



#GIVINGTUESDAY

**LIBEREZ VOTRE GENEROSITE
POUR CHANGER LE MONDE !**

**KIT DE MOBILISATION
POUR VOUS APPROPRIER LE MOUVEMENT**

#GivingTuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

L'objectif ?

Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, don de nourriture ou d'objets...

Retrouvez dans ce guide les ressources nécessaires pour faire de ce mouvement le vôtre :

- **La charte graphique et les logos**
- **Les messages clés sur les réseaux sociaux**
- **Les visuels**
- **La campagne "clé en main" : "libérez votre générosité"**



#GIVINGTUESDAY

Merci d'avoir rejoint Giving Tuesday !

Mouvement ouvert à tous et 100% gratuit, toutes les ressources sont librement disponibles. A vous de jouer ! Informez-vous sur notre site internet et les réseaux sociaux, et laissez parler votre créativité pour rejoindre le mouvement ! Vous pouvez nous contacter à tout moment sur ambre@fundraisers.fr pour plus d'informations ou pour partager vos dernières actualités.



LA CHARTE GRAPHIQUE ET LES LOGOS

Toutes les ressources #GivingTuesdayFR sont disponibles librement sur le site : www.givingtuesday.fr

La charte graphique

	C : 5 M : 100 J : 100 N : 0	R : 218 V : 0 B : 27	HTML : #da001b
---	--------------------------------------	----------------------------	----------------

	C : 100 M : 90 J : 10 N : 0	R : 0 V : 55 B : 130	HTML : #003782
---	--------------------------------------	----------------------------	----------------

La police

Police
ROBOTO

Police non libre de droit,
l'alternative pour vos supports
peut être la police "**Avenir**"

Le logo



#GIVINGTUESDAY

[Je télécharge le logo en ligne](#)

LES MESSAGES CLÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#GivingTuesday est un mouvement international pour lequel les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel. Avec une mobilisation avant tout digitale, de nombreuses actions se passeront en ligne. L'objectif ? Etre visible du plus grand nombre et faire du bruit sur les réseaux.

#GivingTuesdayFR

La mobilisation pour le mouvement est avant tout en ligne et se matérialise avec le hashtag #GivingTuesdayFR à insérer dans tous les messages diffusés sur les réseaux sociaux. Pour parler de l'action internationale utilisez le hashtag #GivingTuesday et pour l'initiative française le hashtag #GivingTuesdayFR : insérez si possible les deux hashtags dans vos publications. Vos messages pourront ainsi remonter sur le mur social du site internet du mouvement.

Suivez nos actualités et taguez @GivingTuesdayFr

Nous sommes présents sur les principales plateformes de réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, X, et TikTok.

Nous partageons régulièrement des informations, des astuces ou des exemples de campagnes Giving Tuesday en France et dans le monde. Pensez à nous taguer pour que l'on puisse partager vos posts !



[Je télécharge le kit de communication pour les réseaux sociaux en ligne](#)

LES VISUELS

Des visuels ont été créés pour montrer votre participation à #GivingTuesdayFR. Vous trouverez différents formats pour diffuser l'information sur les réseaux sociaux, sur votre newsletter, ou dans vos locaux.



Vous pouvez aussi donner vie au logo « GivingTuesdayFR » en l'insérant dans toutes vos photos après un rapide atelier créatif (indications page 7).

Toutes les ressources sont disponibles en ligne.

[Je télécharge le kit de communication en ligne](#)



LA CAMPAGNE "CLÉ EN MAIN" : "LIBÉREZ VOTRE GÉNÉROSITÉ"

« Libérez votre générosité le 3 décembre pour #GivingTuesday, partagez avec nous votre action généreuse en un mot, une photo ou une vidéo #GivingTuesdayFR »

En quelques mots...

- Le 3 décembre je suis généreux : j'organise une vente de gâteaux au profit d'une association dans l'école de mes enfants #GivingTuesdayFR
- Le 3 décembre je suis généreux : tous les salariés de mon entreprise vont donner une heure de leur temps pour l'association X #GivingTuesdayFR
- Le 3 décembre je suis généreux : je remercie tous les bénévoles pour le travail qu'ils accomplissent tout au long de l'année #GivingTuesdayFR

En une photo

- Imprimez une pancarte avec les moyens du bord : écrivez votre action généreuse de la journée, prenez-vous en photo et postez-la sur les réseaux sociaux #GivingTuesdayFR
- Le 3 décembre je suis généreux : je donne des vêtements à une association de mon quartier #GivingTuesdayFR + photo

En une vidéo

Pour encore plus d'impact sur les réseaux sociaux, dites-nous ce que vous comptez faire pour « libérer votre générosité » en une courte vidéo et partagez la avec le hashtag #GivingTuesdayFR

DONNER VIE AU LOGO GIVINGTUESDAYFR

Imprimez le logo sur une feuille épaisse type papier canson, découpez le coeur et le fixer avec un morceau de scotch sur une baguette chinoise. Mettez-vous en scène !

