



Atelier avec une association partenaire

🕒 Date de création	8 juillet 2026 16:36
📊 Niveau d'effort	👉 Moyen
👤 Profil	💖 Je suis engagé
🗣️ Type de don	🗣️ Don de voix

🎯 Objectif

Faire intervenir une association partenaire directement dans l'entreprise pour animer un atelier de sensibilisation auprès des collaborateurs·rices (précarité, environnement, inclusion, santé mentale, illettrisme...), pour transformer une cause abstraite en expérience concrète et incarnée.

Pourquoi c'est pertinent pour le Giving Tuesday ?

Contrairement à un don ou une collecte, l'atelier crée un temps d'échange direct entre l'entreprise et la cause soutenue : il renforce la compréhension du sujet, humanise l'engagement, et donne aux salariés une raison personnelle de s'investir au-delà du geste financier.

📋 Étapes clés

1. **Choisir une association déjà connue ou identifiée comme partenaire :**
privilégier une structure avec laquelle un lien existe déjà (bénéficiaire d'un mécénat, d'une collecte antérieure) pour donner de la cohérence à la démarche plutôt qu'un choix opportuniste.
2. **Co-construire le format avec l'association :** atelier de sensibilisation (ex. simulation de handicap, atelier sur les biais inconscients), conférence-débat, ou animation type fresque (fresque du climat, fresque des

déchets...) : le format doit correspondre à l'expertise réelle de l'association, pas être imposé de l'extérieur.

3. **Définir la durée et le format de diffusion** : un atelier en présentiel pour un groupe restreint (30-50 personnes) a plus d'impact qu'une conférence diffusée à tous mais suivie par personne ; à calibrer selon la taille de l'entreprise et la logistique disponible.
4. **Vérifier les conditions de l'intervention** : bénévole ou rémunérée : certaines associations interviennent gratuitement dans le cadre d'un partenariat, d'autres facturent leur temps d'animation, à clarifier dès le premier contact pour éviter tout malentendu budgétaire.
5. **Communiquer en amont sur le contenu de l'atelier** : un teaser clair sur ce qui sera abordé aide à mobiliser les inscriptions, surtout sur des sujets sensibles (précarité, santé mentale) où l'appréhension peut freiner la participation spontanée.
6. **Prolonger l'atelier par un temps d'échange ou un appel à l'action** : proposer en fin de séance une façon concrète de poursuivre l'engagement (don, bénévolat, mécénat de compétences) pendant que la sensibilisation est encore fraîche.

Points de vigilance

- Ne pas transformer l'atelier en simple opération de communication pour l'entreprise : le sujet doit rester centré sur la cause et l'association, pas sur la valorisation de l'engagement de l'entreprise elle-même.
- Prévoir un cadre bienveillant si le sujet touche à des thématiques sensibles (précarité, santé mentale, handicap), en particulier s'assurer qu'aucun collaborateur ne se sente exposé ou jugé pendant l'atelier.
- Anticiper la logistique matérielle si l'atelier nécessite du matériel spécifique (fresques, mises en situation) : cette contrainte est souvent sous-estimée et peut retarder l'organisation.

Ressources liées

Mécénat de compétences