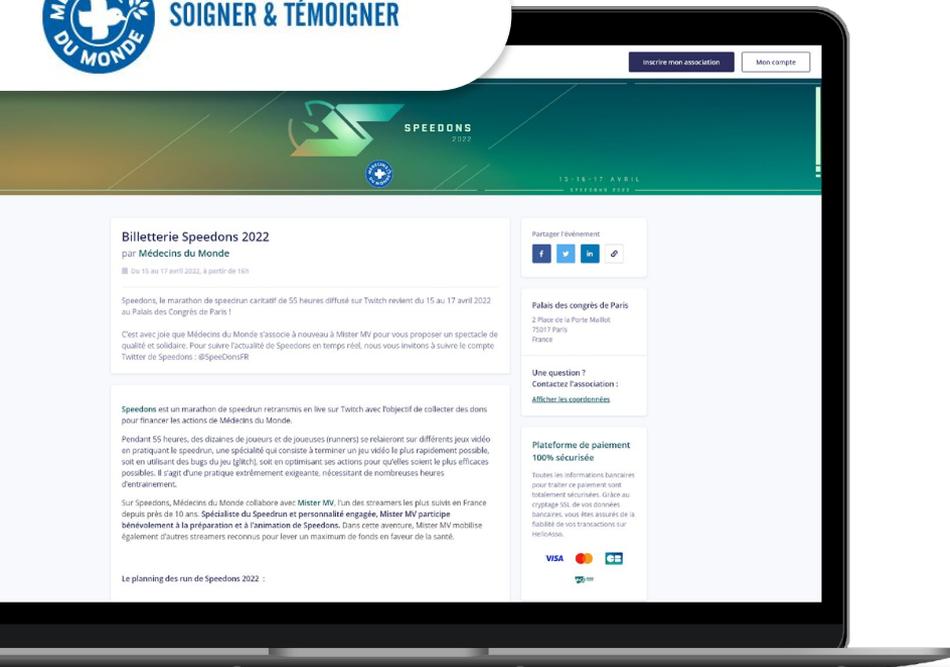
La boutique solidaire vous permet de proposer une nouvelle forme de soutien auprès de vos communautés, de créer des temps forts en événementialisant votre boutique, et de valoriser votre engagement en proposant des produits correspondant à vos valeurs.

Bonnes pratiques :

- Devenir un professionnel de l'e-commerce en valorisant vos produits et leurs caractéristiques.
- Créer des boutiques éphémères ou exceptionnelles en intégrant par exemple des produits signés par un artiste.
- Prévoir la gestion et les coûts de l'acheminement.

Conseil n°2 : Diversification

L'événement caritatif pour toucher de nouveaux publics



Pourquoi créer des événementiels caritatifs ?

Un événement caritatif vous permet d'animer et de fédérer vos communautés lors d'un moment exclusif, et vous offre la possibilité de développer autant vos ressources que votre communauté.

Bonnes pratiques :

- Créer des billetteries en ligne pour l'ensemble de vos événements gratuits ou non afin de collecter simplement et rapidement des informations sur les participants et de développer une relation personnelle avec ces publics.
- Personnaliser vos tarifs ou proposer des produits complémentaires (exemple : achat optionnel d'un t-shirt aux couleurs de votre association dans le cadre d'un événement solidaire).
- Intégrer directement votre billetterie en ligne sur le site de l'association ou de l'événement.

Conseil n°2 : Diversification

Le crowdfunding pour engager autour d'un projet



Vous avez le don d'aider ceux qu'on oublie.



Urgence Coronavirus, la solidarité s'organise !
par **Secours populaire**

ING s'associe au Secours populaire français pour soutenir leurs missions au service des plus démunis

Contexte du projet

La crise du coronavirus qui touche la France impacte très fortement les personnes en situation de précarité et d'isolement. En plus d'être davantage exposées aux risques sanitaires et financiers, elles souffrent d'une baisse des activités des associations qui leur viennent habituellement en aide.

Durant cette période, les 80.000 bénévoles du Secours populaire français restent mobilisés et ont plus que jamais besoin de moyens pour continuer à assurer leurs missions auprès des plus démunis :

- Distribution de colis alimentaires et de produits d'hygiène, notamment pour les personnes malades ou âgées qui ne peuvent plus se déplacer
- Aide auprès des personnes isolées et maintien d'un contact humain avec les personnes en détresse
- Organisation des maraudes pour aller à la rencontre des personnes sans-abris
- Organisation de cours de soutien scolaire par téléphone ou en visioconférence

Mobilisons-nous ensemble!

Nous avons un objectif de collecte de 200.000€, qu'ING s'engage à doubler pour atteindre un montant global de 400.000€. Les fonds collectés seront intégralement versés au Secours populaire français pour déployer

€ 356 832 € collectés



Objectif - 400 000 €

Contribuer au projet

2 244 contributeurs

Partager la collecte



Plateforme de paiement

Méthode sécurisée

Toutes les informations bancaires pour traiter ce paiement sont totalement sécurisées. Grâce au cryptage SSL de vos données bancaires, vous êtes assurés de la fiabilité de vos transactions sur Helloasso.

