



Fresque du climat

🕒 Date de création	8 juillet 2026 16:44
🕒 Niveau d'effort	👉 Moyen
🕒 Profil	💖 Je suis engagé
🕒 Type de don	💪 Don de temps

🎯 Objectif

Faire vivre à un groupe de collaborateurs·rices l'atelier collaboratif "La Fresque du Climat", pour comprendre en équipe les mécanismes du changement climatique à partir de cartes basées sur les rapports du GIEC, et engager collectivement des pistes d'action.

Note : cette fiche est une déclinaison spécifique de la fiche "Atelier avec une association partenaire" les étapes générales de co-construction et de communication y sont détaillées ; celle-ci se concentre sur ce qui est propre au format Fresque.

Pourquoi c'est pertinent pour le Giving Tuesday ?

La Fresque du Climat est un format reconnu, standardisé et largement diffusé en entreprise, ce qui facilite grandement l'organisation par rapport à un atelier sur mesure : le contenu est déjà prêt, il ne reste qu'à trouver l'animateur·rice et la salle. C'est un excellent point d'entrée pour une entreprise qui veut marquer le Giving Tuesday par un temps fort collectif plutôt qu'un simple geste financier.

📋 Étapes clés

1. **Trouver un·e animateur·rice certifié·e** : via l'association Fresque du Climat (annuaire d'animateurs sur leur site) ou un collaborateur interne déjà formé, s'il y en a un dans l'entreprise.

2. **Réserver un créneau de 3 heures** : c'est la durée standard de l'atelier (mécanisme, systémique, créativité, restitution) ; ne pas chercher à la raccourcir, l'atelier perd sa cohérence pédagogique en dessous.
3. **Constituer des groupes de 6 à 8 personnes** : l'atelier fonctionne en sous-groupes ; au-delà d'un groupe, prévoir plusieurs animateurs en parallèle ou plusieurs sessions.
4. **Réserver une salle adaptée au travail en sous-groupes** : grandes tables, espace pour disposer les cartes, murs ou tableaux pour l'affichage final des fresques.
5. **Positionner la session en amont ou le jour même du Giving Tuesday** : pour maximiser la résonance avec la campagne, sans pour autant sacrifier la qualité de l'atelier à une contrainte de date si les créneaux d'animateurs sont limités.
6. **Prolonger par un temps "et maintenant ?"** : la Fresque se termine souvent sur un sentiment d'urgence ; canaliser cette énergie vers une action concrète proposée par l'entreprise (comité RSE, groupe de travail, autres fiches du kit) évite la frustration d'un engagement sans suite.

Points de vigilance

- Les animateurs certifiés sont demandés en fin d'année : réserver plusieurs semaines, voire mois, à l'avance si l'objectif est une session autour du Giving Tuesday.
- Le tarif d'intervention varie selon que l'animateur est bénévole (souvent via un collectif local) ou professionnel indépendant : clarifier ce point dès le premier contact.
- Cet atelier traite d'un sujet anxiogène pour certains participants (éco-anxiété) : prévoir un temps d'échange bienveillant en fin de session plutôt que de clore sur les constats les plus alarmants du GIEC.

Ressources liées

 [Atelier avec une association partenaire](#)