

6 étapes pour préparer votre campagne Giving Tuesday

01

Clarifiez votre objectif

Souhaitez-vous faire connaître votre cause, mobiliser votre communauté, recruter des donateurs ou obtenir un soutien spécifique ? Un objectif clair permet de construire un message fort et une action bien calibrée.

02

Choisissez un format simple

Inutile de voir trop grand pour commencer. Une collecte de dons en ligne, un défi solidaire (photo, partage), une publication avec des témoignages ou un remerciement collectif peuvent avoir beaucoup d'impact. Inspirez-vous d'exemples sur givingtuesday.fr.

03

Préparez vos messages clés

Travaillez une phrase forte qui résume l'objectif de votre mobilisation. Déclinez-la sur vos réseaux, newsletter et site web. Privilégiez les formats courts, visuels et engageants.

04

Impliquez votre communauté

Mobilisez vos bénévoles, salariés, partenaires, mécènes... Donnez-leur les bons outils (visuels, textes, hashtags) pour relayer votre message. L'effet boule de neige commence par votre premier cercle.

05

Soyez actif le jour J

Le 2 décembre, faites vivre votre campagne : publiez, interagissez, remerciez, partagez en live. Ce jour-là, la générosité est virale : plus vous serez visible, plus votre cause circulera.

06

Montrez les résultats

Après Giving Tuesday, partagez vos résultats : montants collectés, retombées, impacts concrets. Remerciez, valorisez... et profitez de l'élan pour inviter à poursuivre l'engagement !