Pourquoi créer un crowdfunding (abondé) :

Un crowdfunding vous permet de tester l'appétence de votre communauté à l'approche « projet », de développer la communication et la notoriété d'une action ou d'un projet de l'association, et peut être une opportunité de fédérer des ambassadeurs autour de votre structure (relais ou mécène).

Bonnes pratiques :

- Définir un objectif raisonnable et compréhensible.
- Proposer des contreparties adaptées aux projets et en cohérence avec l'action de l'association.
- Anticiper les actions de communication et de mobilisation grâce à l'élaboration d'un calendrier éditorial (email, réseaux sociaux, sites...) flexible et adaptable en fonction de l'actualité et des résultats de la campagne.

A hand holding a blue pen is drawing a lightbulb with radiating lines, symbolizing an idea or innovation. The background is a dark blue gradient with faint, ghostly text like 'Be Creative' and 'helloasso' visible.

**Et évidemment,
déployez toutes les campagnes
qui n'existent pas encore!**

An overhead view of a meeting table with several people sitting around it. The table is dark wood and has various items on it: a laptop, a tablet, a smartphone, a notebook, a pen, and a cup of coffee. The people are wearing business casual attire. The text 'CONSEIL N°3' is overlaid in large white letters, and 'Connexion & Automatisation' is overlaid in smaller white letters below it.

CONSEIL N°3

Connexion & Automatisation

Conseil n°3 : Connexion & Automatisation

C'est quoi & pourquoi ?

Pour expliquer ce sujet, en règle générale nous vous invitons à vous interroger : Combien d'outils numériques utilisons-nous dans notre association ? Combien de temps passons-nous à centraliser et à uniformiser les données que nous collectons ? Quelles sont les tâches administratives que je réalise et qui sont automatisables ? **Habituellement, vos réponses sont les mêmes : De multiples outils, beaucoup de temps perdu pour des tâches répétitives et automatisables.**

Connexion & Automatisation, c'est quoi :

Cette stratégie consiste à mettre en place des interconnexions entre vos différentes solutions afin d'automatiser grâce aux outils numériques un ensemble d'actions répétitives, complexes ou chronophages. En connectant vos environnements vous gagnez du temps, vous fluidifiez le partage d'informations mais surtout vous vous concentrez sur vos actions les plus impactantes pour votre association et votre organisation.

Pour votre organisation, ça veut dire...

- Détecter toutes les actions et tâches améliorables
- Définir l'importance de chaque solution dans votre environnement
- Interfacer vos solutions (développements en propre ou connecteurs natifs)

Et tout ça pour être en capacité d'automatiser de multiples actions afin d'accroître la performance de vos dispositifs de collecte ou de pilotage de vos activités.

Conseil n°3 : Connexion & Automatisation

Exemple, le programme HelloAsso Intégration



Parce qu'un seul outil ne peut pas répondre à l'ensemble des besoins d'une association, HelloAsso propose une suite d'outils connectés comme des logiciels de comptabilité, des logiciels de gestion pour associations, des outils de création de sites web, des logiciels de gestion de base de données, et bien plus.

Et grâce à notre connecteur Zapier et notre API gratuite et accessible automatiquement, connectez tout votre écosystème numérique à HelloAsso.

En connectant HelloAsso à votre interface vous pourrez :

- Récupérer automatiquement l'ensemble des données collectées via les outils HelloAsso.
- Exploiter les données publiques disponibles dans HelloAsso pour générer des annuaires, des calendriers d'activités ou encore qualifier vos associations affiliées.
- Encaisser des paiements via HelloAsso tout en gardant la main sur vos parcours ou formulaires.

En guise de
conclusion ?

N°1 - Mettez en pratique la méthode T.E.S.T

Cette méthode n'existe pas (donc ne la googlelisez pas) mais l'acronyme peut être traduit de la façon suivante :

Tester, Evaluer, Stabiliser, (re)Tester.

N°2 - Prenez des risques (maîtrisés)

Le numérique a bouleversé nos certitudes, nos actifs, et nos modes d'action. Cette rupture est si importante qu'elle nous impose d'être agile et créatif, c'est-à-dire à prendre des risques.

Alors prenez des risques maîtrisés, et surtout acceptons que nous ne savons pas.

**« La vraie générosité
Envers l'avenir consiste
À tout donner au
présent. »**

Albert Camus

Merci

Contactez-nous :

-  HelloAsso
-  2 rue Marc Sangnier, 33130 Bègles
-  relations@helloasso.org

Retrouvez-nous sur le web :

-  helloasso.com
-  facebook.com/helloasso
-  [@helloasso](https://twitter.com/helloasso)
-  linkedin.com/company/helloasso/